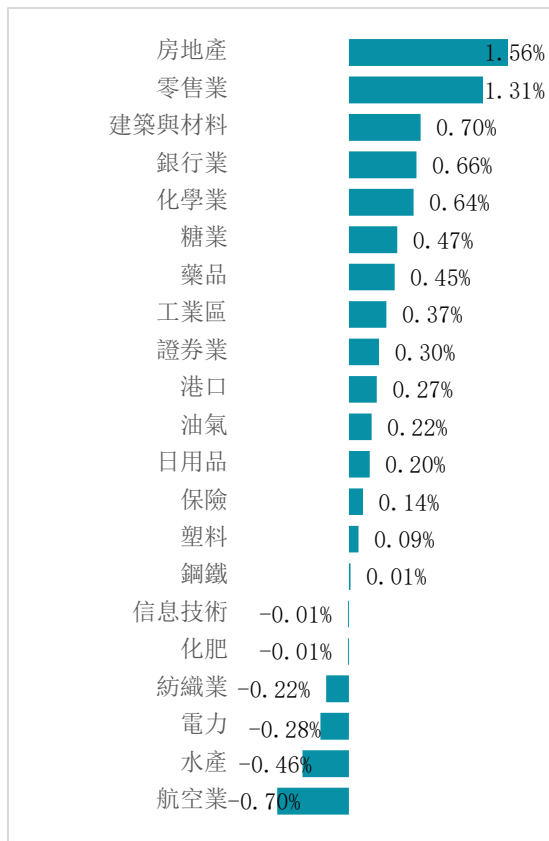


2024年01月18日

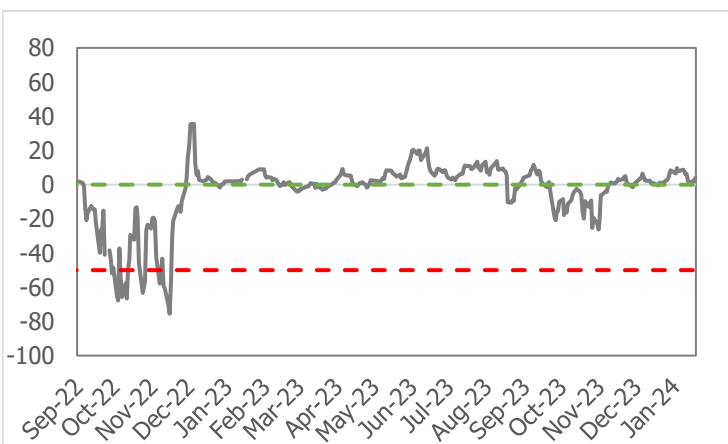
在2024年第一個衍生到期日，越南指數挑戰1170點關口

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,169.06	0.56%
交易總量(萬股)	55,036	-22.85%
交易總額(億越盾)	131,625	-21.14%
河內交易所	229.93	0.19%
交易總量(萬股)	5,039	-35.92%
交易總額(億越盾)	9,584	-33.67%
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	11,337	220
賣出(億越盾)	10,797	465
淨值(億越盾)	540	-245

交易日價格的變化



價格變動按行業分類

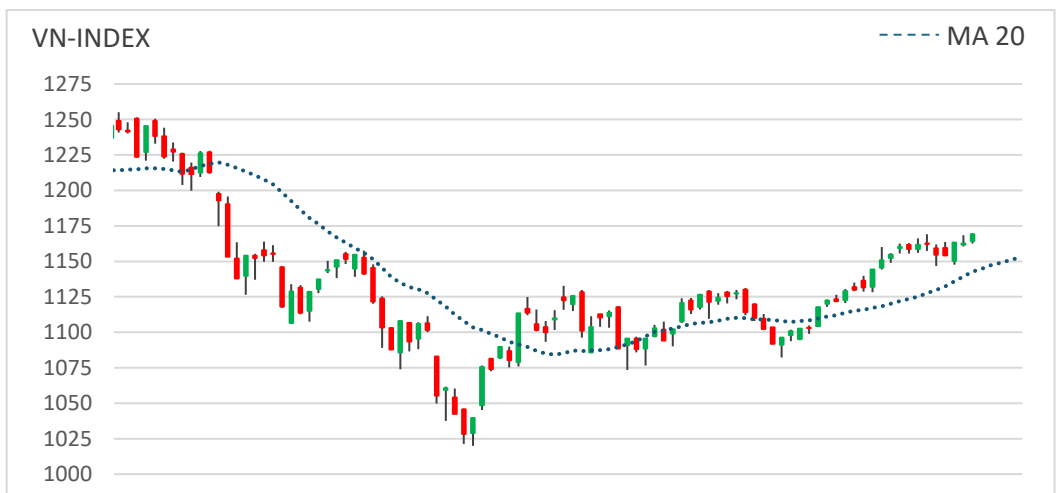


市場熱點

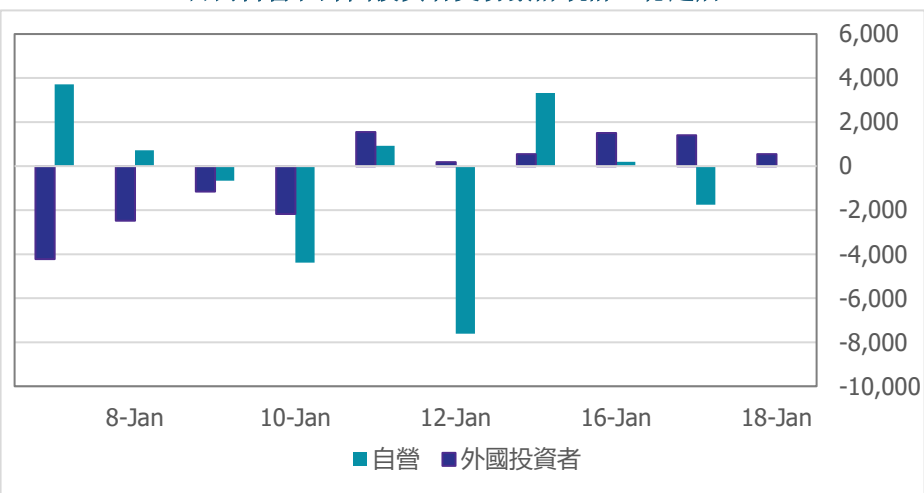
- 早盤越南指數窄幅震蕩，本以為在衍生品到期日市場或將趨於平靜，但是午盤，行情波動起伏明顯。總體而言，越南指數在本月第三個星期四表現相當良好，VN30和VN30F1M指數的漲幅沒有太大差異，主力資金不僅流入VN30指數而分布均勻。上漲股票繼續增加，早盤胡志明市場有189只股票上漲，到午盤增加至289只股票。房地產、建築板塊突然加速，許多股票破位上漲，如：HBC(+7%)、NLG(+5.24%)、KDH(+3.81%)、VHM(+3.1%)。截至收盤，越南指數上漲6.53點（漲幅0.56%），至1169.06點，接近1170點關口。
- 市場一片綠色（上漲），在21個板塊中有15個板塊看漲，而個股下跌幅度也不太大。帶領市場反彈的板塊有：房地產（漲幅1.56%）、零售（漲幅1.31%）、建築（漲幅0.7%）和銀行（漲幅0.66%）等。另一方面，航空（跌幅0.7%）、水產（跌幅0.46%）和電力（跌幅0.28%）。
- 午盤，市場流動性開始向好，資金蔓延至房地產和建築板塊。收盤時，胡志明市場的成交量為5.5億股（下降22.85%），相當於成交額13.162萬億越盾（下降21.14%）。
- 外資淨買入勢頭進一步增強，今日已是第6個交易日外資進行淨買入操作。截至收盤，外資在胡志明市場上淨買入540億越盾≈1570萬人民幣。其中，吸引外資的青睞包括：MWG（淨買入1220億越盾≈3540萬人民幣）、VHM（淨買入890億越盾≈2580萬人民幣）、VCG（淨買入360億越盾≈1040萬人民幣）。另一方面，外資強勁的出貨卻集中在VRE（淨賣出544億越盾≈1590萬人民幣）、GMD（淨賣出320億越盾≈930萬人民幣）、LPB（淨賣出320億越盾≈930萬人民幣）。

投資建議

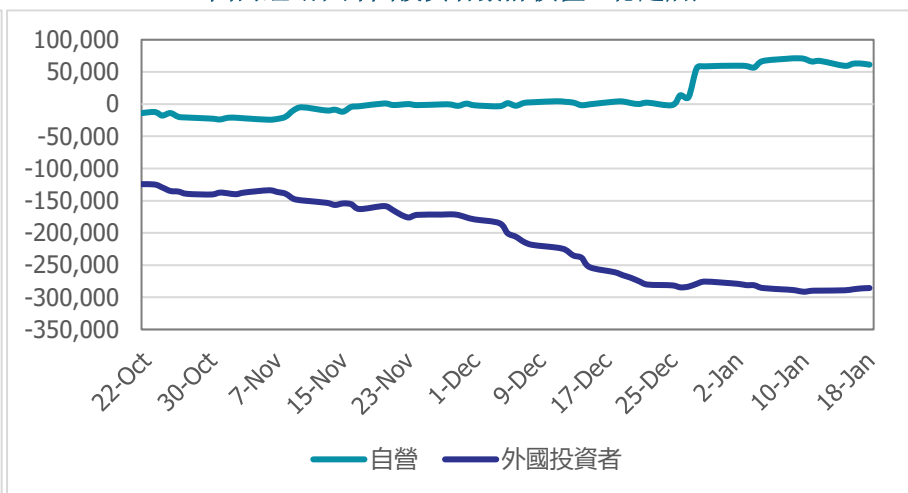
- 市場流動性和越指的走勢這幾交易日不一致。市場總是縮量上漲，或者放量下跌。今日，儘管越指成功重拾漲勢，甚至收於當日最高水平，但市場流動性卻大幅回落，低於昨日水平，與20個交易日以來的水平相比下降18.5%。由於缺乏量價的共振，上漲趨勢可見尚未得以確認。
- 今日，受益於越南國會已批准《土地法》（修正案）的消息傳出後，房地產崗塊的各只股票卻成為上升節奏中的領頭羊。其次是零售（漲幅1.31%）、建築（漲幅0.7%）、銀行（漲幅0.66%）等對市場走勢較為敏感崗塊。
- 儘管市場流動性仍然不足，但積極的一點是越指經3次挑戰失敗後，今日已成功徵服1165點的強阻力位。這錶明在投資者猶豫不決的背景下，越指很可能繼續上下震蕩併一步一步地上漲。越南建設證券堅定持倉立場，甚至投資者可以趁著量價時空共振大膽加倉買入。



10日內自營和外國投資者交易累計統計 (億越盾)



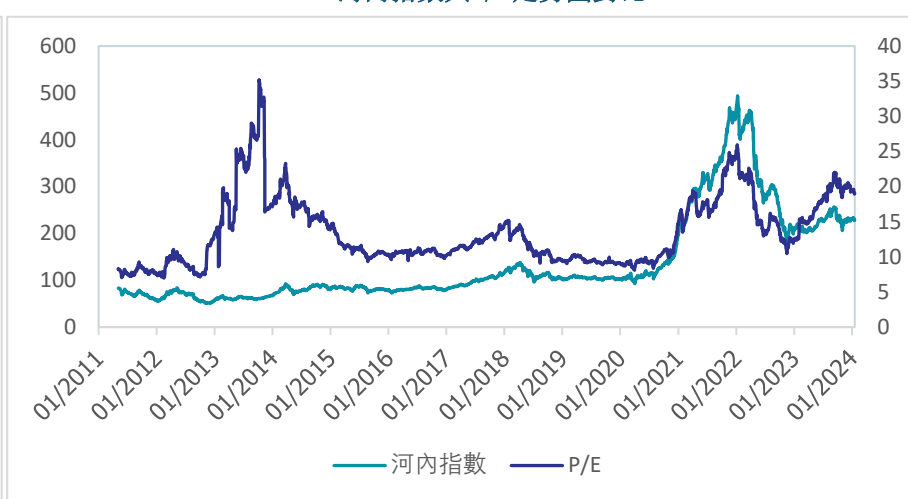
國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



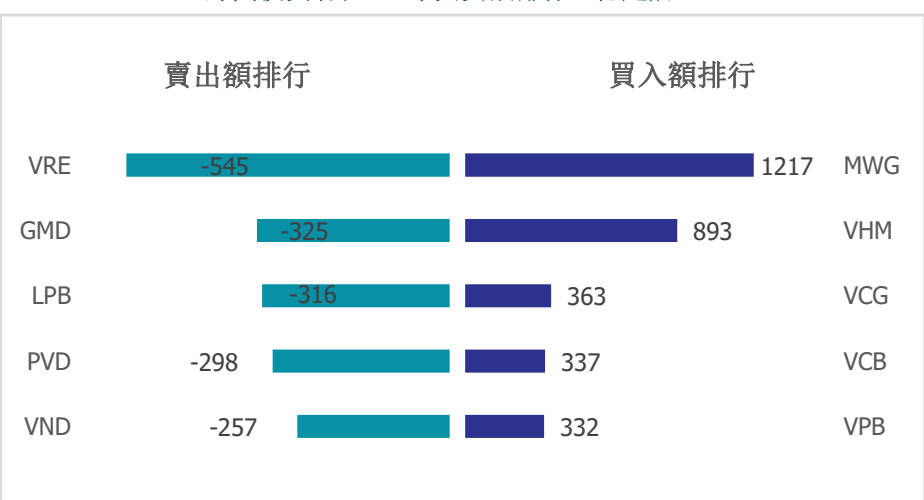
越南指數與P/E走勢圖對比



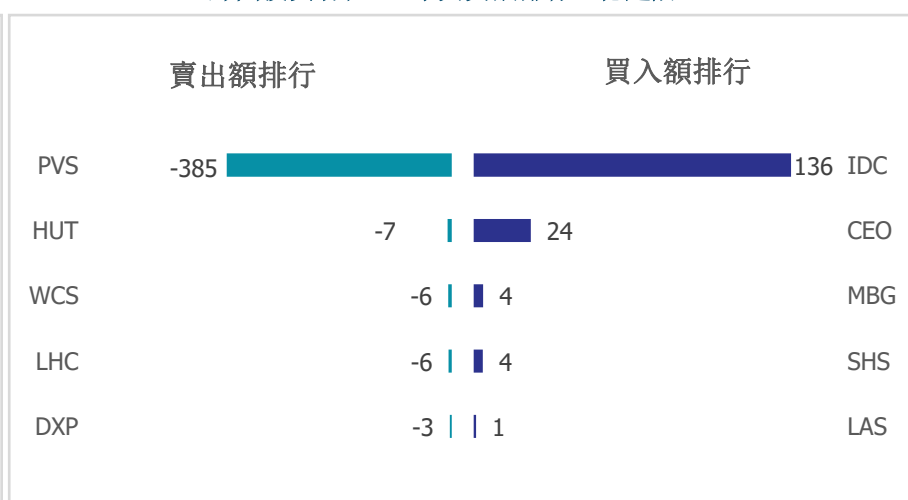
河內指數與P/E走勢圖對比



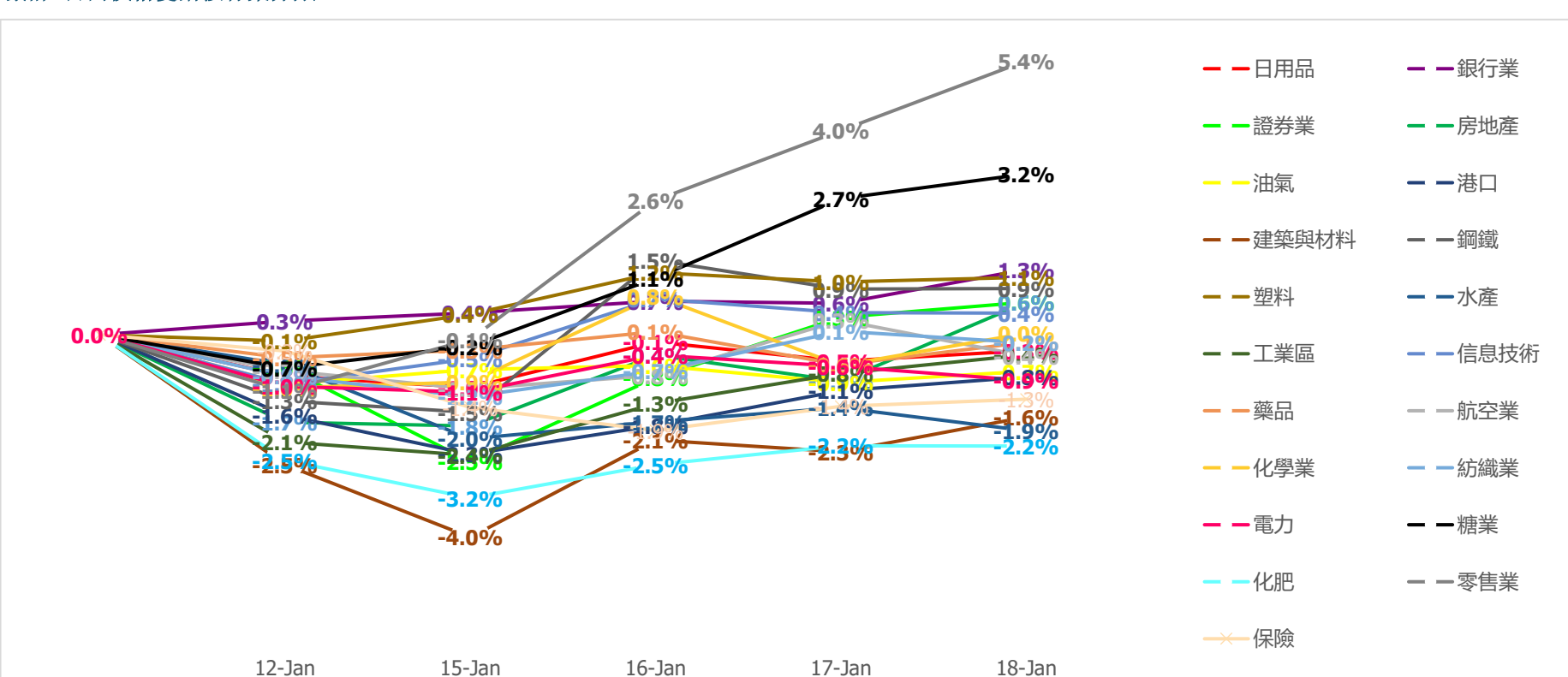
外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu