

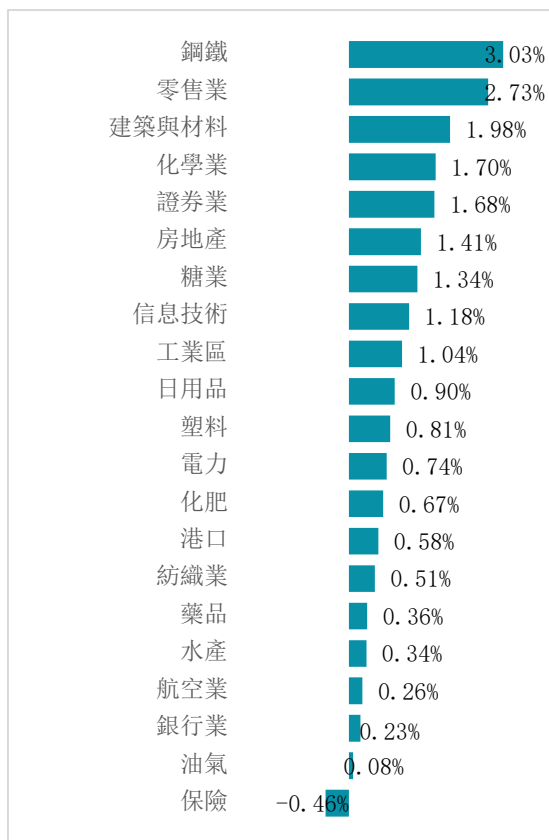
2024年01月16日

# 出乎意外！越南指數縮量反彈至1163點之上

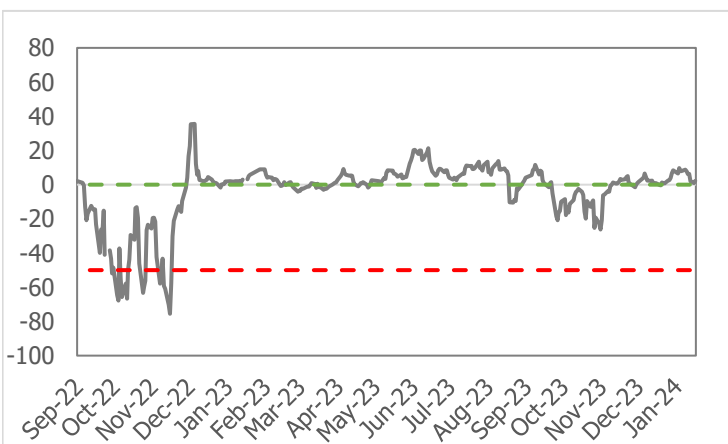
市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,163.12	0.78%
交易總量(萬股)	56,119	-1.70%
交易總額(億越盾)	130,894	3.65%
河內交易所	229.50	0.86%
交易總量(萬股)	6,368	-2.70%
交易總額(億越盾)	10,970	-9.52%

外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	10,339	107
賣出(億越盾)	8,841	181
淨值(億越盾)	1,499	-74

## 交易日價格的變化



## 價格變動按行業分類



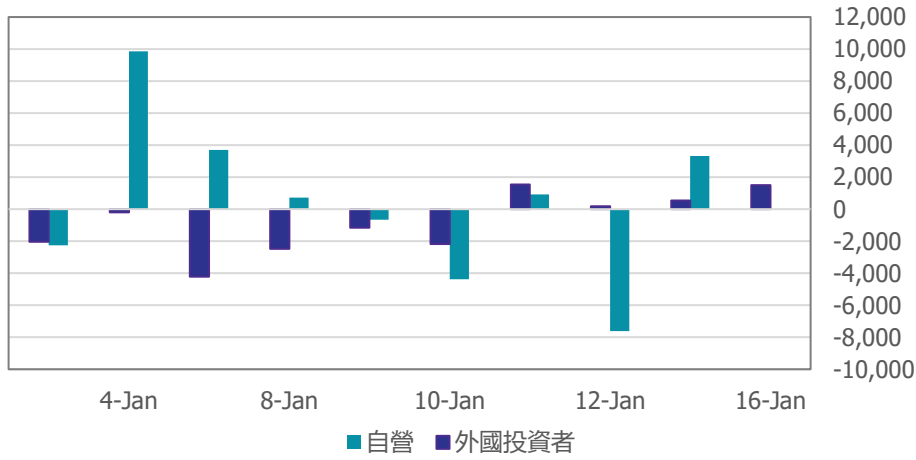
## 市場熱點

- 今日，多頭勢力默默發動反擊令許多場外投資者大吃一驚。市場流動性繼續維持類似前一交易日的低位，多頭採取“遊擊”策略，逐漸壓倒空頭，最終收盤集合競價時間全面反擊。值得注意的是鋼鐵和零售開塊集體發力，帶領大盤逆轉反彈，其中不可不提到NKG（漲幅7%）、HSG（漲幅6.02%）、MWG（漲幅3.26%）等股票強勢上漲。截至2024年1月16日收盤，越南指數上漲9點（漲幅0.78%），報1163.12點，出乎許多投資者的意料而成功徵服1160點的強阻力位。
- 雖然資金流入量不算太大，但仍足以幫助市場破位上漲，盤面上漲多跌少，21個開塊共有20個開塊上漲。唯一只有保險（跌幅0.46%）遭受空頭的強勁壓力。與此同時，鋼鐵（漲幅3.03%）和零售（漲幅2.73%）成為帶領市場走強的領頭羊，建築（漲幅1.98%）和化工（漲幅1.7%）也不停地助力越指逐步升高。
- 拋售壓力放慢腳步，多頭勢力併不大舉入場，市場在尾盤時間時才加速反彈，讓許多投資者來不及反應。在越指扭轉回升的背景下，市場流動性卻沒有太大的變化。截至收盤，胡志明市場上的成交額僅為13.089萬億越盾（漲幅3.65%），相當於成交量為5.61億股（跌幅1.7%）。
- 外資交易相當劇烈，淨買入操作主要集中在尾盤時間。外資在胡志明市場上淨買入1498億越盾（約4350萬人民幣）。MWG（淨買入1480億越盾≈4290萬人民幣）繼續成為吸引外資關注的亮點，即使MWG可能退出VN DIAMOND指數籃子的消息傳出後。STB（淨買入760億越盾≈2200萬人民幣）、VPB（淨買入510億越盾≈1480萬人民幣）、VCB（淨買入510億越盾≈1480萬人民幣）等銀行開塊的股票繼續頗受外資歡迎。另一方面，SSI（淨賣出670億越盾≈1940萬人民幣）、VNM（淨賣出610億越盾≈1770萬人民幣）、KHD（淨賣出400億越盾≈1160萬人民幣）仍尚未躲避外資淨賣出的掌控。

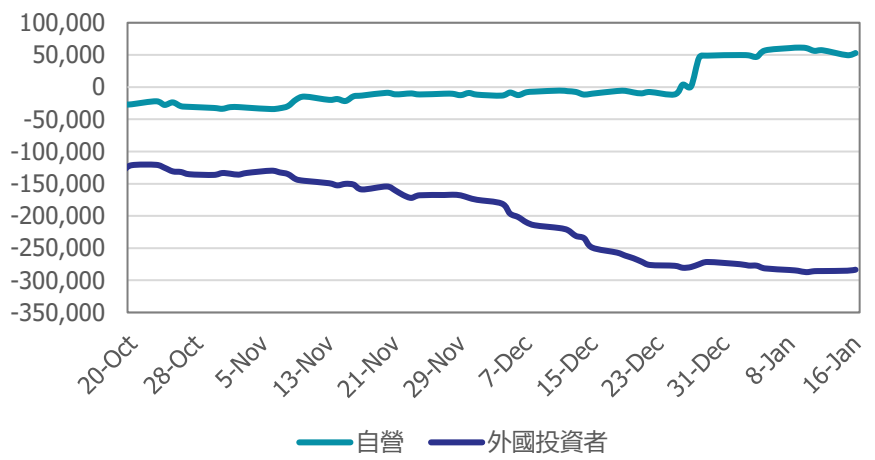
## 投資建議

- 與亞洲各大證券市場走勢相反，今日越南股市卻充滿歡樂。自開盤到午休時間，市場氣氛一片黯淡，到午後，得益於鋼鐵（漲幅3.03%）、零售（漲幅2.73%）、建築（漲幅1.98%）等部分開塊的加速反彈，越指收盤於當日的最高水平。
- 整個盤面大幅上漲，但流動性較昨日僅小幅增加，而沒有放量的信號。據觀察，今日的成交量比近20個交易日平均水下下降16.87%，因此，反彈動力仍然有限，尚未確認短期反轉信號。然而，今日的上漲已經增強投資者對中期上漲趨勢的預期和持倉觀點，同時緩解了之前幾日調整後的焦慮情緒。越南建設證券仍保持原有觀點，應繼續持倉，同時等待流動性回流再對已有盈利的股票進行加倉。

10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



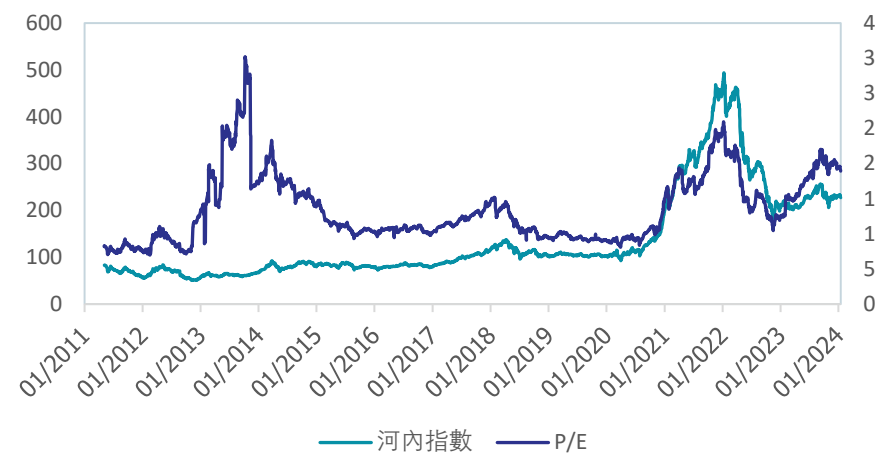
國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



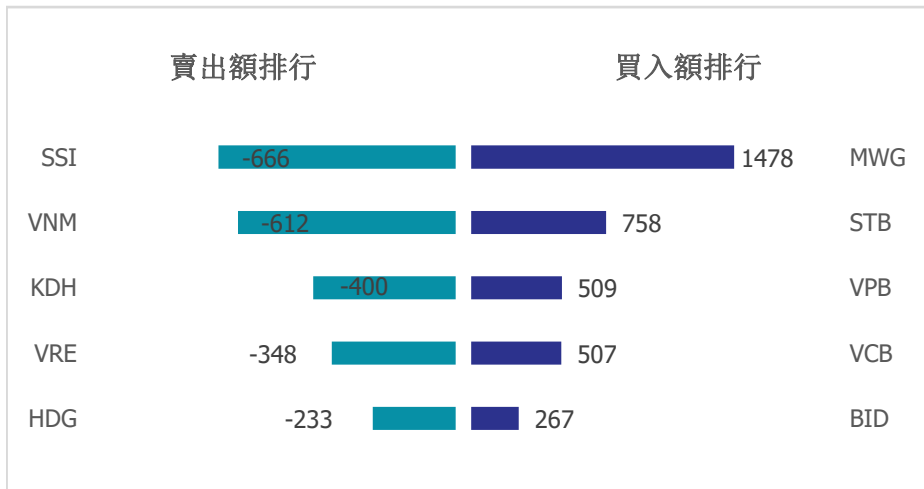
越南指數與P/E走勢圖對比



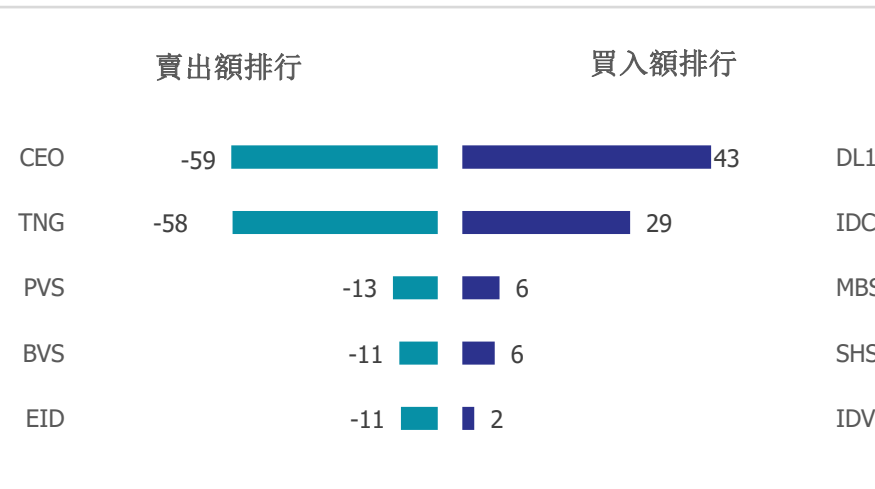
河內指數與P/E走勢圖對比



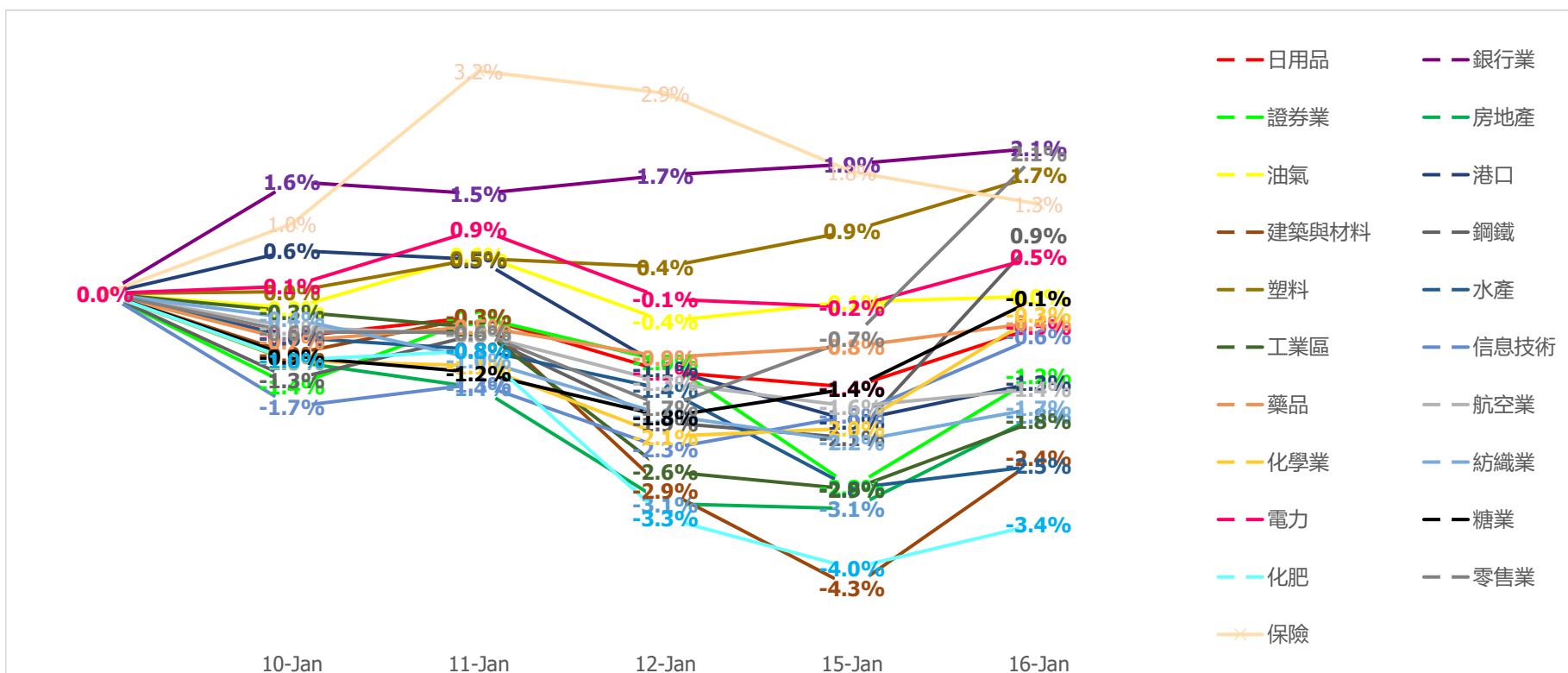
外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



## 公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu