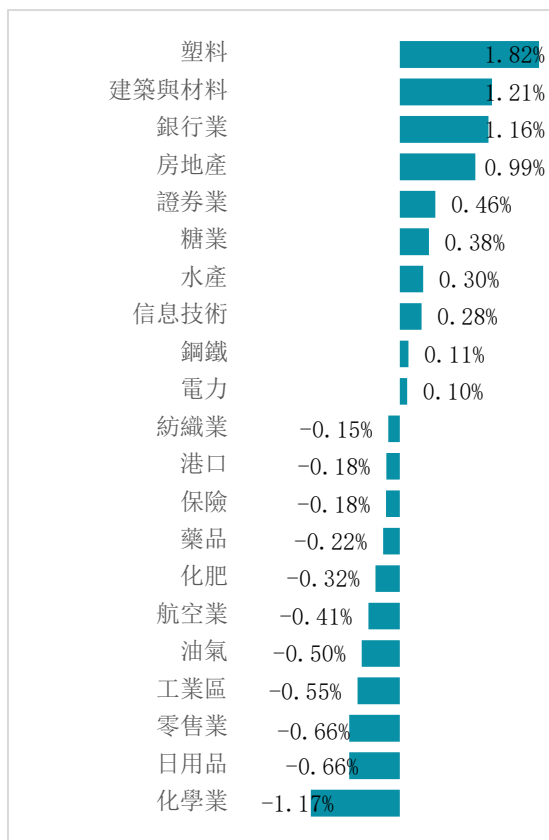


2024年01月08日

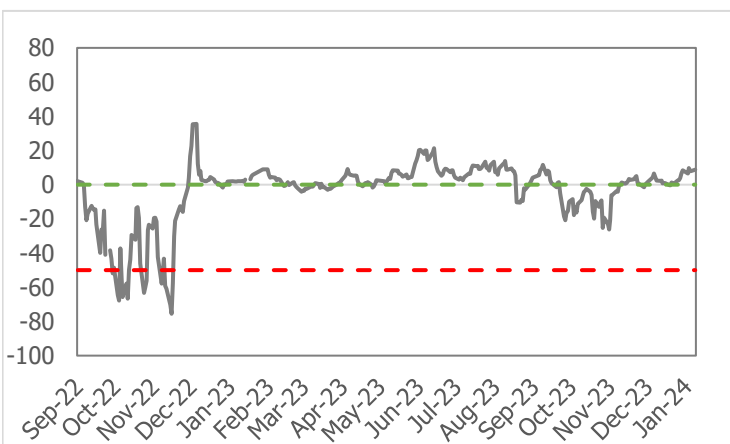
# 銀行地產同心協力，帶動越指 攻擊1160點關口

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,160.19	0.48%
交易總量(萬股)	84,414	13.72%
交易總額(億越盾)	191,571	17.81%
河內交易所	233.33	0.24%
交易總量(萬股)	8,552	40.24%
交易總額(億越盾)	17,147	50.31%
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	10,396	233
賣出(億越盾)	12,983	265
淨值(億越盾)	-2,587	-32

## 交易日價格的變化



## 價格變動按行業分類



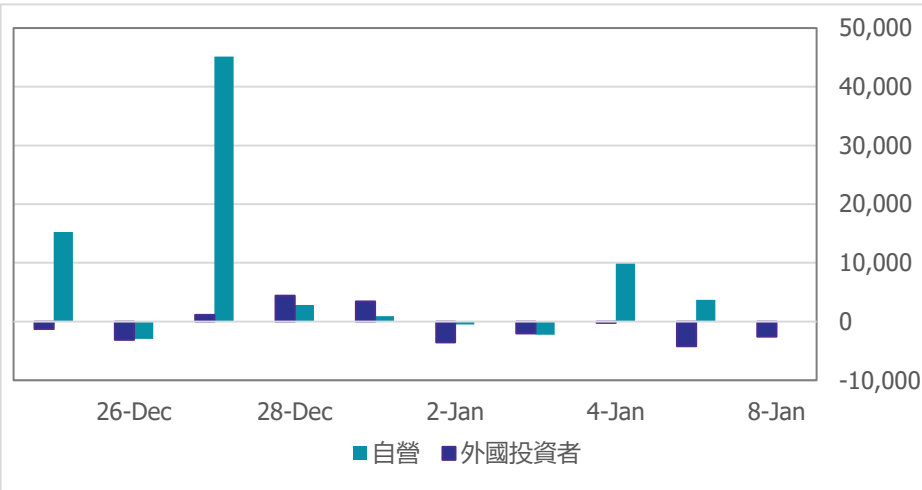
## 市場熱點

- 自2023年底以來，越南股市實現七連陽，多空雙方交戰，交戰結果最終是多頭強於空頭。上午開盤時，投資者交投熱情高漲，推動越指似乎接近1160點的關口，但是最後多頭逐漸疲軟，指數扭頭回落，回補開盤集合競價時間出現的跳空缺口近5點。大量資金入場，多頭明顯佔上風，指數全天一片上漲。在房地產股票開始加大吸引資金力度的同時，銀行開塊的BID（漲幅4.27%）、TCB（漲幅2.71%）、CTG（漲幅1.9%）等股票繼續輪流帶領大盤沖高。截至2024年01月08日，越南指數成功徵服1160點關口，上漲5.51點（漲幅0.48%），報1160.19點。
- 今日，市場流動性與上周五相比增加近1億股票，這為助力越指持續走強創造積極動力。截至收盤，胡志明市場上的成交額為18.157萬億越盾（上漲17.81%），相當於成交量為8.44億股（上漲13.72%）。
- 在資金趨於流嚮“支柱開塊”銀行、房地產開塊的背景下，市場出現明顯分化，21個開塊中的10個開塊上漲。漲幅居前的開塊是塑料（上漲1.82%）、建築（上漲1.21%）、銀行（上漲1.16%）、房地產（上漲0.99%）等開塊。一些開塊在1月8日被投資者出售：化工（下跌1.17%）、消費食品（下跌0.66%）和零售（下跌0.66%）。
- 在早盤小幅出貨之後，外資午盤的淨賣出步伐卻急劇加快，截至收盤外資淨賣出價值為2580億越盾（≈7480萬人民幣）。其中，FUEVFNND（淨賣出1820億越盾≈5280萬人民幣）是遭受外資的最強勁淨賣出操作，其次是MSN（淨賣出590億越盾≈1710萬人民幣）、KBC（淨賣出520億越盾≈1510萬人民幣）等股票。外資的感興趣今日繼續集中在VCB（淨買入640億越盾≈1860萬人民幣）、OCB（淨買入440億越盾≈1280萬人民幣）以及NLG（淨買入420億越盾≈1220萬人民幣）、DIG（淨買入250億越盾≈730萬人民幣）等房地產開塊的股票。

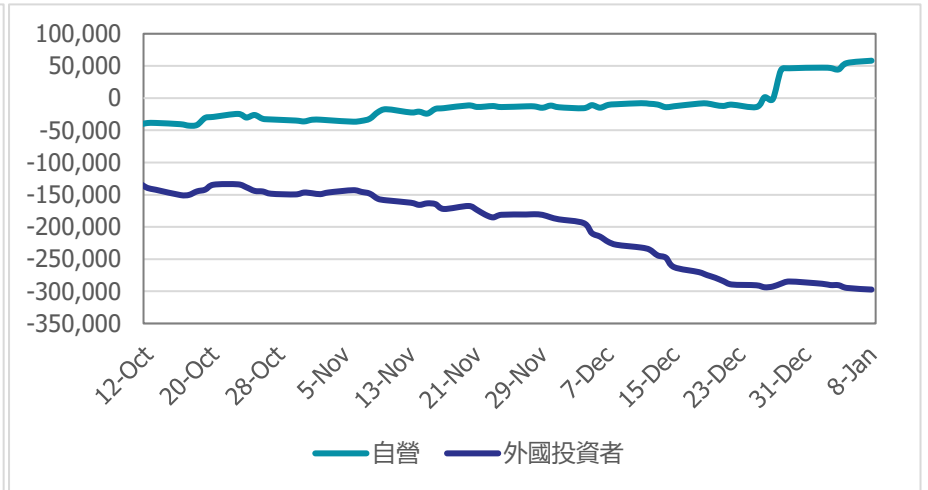
## 投資建議

- 越南股市連續七個交易日呈現上漲趨勢，加上市場流動性較上周五有所增加。這表明接下來時間市場上漲勢頭有望延長下去且處在越南指數的長期上升通道中。漲勢主要仍集中在市場市值較大和對市場走勢較為敏感的板塊，如：居民房地產（漲幅0.99%）、銀行（漲幅1.16%）、建築（漲幅1.21%）等板塊。
- 積極信號逐漸釋放出來，越南建設證券預期，越指或將上攻120點整數關口。然而，不可排除越指接近1165-1175點後會出現震蕩盤整的可能性。因此，CSI優先保持當前的投資組合，不急於追漲買入。在越南指數站上上述阻力位後劇烈震蕩時，投資者可以對已有盈利的股票進行買入。

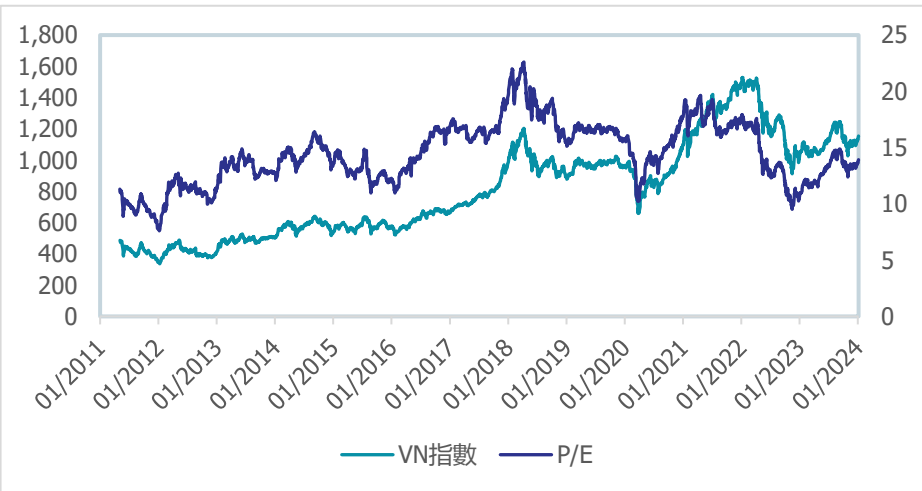
10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



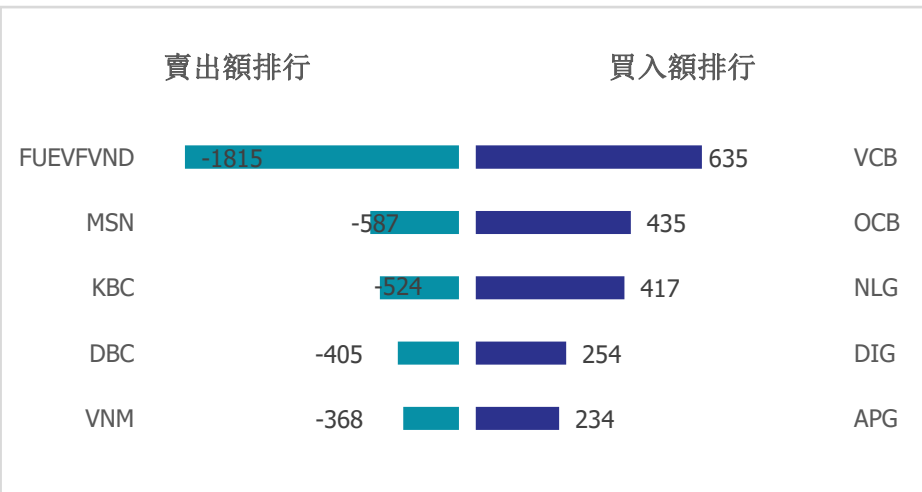
越南指數與P/E走勢圖對比



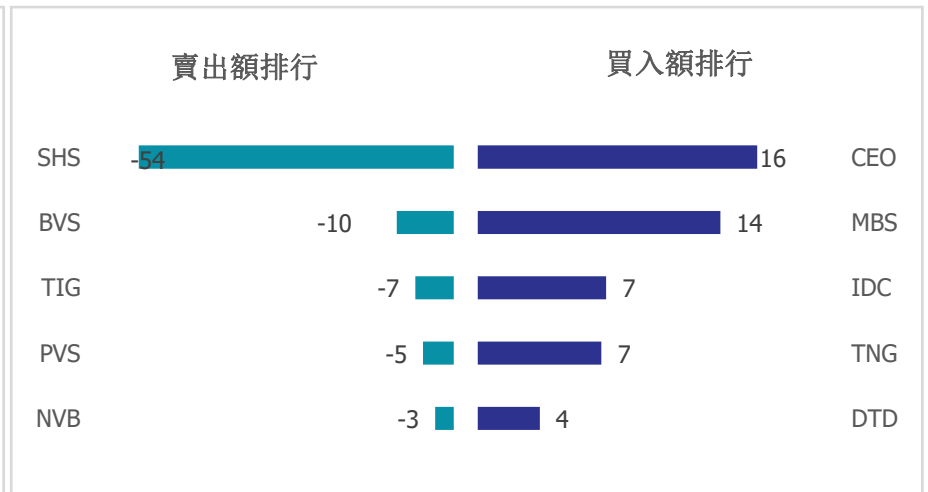
河內指數與P/E走勢圖對比



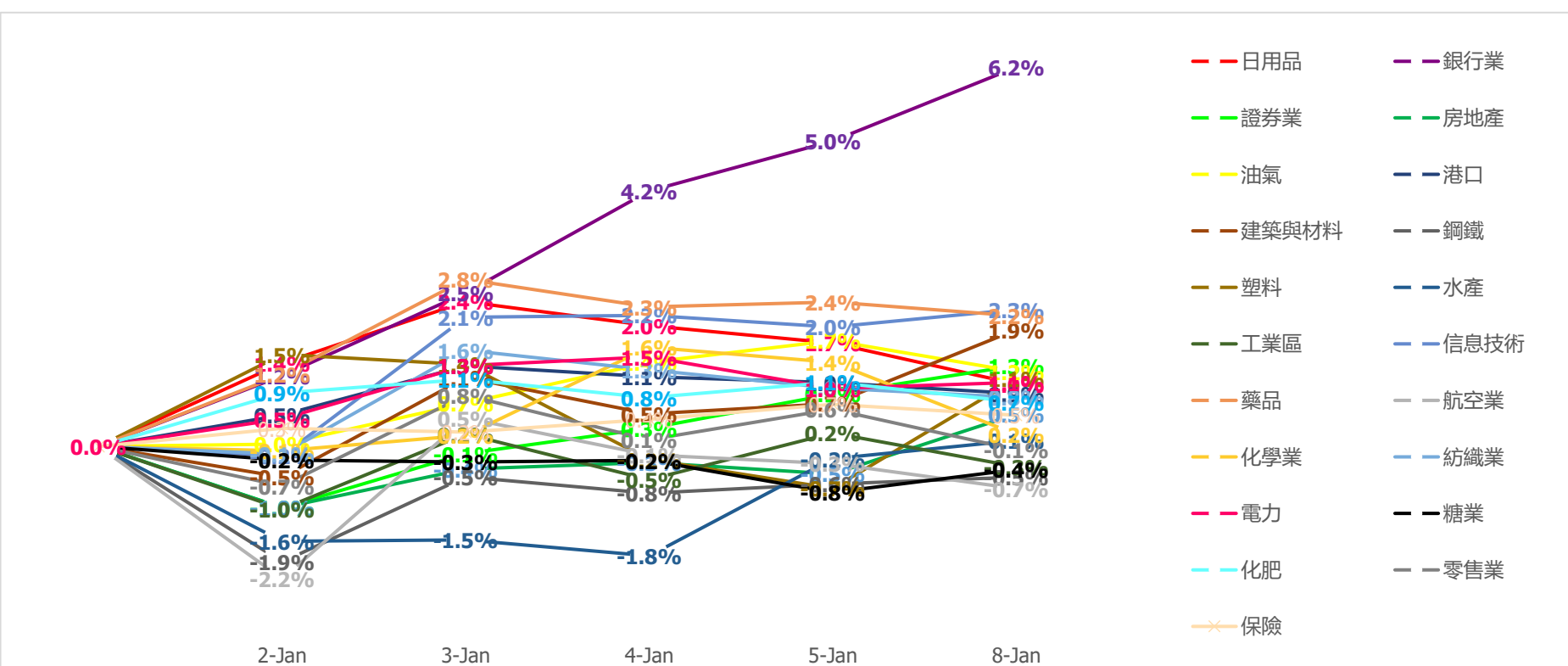
5日內外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



5日內外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



## 公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu