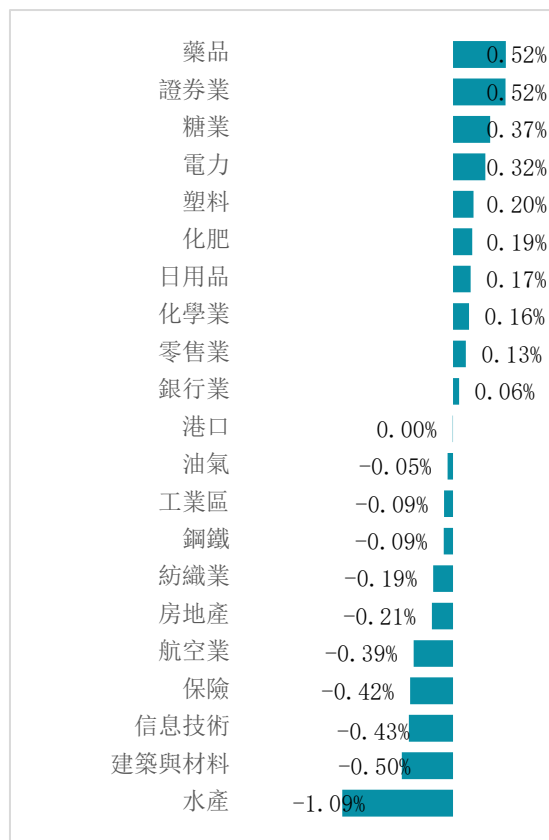


2023年12月27日

越南指數止步6連陽，外資轉向淨流入

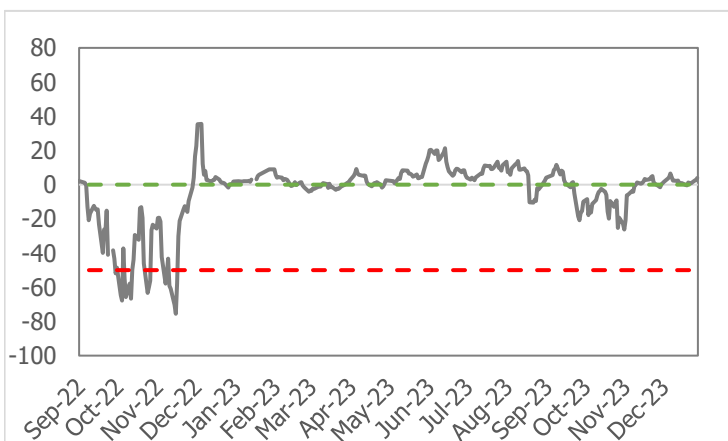
市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,121.99	-0.02%
交易總量(萬股)	73,201	22.87%
交易總額(億越盾)	193,063	31.25%
河內交易所	230.60	-0.29%
交易總量(萬股)	6,704	8.80%
交易總額(億越盾)	12,227	1.29%
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	9,400	147
賣出(億越盾)	8,289	191
淨值(億越盾)	1,111	-44

交易日價格的變化



價格變動按行業分類

看空 看多



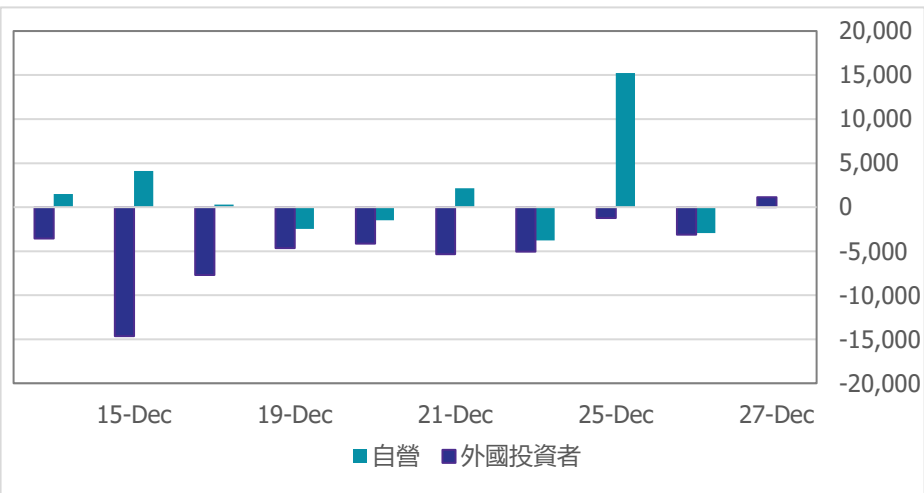
市場熱點

- 得益於美國股市齊齊上漲和越南股市六連漲的慣性，越南指數今日開盤較為順利，跳空高開1.03點，至1123.28點。上漲板塊仍占優勢，不過積極的信號大多集中在中小盤股，成交量充足以及漲幅超過1%的股票微乎其微。而且，越臨近尾盤時間，市場上升的動力越偏弱。拋售壓力步伐逐漸加快，加上多頭力量的反擊軟弱無力，表明投資者仍保持極為謹慎之心。截至2023年12月27日收盤，越南指數結束六連陽，微幅下跌0.26點（跌幅0.02%），報1121.99點。
- 市場流動性今日出現明顯改善。儘管越指收跌，但多頭仍似乎掌控全局，消化了空頭籌碼，讓各股的調整幅度不太大。胡志明市場上的成交額為19.306萬億越盾（上漲31.25%），相當於成交量為7.32億股（上漲22.87%）。其中，市場流動性今日大幅增長主要來自大宗交易成交猛增，為2.06億股票。
- 今日多空雙方力量進行劇烈的爭奪，但最終達成了平衡，盤面上有10個板塊上漲，11個板塊下跌。具體，制藥（漲幅0.52%）、證券（漲幅0.52%）、制糖（漲幅0.37%）等是站出護盤的3個關鍵板塊。水產板塊繼連續幾日上漲後，今日開始調整1.09%，建築（跌幅0.5%）、電信技術（跌幅0.43%）和海港（跌幅0.38%）等是跌幅近0.5%的3個板塊。
- 越南股民似乎習慣了外資不停地淨賣出操作，但今日外資卻“改天換地”，在胡志明市場上其重新大舉淨買入1111.5億越盾（約3220萬人民幣）。其中，深受外資淨買入的亮點不可不提到HCM（淨買入557.1億越盾≈1600萬人民幣）、TPB（淨買入421.5億越盾≈1200萬人民幣）、MSN（淨買入300.5億越盾≈890萬人民幣）。從賣出方面，外資僅對VNM（淨賣出355億越盾≈1000萬人民幣）、HDG（淨賣出221.3億越盾≈630萬人民幣）、GMD（淨賣出205.1億越盾≈580萬人民幣）等股票進行小幅淨賣出操作。

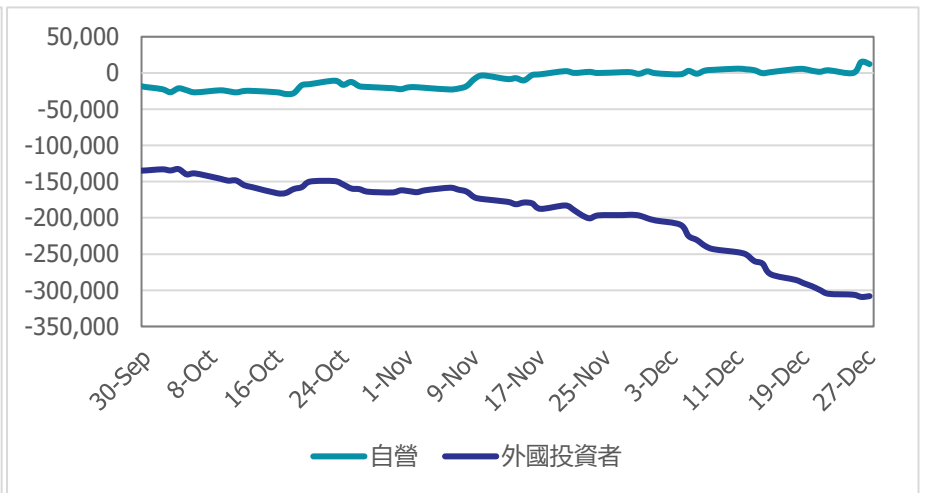
投資建議

- 獲利了結壓力急劇增加，致使越指在尾盤時間扭轉向下，正式止步六連漲。值得注意的是盤中大部分時間，大盤全線普漲，然而在收盤集合競價時間內，越指突然扭轉局面小幅向下。盡管收於跌勢，但下跌幅度較小，加上市場流動性處於平均水平，經過連續6個交易日上漲之後，本輪調整可算是不足為奇的。
- 盤面上漲跌板塊無明顯，甚至個股及板塊漲跌似乎均勻，顯示投資者心理相當猶豫。從技術方面看，當越指接近200日均線時，賣出壓力有所增強，導致指數無法站上此關口，這意味著接下來時間市場或將出現小幅調整節奏。不過，這段時間拋售壓力尚未有明顯放大的跡象，因此越南建設證券認為，前6日所形成的上漲趨勢尚未被打破。CSI仍保持持倉的觀點，等待越南指數回踩1110點時可以對已產生利潤的股票進行加倉。

10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



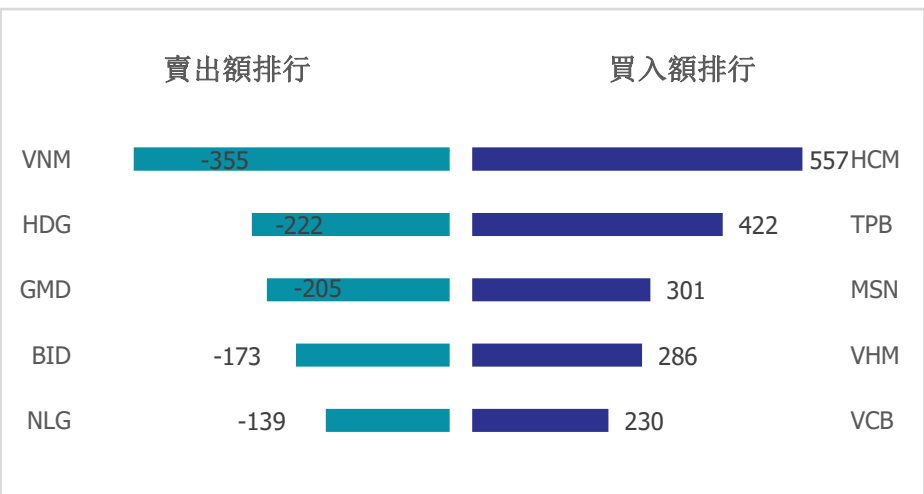
越南指數與P/E走勢圖對比



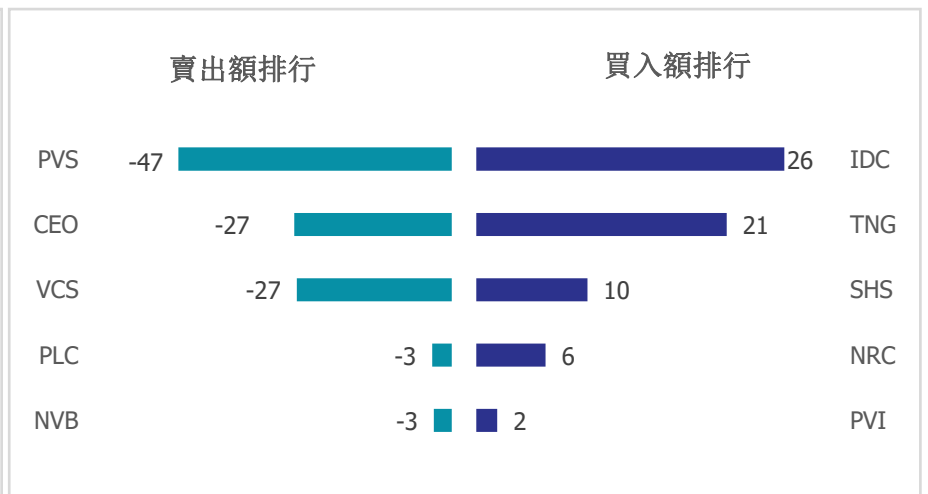
河內指數與P/E走勢圖對比



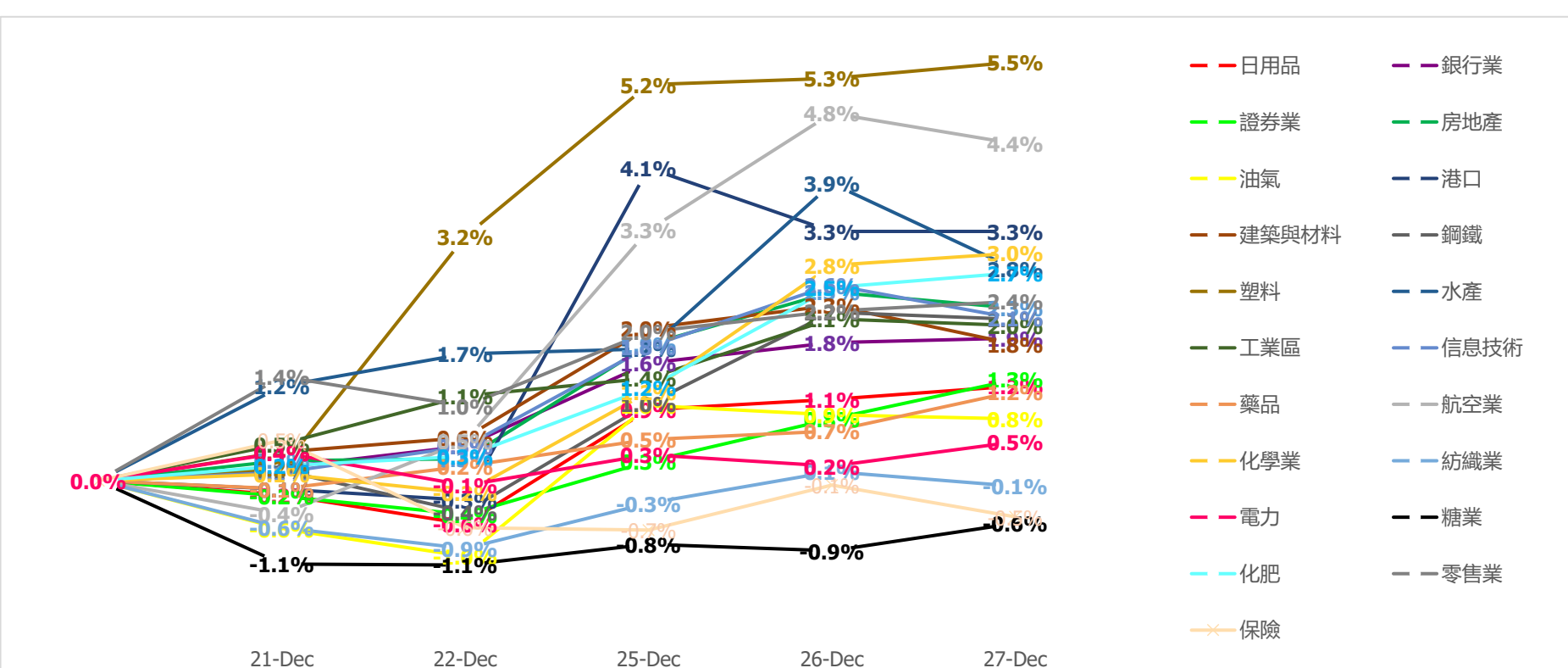
外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu