



CTCP chứng khoán Kiến Thiết Việt Nam

BÁO CÁO KINH TẾ VĨ MÔ THÁNG 02 NĂM 2022

2022

Có gì mới ?

Việt Nam đã trải qua một năm chống dịch đầy khó khăn nhưng vẫn giữ được nền kinh tế tăng trưởng dương. Bước sang năm 2022, đây là một năm hết sức đặc biệt khi nền kinh tế cả nước trong trạng thái “bình thường mới” – sống chung với dịch. Tháng Hai và 2 tháng đầu năm 2022, tình hình kinh tế-xã hội tiếp tục có nhiều chuyển biến tích cực. Hầu hết các ngành, lĩnh vực, địa phương trong xu hướng phục hồi và tăng trưởng nhanh trở lại. Các ngành thương mại và dịch vụ tiếp tục duy trì sự tăng trưởng; kim ngạch xuất khẩu tăng trên 10%; vốn đầu tư thực hiện từ nguồn vốn ngân sách nhà nước tăng; lạm phát được kiểm soát ở mức phù hợp.

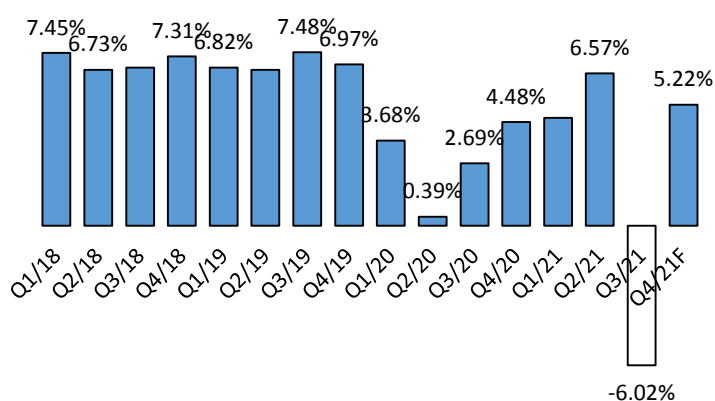
- **Sản xuất công nghiệp khả quan trong tháng 2:** Sau khi giảm tốc trong tháng 1 do ảnh hưởng bởi kỳ nghỉ tết Nguyên Đán, chỉ IIP trong tháng 2 đã lấy lại tốc độ tăng trưởng mạnh (+8,5%).
- **PMI cao kỷ lục kể từ tháng 4 năm 2021:** Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) tăng từ mức 53.7 trong tháng 1 lên mức 54.3, mức cao nhất kể từ tháng 4 năm 2021.
- **Bán lẻ hàng hóa lần đầu tăng trưởng dương sau 9 tháng:** Bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tháng 2 đạt 421,8 nghìn tỷ, tăng nhẹ 0,2% so với cùng kỳ.
- **FDI đăng ký giảm hai chữ số trong khi vốn gián gân tăng nhẹ:** Vốn thực hiện và vốn đăng ký trong tháng 2 lần lượt là 1,07 tỷ và 2,89 tỷ USD, tăng lần lượt 7,9% và -15,9% so với cùng kỳ.
- **Cán cân thương mại thâm hụt nặng trong tháng 2:** Cán cân thương mại tháng 2 thâm hụt mạnh 2,33 tỷ USD, chủ yếu do kim ngạch nhập khẩu tăng trưởng mạnh hơn xuất khẩu.
- **Doanh nghiệp thành lập mới bất ngờ suy giảm:** Doanh nghiệp thành lập mới trong hai bất ngờ giảm 9,4% trong tháng 2, sau khi tăng trưởng ấn tượng 28,9% trong tháng 1.
- **Lạm phát vẫn chưa có dấu hiệu đáng lo ngại:** Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 02/2022 tăng 1% so với tháng trước và tăng 1,42% so với cùng kỳ năm trước.
- **Đầu tư công bắt đầu tăng tốc:** Đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước 2 tháng đầu năm 2022 đạt 8,8% so với kế hoạch năm và tăng 10,4% so với cùng kỳ năm 2021.
- **Thanh khoản hệ thống hạ nhiệt vào cuối tháng:** Vào cuối tháng 2 thì lãi suất liên ngân hàng ON đã giảm về mức 2,56% từ mức cao nhất 3,32% trong tháng.
- **Tỷ giá tăng nhẹ và không có nhiều áp lực:** Tỷ giá USD/VND giao dịch tại các ngân hàng thương mại vào ngày giao dịch cuối cùng của tháng 2 tăng 170 đồng so với thời điểm cuối tháng 1.
- **Lãi suất huy động cũng hạ nhiệt:** Lãi suất huy động các kỳ hạn 1-3 tháng, 6-9 tháng, 12 tháng tại các NHTM ngoài nhà nước đồng loạt giảm nhẹ vào những ngày giao dịch cuối cùng của tháng 2.

PHẦN 1. KINH TẾ VĨ MÔ

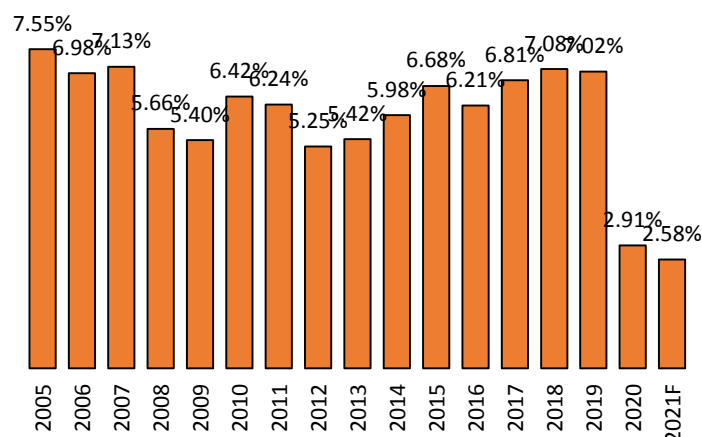
Việt Nam đã trải qua một năm chống dịch đầy khó khăn nhưng vẫn giữ được nền kinh tế tăng trưởng dương. Bước sang năm 2022, đây là một năm hết sức đặc biệt khi nền kinh tế cả nước trong trạng thái “bình thường mới” – sống chung với dịch.

Tháng Hai và 2 tháng đầu năm 2022, tình hình kinh tế-xã hội tiếp tục có nhiều chuyển biến tích cực. Hầu hết các ngành, lĩnh vực, địa phương trong xu hướng phục hồi và tăng trưởng nhanh trở lại. Các ngành thương mại và dịch vụ tiếp tục duy trì sự tăng trưởng; kim ngạch xuất khẩu tăng trên 10%; vốn đầu tư thực hiện từ nguồn vốn ngân sách nhà nước tăng; lạm phát được kiểm soát ở mức phù hợp.

Hình. Tăng trưởng GDP quý (YoY)



Hình. Tăng trưởng GDP năm



1. Sản xuất công nghiệp khả quan trong tháng 2

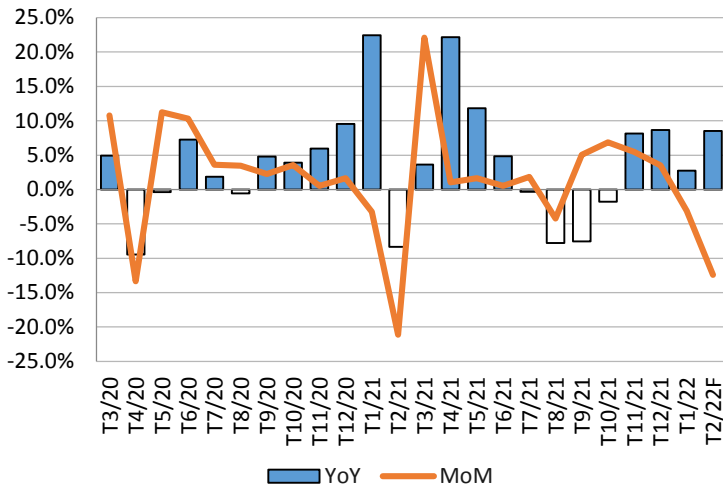
Sau khi giảm tốc trong tháng 1 do ảnh hưởng bởi kỳ nghỉ tết Nguyên Đán, chỉ IIP trong tháng 2 đã lấy lại tốc độ tăng trưởng mạnh (+8,5%). Lũy kế 2 tháng, hoạt động sản xuất công nghiệp trong nước tăng 5,4% so với cùng kỳ. Một số hoạt động sản xuất công nghiệp tăng trưởng mạnh có thể kể đến như Sản xuất chế biến thực phẩm (+9,0%), Sản xuất trang phục (+20,1%), In ấn (+11,0%), Sản xuất hóa chất (+9,7%), Sản xuất dược (+15,0%)...

2. PMI cao kỷ lục kể từ tháng 4 năm 2021

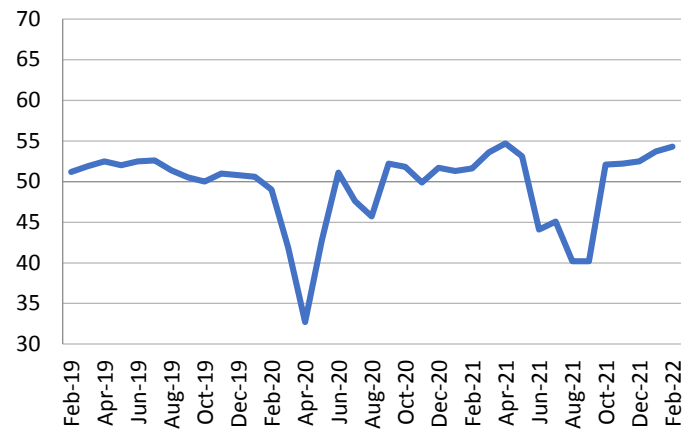
Chỉ số nhà quản trị mua hàng (PMI) tăng từ mức 53.7 trong tháng 1 lên mức 54.3, mức cao nhất kể từ tháng 4 năm 2021 cho thấy các điều kiện kinh doanh cải thiện mạnh và với mức độ đáng kể nhất kể từ tháng 4 năm trước. Số lượng đơn đặt hàng mới tăng và điều kiện kinh doanh ổn định đã góp phần làm sản lượng sản xuất trong nước tiếp tục tăng tháng thứ năm liên tiếp.

Kỳ vọng số lượng đơn đặt hàng mới tăng khi đại dịch COVID-19 được kiểm soát đã hỗ trợ cho mức độ lạc quan của giới kinh doanh về triển vọng sản lượng trong năm tới, với hơn một nửa số người trả lời khảo sát dự kiến sản lượng tăng trong năm tới. Tuy nhiên, những khó khăn về nguồn cung tiếp tục cản trở tăng trưởng sản lượng. Mặc dù trong tháng 2, các nhà sản xuất đã tăng việc làm tháng thứ ba liên tiếp, tốc độ tăng việc làm vẫn là khiêm tốn khi các báo cáo vẫn cho biết công nhân còn chưa từ quê nhà trở lại làm việc do đại dịch.

Hình. Sản xuất công nghiệp theo tháng



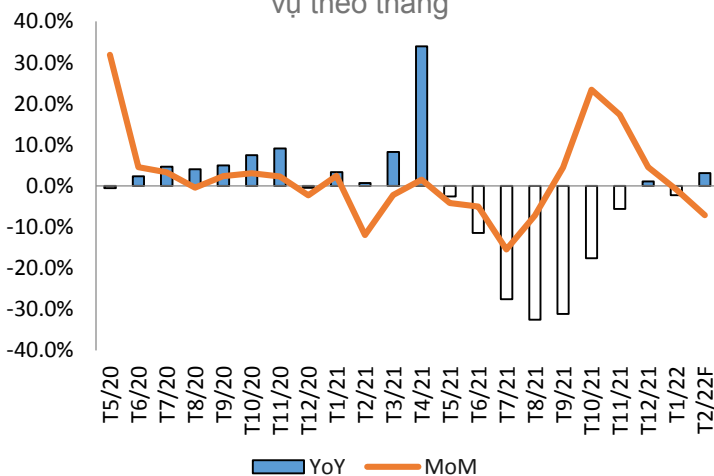
Hình. Chỉ số PMI công nghiệp



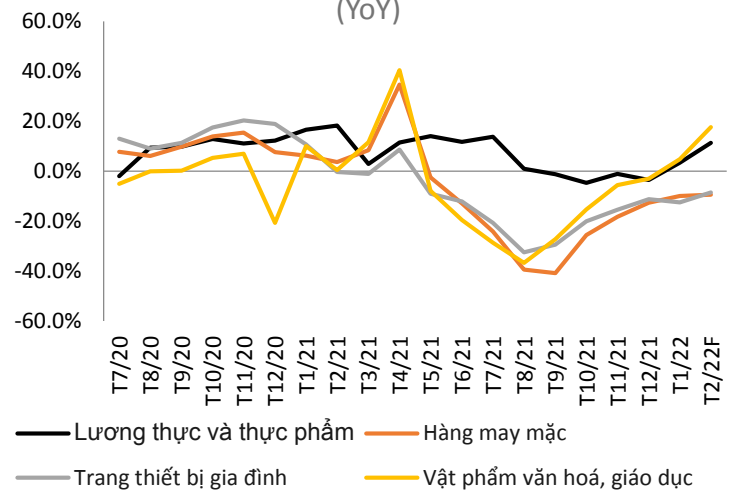
3. Bán lẻ hàng hóa lần đầu tăng trưởng dương sau 9 tháng

Tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ lần đầu tiên tăng trưởng dương kể từ tháng 5/2021 do ảnh hưởng bởi làn sóng dịch thứ 4. Cụ thể, bán lẻ hàng hóa và dịch vụ tháng 2 đạt 421,8 nghìn tỷ, tăng nhẹ 0,2% so với cùng kỳ. Mặc dù giá trị tuyệt đối thấp hơn tháng 1 bởi trùng với ngày lễ tết Nguyên Đán, song mức ghi nhận trong tháng hai cho thấy sự hồi phục mạnh của hoạt động bán lẻ nhờ việc gần như bãi bỏ mọi biện pháp giãn cách. Việc bình thường hóa mọi hoạt động trọng giai đoạn sống chung với dịch một giúp nền kinh tế nói chung và tiêu dùng nói riêng khôi phục, mặt khác cũng khiến cho số ca nhiễm của Việt Nam tăng mạnh trong thời gian qua. Doanh thu bán lẻ hàng hóa tháng 2 tăng 3,1% so với cùng kỳ năm trước, trong đó nhóm hàng vật phẩm văn hoá, giáo dục tăng 17,7%; lương thực, thực phẩm tăng 4,7%; phương tiện đi lại tăng 7,2%; may mặc giảm 9,4%; đồ dùng, dụng cụ, trang thiết bị gia đình giảm 8,5%. Hoạt động Lưu trú, ăn uống và Du lịch ghi nhận sự phục hồi tốt, tăng lần lượt 12,6% và 39,4% so với cùng kỳ. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng tăng 1,7% so với cùng kỳ năm trước

Hình. Tăng trưởng bán lẻ hàng hóa và dịch vụ theo tháng



Hình. Tăng trưởng các mặt hàng bán lẻ (YoY)



4. FDI đăng ký giảm hai chữ số trong khi vốn gián ngân tăng nhẹ

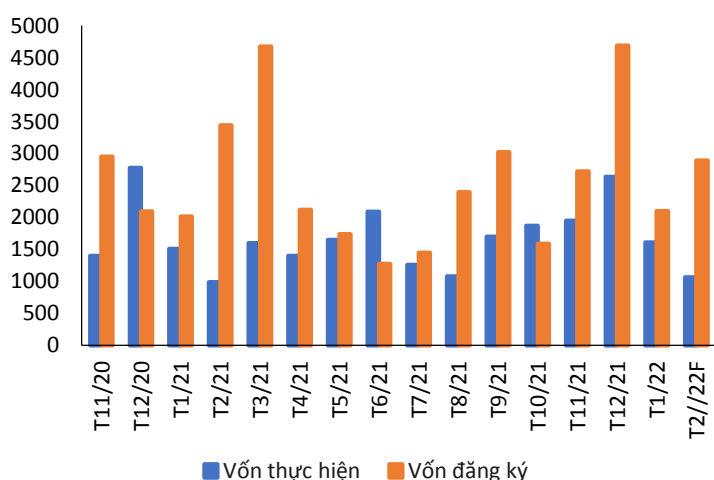
Vốn thực hiện và vốn đăng ký trong tháng 2 lần lượt là 1,07 tỷ và 2,89 tỷ USD, tăng lần lượt 7,9% và -15,9% so với cùng kỳ. Giá trị trung bình mỗi dự án cấp mới chỉ đạt 3,0 triệu USD/dự án, cho thấy các dự án đăng ký mới trong

tháng 2 chủ yếu là các dự án có quy mô vừa và nhỏ. Tổng FDI đăng ký tính đến ngày 20/02/2022 đạt gần 5 tỷ USD, giảm 8,5% so với cùng kỳ năm trước. Lĩnh vực công nghiệp chế biến chế tạo là lĩnh vực thu hút vốn đầu tư nước ngoài nhất trong tháng hai tháng đầu năm (3,13 tỷ USD), tuy nhiên Bất động sản mới là lĩnh vực thu hút vốn đầu tư nước ngoài ấn tượng nhất (1,52 tỷ USD, cùng kỳ 0,49 tỷ USD).

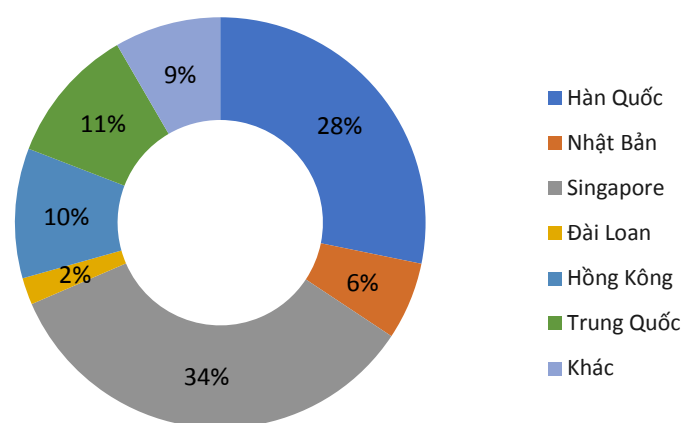
Hiện, đã có 51 quốc gia và vùng lãnh thổ có đầu tư tại Việt Nam trong 2 tháng đầu năm 2022; trong đó, Singapore dẫn đầu với tổng vốn đầu tư trên 1,7 tỷ USD, chiếm 34,2% tổng vốn đầu tư vào Việt Nam, tăng 59,3% so với cùng kỳ 2021. Hàn Quốc đứng thứ hai với trên 1,4 tỷ USD, chiếm 28,2% tổng vốn đầu tư, giảm 12% so với cùng kỳ. Trung Quốc đứng thứ ba với tổng vốn đầu tư đăng ký gần 538 triệu USD, chiếm 15,3% tổng vốn đầu tư, giảm 29,3% so với cùng kỳ. Tiếp theo là Hong Kong (Trung Quốc), Nhật Bản, Thái Lan...

Các nhà đầu tư nước ngoài đã đầu tư vào 39 tỉnh, thành phố trên cả nước trong 2 tháng đầu năm 2022. Bắc Ninh dẫn đầu với tổng vốn đầu tư đăng ký trên 1,3 tỷ USD, chiếm 26,5% tổng vốn đầu tư đăng ký và gấp gần 7,6 lần so với cùng kỳ năm 2021. Thái Nguyên mặc dù không thu hút được dự án mới, song với 2 dự án điều chỉnh vốn quy mô lớn, Thái Nguyên xếp thứ hai với gần 924 triệu USD, chiếm gần 18,5% tổng vốn đầu tư cả nước. Tiếp theo lần lượt là Hà Nội, Nghệ An, Long An...

Hình. FDI theo tháng



Hình. Đăng ký FDI theo quốc gia

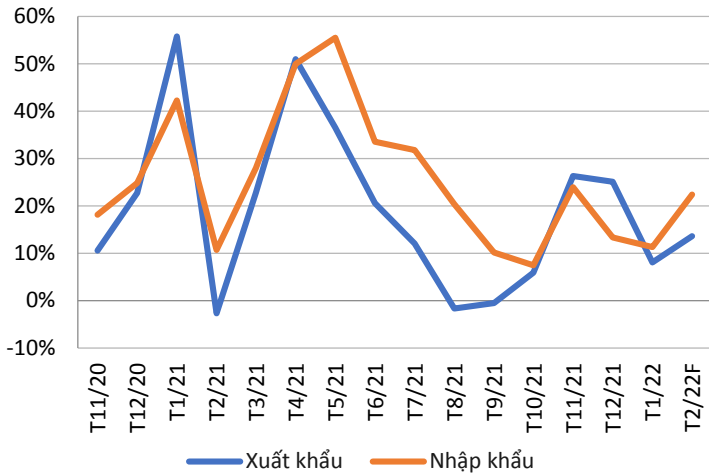


5. Cán cân thương mại thâm hụt nặng trong tháng 2

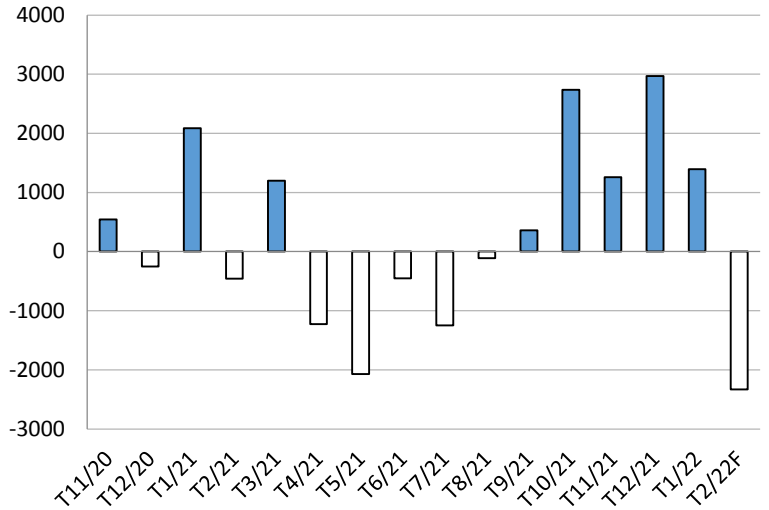
Cán cân thương mại tháng 2 thâm hụt mạnh 2,33 tỷ USD, chủ yếu do kim ngạch nhập khẩu tăng trưởng mạnh hơn. Cụ thể, kim ngạch xuất khẩu và nhập khẩu tháng 2 lần lượt đạt 22,95 tỷ USD và 25,28 tỷ USD, tăng trưởng lần lượt 13,6% và 22,4% so với cùng kỳ. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, cán cân thương mại hàng hóa ước tính nhập siêu 937 triệu USD.

Về thị trường xuất, nhập khẩu hàng hóa 2 tháng đầu năm 2022, Hoa Kỳ là thị trường xuất khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 18,3 tỷ USD. Trung Quốc là thị trường nhập khẩu lớn nhất của Việt Nam với kim ngạch ước đạt 20,8 tỷ USD. Xuất siêu sang EU ước đạt 5,5 tỷ USD, tăng 56,6% so với cùng kỳ năm trước; xuất siêu sang Nhật Bản 566 triệu USD; nhập siêu từ Trung Quốc 13,4 tỷ USD, tăng 78,8%; nhập siêu từ Hàn Quốc 6,5 tỷ USD, tăng 24,4%; nhập siêu từ ASEAN 1,5 tỷ USD, giảm 18,1%.

Hình. Tăng trưởng xuất nhập khẩu theo tháng

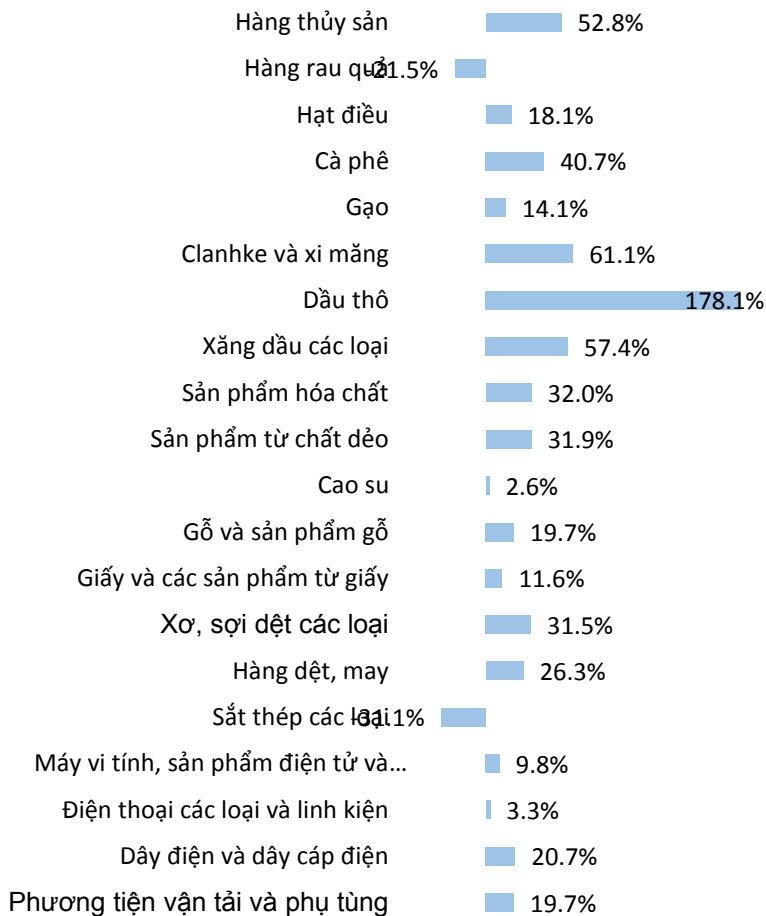


Hình. Cán cân thương mại xuất nhập khẩu

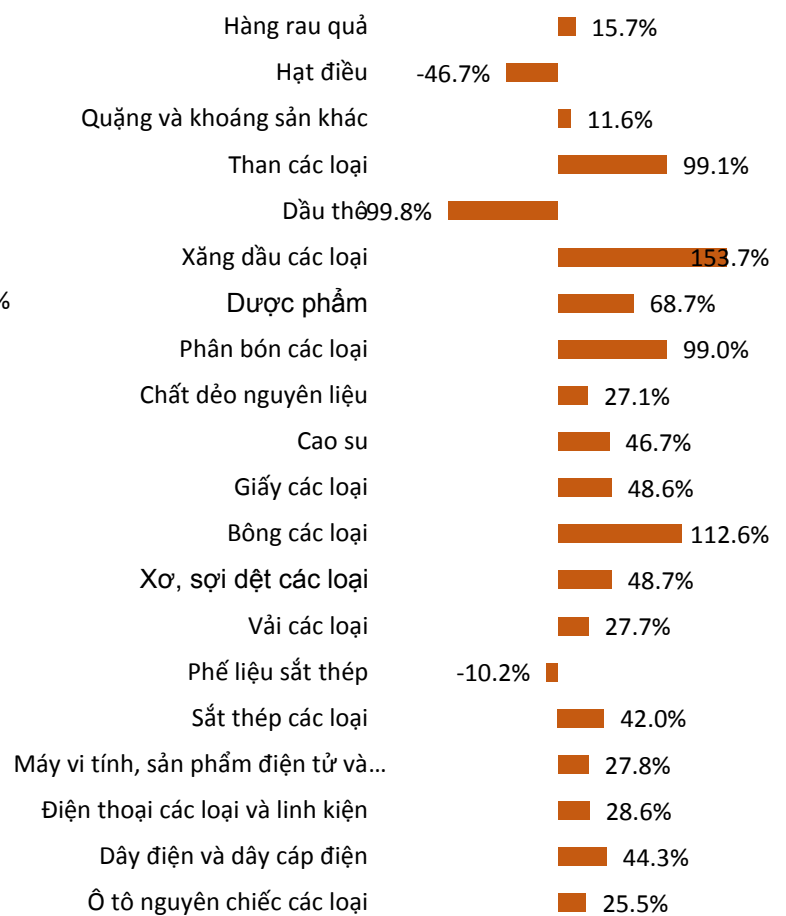


Nhiều mặt hàng tiếp tục ghi nhận mức tăng trưởng xuất khẩu mạnh trong tháng 2 là Thủy sản (+52,8%), Clinker và xi măng (+61,1%), Cà phê (+40,7%), Hóa chất (+32,0%), Nhựa (+31,9%)... Trong khi đó, các mặt hàng nhập khẩu tăng trưởng mạnh nhất là Than (+99,1%), Dược phẩm (+68,7%), Phân bón (+99,0%), Bông (+112,6%), Cao su (+46,7%)...

Hình. Thay đổi xuất khẩu một số mặt hàng tháng 2



Hình. Thay đổi nhập khẩu một số mặt hàng tháng 2

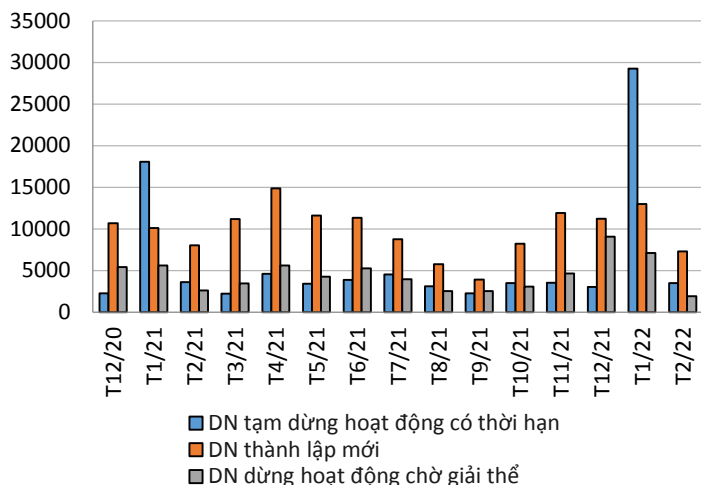


6. Doanh nghiệp thành lập mới bất ngờ suy giảm

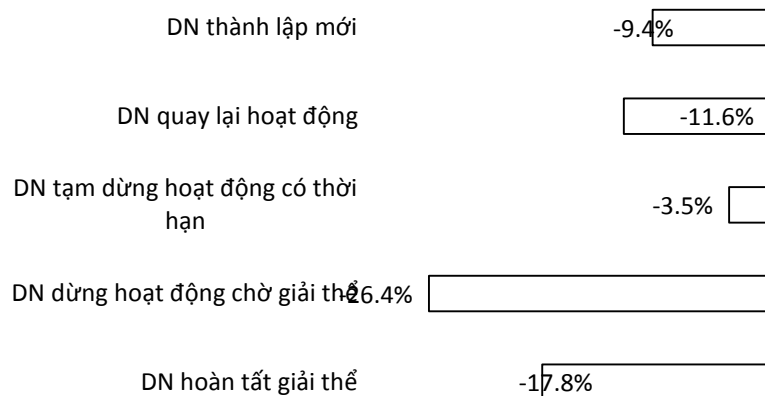
Doanh nghiệp thành lập mới trong hai bất ngờ giảm 9,4% trong tháng 2, sau khi tăng trưởng ấn tượng 28,9% trong

tháng 1. Cụ thể, trong tháng 2 cả nước chỉ có 7.284 doanh nghiệp thành lập mới với số vốn đăng ký là 85,2 nghìn tỷ đồng và số lao động đăng ký gần 72,6 nghìn lao động. Vốn đăng ký bình quân một doanh nghiệp thành lập mới trong tháng đạt 11,7 tỷ đồng, giảm 20,9% so với tháng trước và giảm 47,7% so với cùng kỳ năm trước. Bên cạnh đó, cả nước còn có 4.071 doanh nghiệp quay trở lại hoạt động, giảm 78,7% so với tháng trước và giảm 11,6% so với cùng kỳ năm 2021. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, cả nước có gần 20,3 nghìn doanh nghiệp đăng ký thành lập mới, tăng 11,9% về số doanh nghiệp.

Hình. Tình hình đăng ký doanh nghiệp



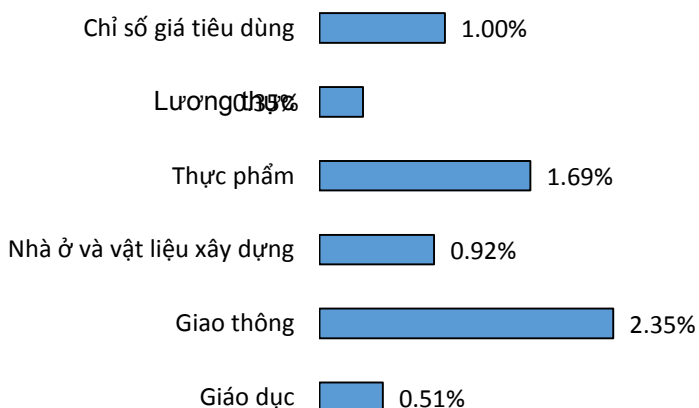
Hình. Tình hình đăng ký doanh nghiệp tháng 2 (YoY)



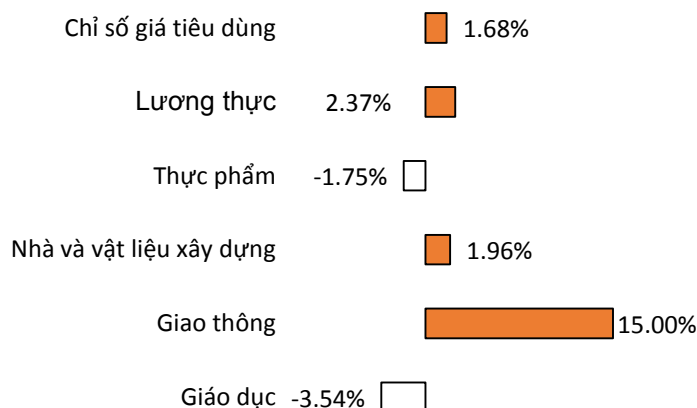
7. Lạm phát vẫn chưa có dấu hiệu đáng lo ngại

Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 02/2022 tăng 1% so với tháng trước; tăng 1,42% so với cùng kỳ năm trước và tăng 1,2% so với tháng 12/2021. Bình quân 2 tháng đầu năm 2022, CPI tăng 1,68% so với cùng kỳ năm trước; lạm phát cơ bản tăng 0,67%. Giá thực phẩm tháng 02/2022 tăng 1,69% so với tháng trước, nguyên nhân chủ yếu do giá thịt lợn tháng Hai tăng 5,25% so với tháng Một. Chỉ số giá nhóm giao thông tháng 02/2022 tăng 2,35% so với tháng trước do giá xăng, dầu tăng 5,8%. Sự phục hồi của hoạt động dịch vụ cũng khiến mặt bằng giá của những rổ hàng hóa khác tăng theo như Ăn uống ngoài gia đình (+1,68%), Văn hóa, giải trí và du lịch (+0,51%)... Nhìn chung, mặt dù lạm phát trong 2 tháng đầu năm chưa có vấn đề gì lớn, song chúng tôi vẫn giữ quan điểm áp lực lạm phát trong thời gian tới là cực kỳ lớn từ ẩn số (1) giá dầu thế giới vượt 100 USD/thùng, (2) giá lợn hơi phục hồi từ mức đáy và (3) hoạt động dịch vụ trong nước khôi phục khi làn sóng dịch đi qua.

Hình. Chỉ số giá tiêu dùng MoM



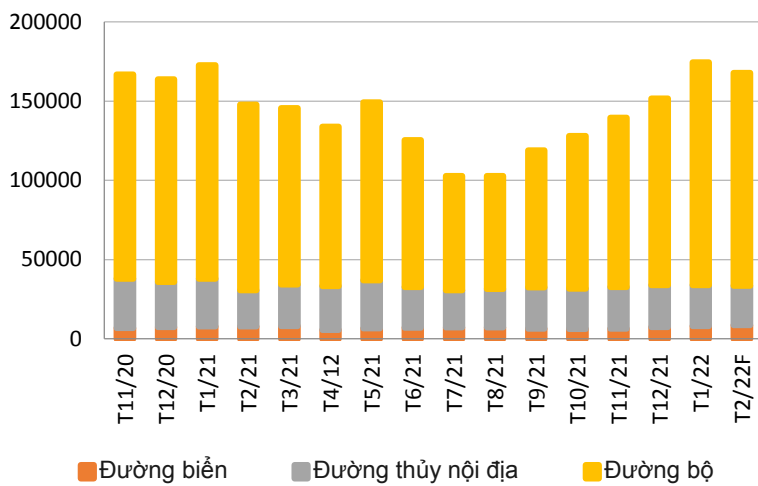
Hình. Lạm phát trung bình



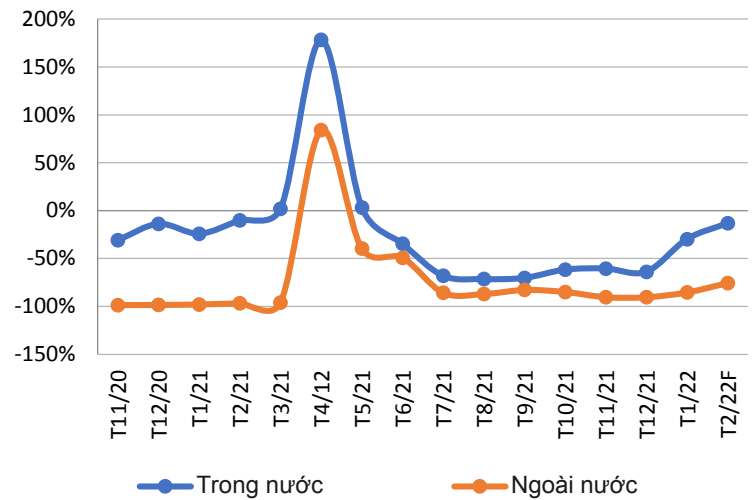
8. Vận tải hành khách và hàng hóa chưa có chuyển biến

Vận tải hành khách tháng 02/2022 ước đạt 285,7 triệu lượt khách vận chuyển, tăng 13,1% so với tháng trước. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, vận tải hành khách đạt 538,5 triệu lượt khách vận chuyển, giảm 21,8% so với cùng kỳ năm trước. Vận tải hàng hóa tháng 02/2022 ước đạt 166,7 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, giảm 4,4% so với tháng trước. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, vận tải hàng hóa đạt 341,1 triệu tấn hàng hóa vận chuyển, tăng 6,9% so với cùng kỳ năm trước (cùng kỳ năm 2021 tăng 8,7%). Khách quốc tế đến nước ta trong tháng Hai đạt 29,5 nghìn lượt người, tăng 49,6% so với tháng trước và tăng 169,6% so với cùng kỳ năm trước. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, khách quốc tế đến nước ta ước đạt 49,2 nghìn lượt người, tăng 71,7% so với cùng kỳ năm trước.

Hình. Vận tải hàng hóa theo loại hình (nghìn tấn)



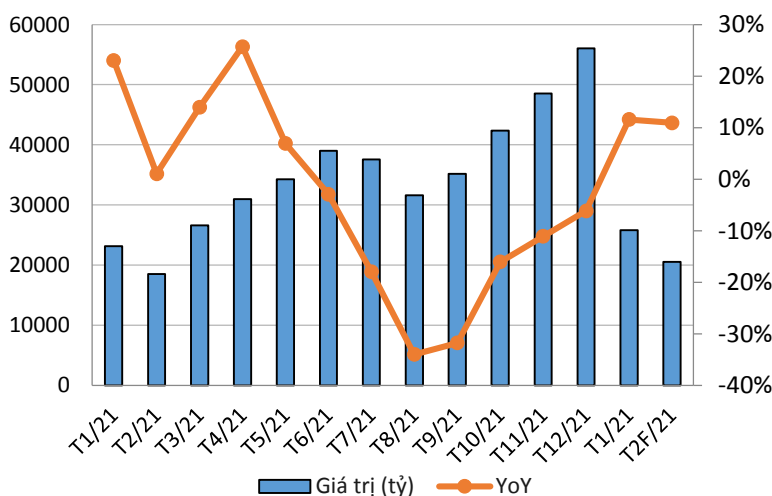
Hình. Vận tải hành khách chia theo khu vực (YoY)



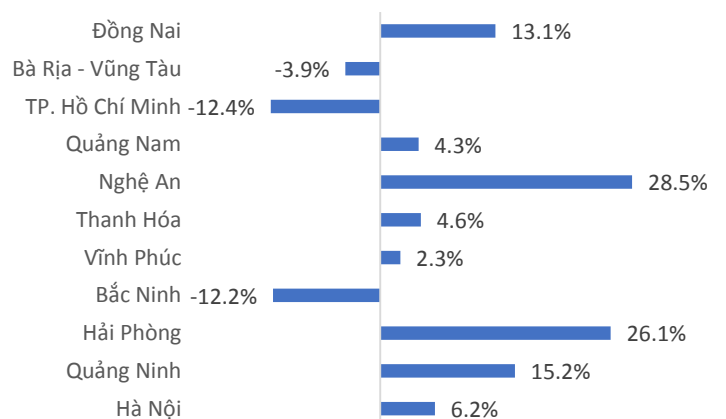
9. Đầu tư công bắt đầu tăng tốc

Tháng 02/2022 có kỳ nghỉ Tết Nguyên đán, đồng thời hoạt động đầu tư trong các tháng đầu năm tập trung chủ yếu vào việc phân khai kế hoạch vốn trong năm. Các công trình mới được bố trí vốn năm 2022 đang trong thời gian chuẩn bị hoàn tất các thủ tục, hồ sơ chuẩn bị đầu tư, do đó khối lượng thực hiện chủ yếu tại các công trình chuyển tiếp. Tính chung 2 tháng đầu năm 2022, vốn đầu tư thực hiện từ nguồn ngân sách Nhà nước ước đạt 46,3 nghìn tỷ đồng, bằng 8,8% kế hoạch năm và tăng 10,4% so với cùng kỳ năm trước.

Hình. Giải ngân vốn đầu tư NSNN



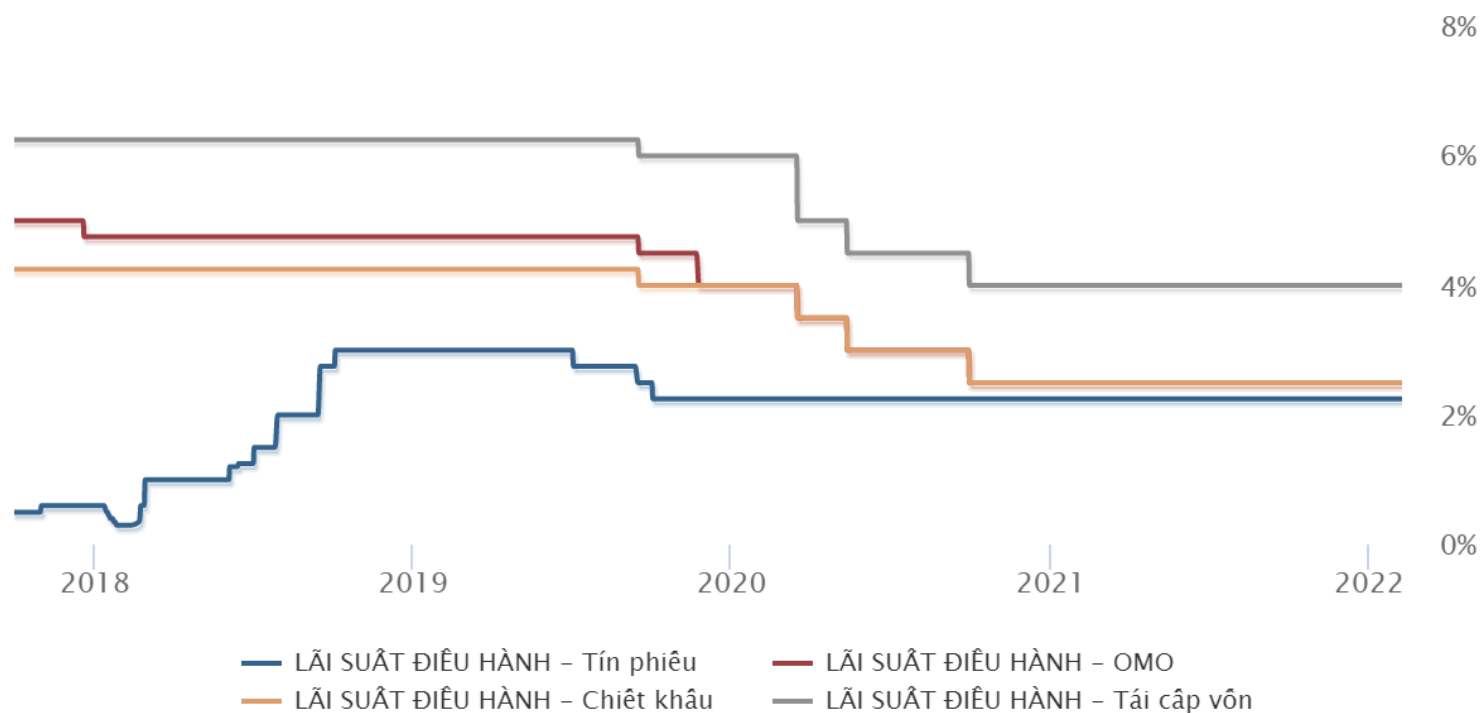
Hình. Tăng trưởng giải ngân NNSN theo tỉnh thành



PHẦN 2: TIỀN TỆ VÀ LÃI SUẤT

1. Lãi suất điều hành duy trì ở mức thấp để hỗ trợ kinh tế

Các loại lãi suất điều hành đều đi ngang kể từ giữa năm 2020 đến thời điểm hiện tại, sau 3 lần điều chỉnh giảm của NHNN trong năm 2020. Chúng tôi cho rằng trong nửa đầu năm 2022, lãi suất điều hành của SBV sẽ tiếp tục duy trì ở mức thấp hiện tại để hỗ trợ tín dụng và tăng trưởng kinh tế. Tuy nhiên nửa cuối năm, trong tình hình thế giới thực hiện chính sách thắt chặt tiền tệ sẽ gây áp lực lên mặt bằng lãi suất trong nước. Yếu tố cần để cho SBV không nâng lãi suất trong năm tới đó là lạm phát được kiểm soát tốt ở mức thấp như những gì đã thực hiện trong năm 2021.

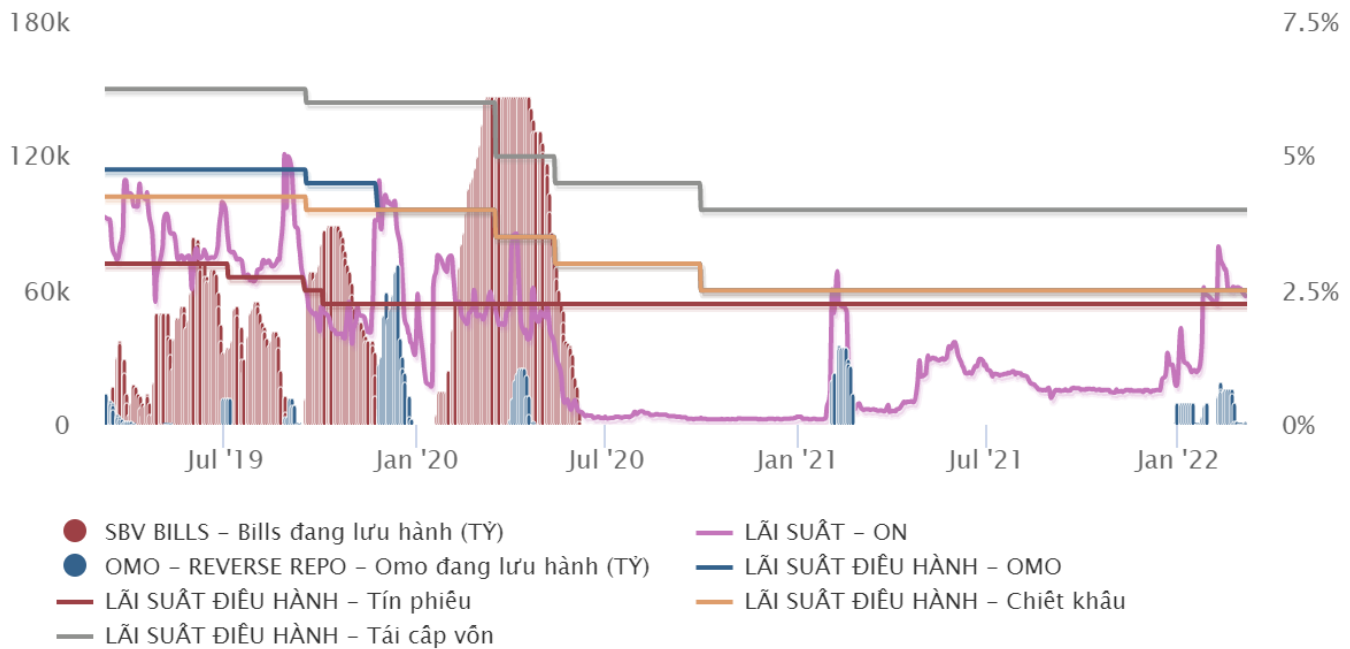


2. Thanh khoản hệ thống hạ nhiệt vào cuối tháng

Lãi suất liên ngân hàng qua đêm (Over night) có thời điểm tăng mạnh lên mức 3,32% trong tháng 2 mặc dù mùa vụ tết Nguyên Đán đã đi qua. Đây là mức lãi suất liên ngân hàng cao nhất được ghi nhận kể từ tháng 4 năm 2020. Tuy nhiên, vào cuối tháng 2 thì lãi suất liên ngân hàng ON đã giảm về mức 2,56%.

Trong tuần giao dịch cuối cùng của tháng 2, khối lượng OMO lưu hành giảm mạnh từ mức hơn 15 nghìn tỷ về chỉ còn hơn 1 nghìn tỷ, tương đương với SBV đã hút ròng hơn 14 nghìn tỷ khỏi hệ thống ngân hàng, cho thấy thanh khoản của hệ thống ngân hàng vẫn đang khá dồi dào.

Kết luận chung về thanh khoản hệ thống ngân hàng ở thời điểm tại: mặc dù xuất hiện sự căng thẳng cục bộ trong hai tháng đầu năm song hiện tượng này đã hạ nhiệt vào cuối tháng 2 và đầu tháng 3.



3. Tỷ giá tăng nhẹ và không có nhiều áp lực

Tỷ giá USD/VND giao dịch tại các ngân hàng thương mại (tỷ giá bán ra) vào ngày giao dịch cuối cùng của tháng 2 đạt 22.950 đồng/USD, tăng 170 đồng so với thời điểm cuối tháng 1. Mặc dù tỷ giá đang có dấu hiệu gia tăng song chúng tôi cũng nhận thấy ý chí của SBV sẽ kiểm soát tỷ giá ở mức vừa phải bằng cách hạ cả tỷ giá chào mua vào cuối tháng 1 (từ mức 22.650 về mức 22.550 đồng/USD) và tỷ giá chào bán (từ mức 23.150 về 23.050 đồng/USD). Do vậy, chúng tôi cho rằng áp lực tỷ giá trong thời gian tới là không lớn và đồng Việt Nam đồng vẫn sẽ giữ giá được so với đồng USD.

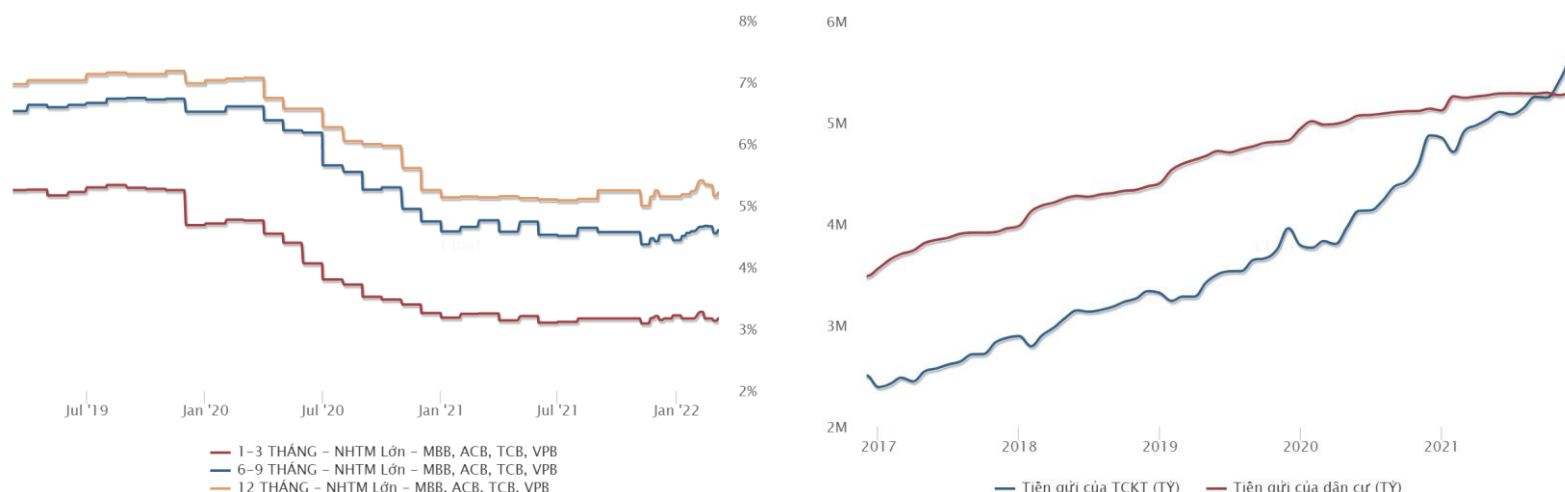
Tỷ giá trên thị trường chợ đen vẫn duy trì ở mức cao 23.500 ~ 23.700 đồng/USD do nhu cầu ngoại tệ cao để nhập lậu vàng nhằm kinh doanh chênh lệch giá khi giá vàng trong nước vẫn đang cao hơn khá nhiều so với giá thế giới (khoảng 11 triệu đồng/lượng vào cuối tháng 2).



4. Lãi suất huy động cũng hạ nhiệt

Lãi suất huy động các kỳ hạn 1-3 tháng, 6-9 tháng, 12 tháng tại các ngân hàng thương mại ngoài nhà nước đồng loạt giảm nhẹ vào những ngày giao dịch cuối cùng của tháng 2. Cụ thể, kỳ hạn 12 tháng giảm 25 điểm cơ bản từ đỉnh 5,41% về 5,16%; kỳ hạn 6-9 tháng giảm 11 điểm cơ bản từ 4,67% về 4,56; kỳ hạn 1-3 tháng giảm 11 điểm cơ bản từ đỉnh 3,28% về 3,17%. Lãi suất huy động hạ nhiệt khi thanh khoản ngân hàng được cải thiện vào cuối tháng, tuy nhiên trong trung hạn chúng tôi cho rằng áp lực tăng lãi suất của ngân hàng là khá lớn khi tăng trưởng huy động trong năm vừa qua ghi nhận mức thấp nhất nhiều năm.

Nền lãi suất thấp trong 2 năm qua khiến dòng tiền từ dân cư có xu hướng tìm đến những kênh đầu tư có hiệu quả sinh lời cao hơn thay vì gửi ngân hàng. Trong khi tiền gửi dân cư tăng thấp kỷ lục, trong khi đó các doanh nghiệp lại ưa chuộng gửi tiền vào ngân hàng do việc mở rộng hoạt động sản xuất kinh doanh nghiệp khó vì ảnh hưởng của đại dịch. Cuối năm 2021, tiền gửi của các tổ chức kinh tế đã đạt hơn 5,6 triệu tỷ đồng, tăng tới 15,73% so với cuối năm 2020. Theo đó, đây là năm đầu tiên ghi nhận tiền gửi của các doanh nghiệp vượt qua tiền gửi của dân cư. Trong năm qua, tiền gửi của người dân chỉ tăng 3,08% lên 5,3 triệu tỷ đồng.



LIÊN HỆ TRUNG TÂM NGHIÊN CỨU CSI: csi.research@vncsi.com.vn

Tel: (+84) 24 3926 0099 (109)

Người thực hiện: Lê Văn Thành

Chuyên viên Phân tích Kinh tế Vĩ mô và Thị trường Chứng khoán

Email: thanhlv@vncsi.com.vn

Hệ Thống Khuyến Nghị: Hệ thống khuyến nghị của CTCP Chứng khoán Kiến Thiết Việt Nam (CSI) được xây dựng dựa trên mức chênh lệch của giá mục tiêu 12 tháng và giá cổ phiếu trên thị trường tại thời điểm đánh giá,

Xếp hạng	Khi (giá mục tiêu – giá hiện tại)/giá hiện tại
MUA	$\geq 20\%$
KHẢ QUAN	Từ 10% đến 20%
PHÙ HỢP THỊ TRƯỜNG	Từ -10% đến +10%
KÉM KHẢ QUAN	Từ -10% đến -20%
BÁN	$\leq -20\%$

Tuyên bố miễn trách nhiệm: Bản quyền thuộc về Công ty Cổ phần Chứng khoán Kiến Thiết Việt Nam (CSI), Những thông tin sử dụng trong báo cáo được thu thập từ những nguồn đáng tin cậy và CSI không chịu trách nhiệm về tính chính xác của chúng, Quan điểm thể hiện trong báo cáo này là của (các) tác giả và không nhất thiết liên hệ với quan điểm chính thức của CSI, Không một thông tin cũng như ý kiến nào được viết ra nhằm mục đích quảng cáo hay khuyến nghị mua/bán bất kỳ chứng khoán nào, Báo cáo này không được phép sao chép, tái bản bởi bất kỳ cá nhân hoặc tổ chức nào khi chưa được phép của CSI.

TRỤ SỞ CSI

Tầng 11 Tòa Nhà Diamond Flower, số 48 Lê Văn Lương, Phường Nhân Chính, Quận Thanh Xuân, Hà Nội
ĐT: + 84 24 3926 0099 Webiste: <https://www.vncsi.com.vn>