Masan消费品股份公司 (MCH - UPCOM)



| 实施日期: | 1/12/2023 | 经营目标(单位: 十亿越盾,%) | | | | | |
|-------|-----------|------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 推荐 | 买入 | 指标 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
| 当日价 | 77,000 | 净收入 | 17,006.48 | 18,487.54 | 23,342.73 | 27,773.64 | 26,977.27 |
| 目标价 | 99,500 | 收入增长率 (yoy) | 28.7% | 8.7% | 26.3% | 19.0% | -2.9% |
| 涨价潜力 | 29.22% | 税后利润 | 3397.48 | 4061.68 | 4597.57 | 5526.18 | 5532.81 |
| 持股时间 | 12 月 | 税后利润增长率 (yoy) | 51.3% | 19.6% | 13.2% | 20.2% | 0.1% |
| 股息率 | 5.84% | 毛利润率 | 44.8% | 43.0% | 42.5% | 42.5% | 41.3% |

数据来源: Fiin, CSI Research

6个月MCH与越南指数的价格波动走势



股票信息

| /400 | W III III |
|------------------------|-----------------|
| 流通股数 | 716,546,491 |
| 注册资本 (十亿越盾) | 7,267.94 |
| 市值 (十亿越盾) | 57,046.42 |
| 52周价格波动范围 | 57,600 - 83,400 |
| 20个交易日的平均成交 额(十亿越盾) | 3.54 |
| 国有持股比例 | 0.00% |
| 外资持股比例 | 2.23% |

| 年 | 2021 | 2022 | TTM Q3/2023 | | |
|---------------------|---------------------------|---------------------------|--------------------------|--|--|
| EPS (VND) | 7,488 | 7,493 | 9,294 | | |
| BVPS (越盾) | 22,117 | 29,705 | 32,071 | | |
| P/E ROE% ROA% | 10.63 36.15% 19.53% | 10.62 28.44% 17.11% | 8.57 28.45% 18.53% | | |
| 债务/总资产 | 44.1% | 43.7% | 33.0% | | |

数据来源: Fiin, CSI Research

经营展望

凭借Vincommerce连锁店而占领消费品零售市场:合并后得益于Vincommerce 连锁店的重大支持, 在快速消费品市场中占据领先地位,帮助MCH保持其在市场的地位。 2023年前9个月MCH的收入 达19.7万亿越盾(同比增长 4.4%), 利润率从 2022 年前9个月的 41.2% 增至 2023 年前9个月的 45.4%。受益于调味品和方便食品的增长以及原材料成本的有效控制,MCH的经营业绩出现良好 改善。为了优化成本和提高客户服务能力,MCH已建立越南最大的食品和饮料分销系统之一,拥 有近1.8万食品零售点、16万个饮料产品零售点,在北中南3地设有3个分销中心,为302家经销商 创造良好条件,满足消费者的基本需求。ConsumerHoldings持股比例为97.84%,经营范围包括: 鱼露、酱油、辣椒酱、方便面、速溶咖啡、营养麦片、瓶装饮料等饮料及食品。MCH市场份额稳 居第一,具体鱼露66%;酱油67%,辣椒酱71%,其他产品也占据较大比例,如方便面21%,速溶 咖啡35%。MCH在四大都市市场的渗透率为95.6%,在农村市场的渗透率为97.8%。MCH的目标是 香料市场占有率为70%和方便食品市场占有率为35-40%, 2020-2025年期间收入平均增长率达20%/ 年以上。

具有吸引力的经营模式:毛利率保持高位,加上SG&A成本与收入比率逐年下降,证明MCH的经 营模式效率不错。作为快速消费品公司,MCH的存货周转率非常高,平均近5年存货周转率为8次, 但近年来已呈现下降趋势(2022年存货周转率仅为6.66次)。凭借高利润率的经营模式,存货周 转率高将使权益净利率(ROE)增长至今30%。随着积极的经营业绩,2023年第三季度,经营活 动现金流创下纪录,达2.3万亿越盾。自成立以来,MCH的经营活动现金流从未有负数,可见 MCH就像是本集团"下金蛋的鹅"。从资产结构来看,2023年第三季度短期资产占总资产的 76.7%, 其中母公司贷款和投资活动的定金占总资产的56%。这些应收账款经常从长期转为短期, 反之亦然,因此有些年短期资产仅占总资产的30%。

投资风险:

应收账款的风险: 大部分应收账款来自本集团及大型投资合作定金合同。

估值及建议:

从企业的发展前景来看,越南建设证券认为MCH未来的上涨潜力巨大,因为MCH在各大城市市场 占有一定的地位,并不断拓展到农村市场,占越南总人口的65%。目前,股息收益率约为5.8%, 再加上,得益于在销售方面占领市场份额以及拥有生产的主动性,MCH的发展前景广阔,将推动 股价持续积极上涨。此外,得益于春节效应,MCH第四季度的收入和利润出现起色,利润可达 7.13万亿越盾。目前MCH的市盈率为10倍,公允价值达9.95万越盾/股。

CSI Research

40,000.00

35,000,00

30,000.00

25,000.00

20,000.00

15 000 00

10,000.00

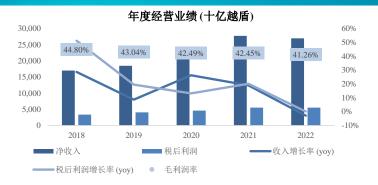
5,000.00

0.00

-3.36%

2018







资产结构(十亿越盾)

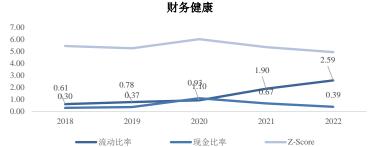
20.04%

2019

■所有者权益

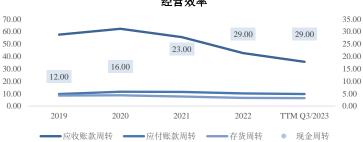
24.74%





经营效率

2020





| 股票代码 Q2/2023 | 总资产 (十亿越盾) | 收入 (十亿越盾) | 税后利润 (十亿越盾) | EPS | P/E | P/B | ROA (%) | ROE (%) |
|-----------------|---------------|--------------|----------------|-----------|--------|------|---------|---------|
| MCH | 37,772.27 | 7,233.38 | 1,840.07 | 9,294.00 | 8.57 | 2.43 | 18.53% | 28.45% |
| MSN | 145,072.63 | 20,154.91 | 484.51 | 572.00 | 110.61 | 3.38 | 0.57% | 3.08% |
| MML | 12,924.56 | 1,903.49 | -85.80 | -1,407.00 | -18.97 | 1.72 | -3.50% | -8.83% |
| VCF | 2,493.74 | 547.54 | 111.97 | 15,589.00 | 12.18 | 2.56 | 18.57% | 22.93% |
| VNM | 54,967.44 | 15,636.99 | 2,533.26 | 4,027.00 | 17.06 | 4.68 | 16.53% | 26.83% |
| QNS | 11,213.61 | 2,467.23 | 506.30 | 5,496.00 | 8.39 | 2.08 | 17.39% | 25.64% |
| KDC | 13,179.29 | 2,303.03 | 81.93 | 2,671.00 | 23.74 | 2.12 | 5.15% | 9.59% |
| BBC | 2,011.06 | 427.64 | 23.37 | 3,404.00 | 15.57 | 0.74 | 3.33% | 4.71% |
| 全行 | | | | | 22.14 | 2.46 | 9.6% | 14.1% |

数据来源: Fiin, CSI Research

作者: 梨英松 邮箱: tungla@vncsi.com.vn



越南建设证券股份公司

河内市, 栋多郡, 浪上坊, 阮志清路54A号, TNR 大楼 11层 胡志明市, 第一郡阮太平坊阮公著街180-192号, TNR大楼20层

(III) www.vncsi.com.vn (III) 024 3926 0099 (III) 0886 998 288

online@vncsi.com.vn

