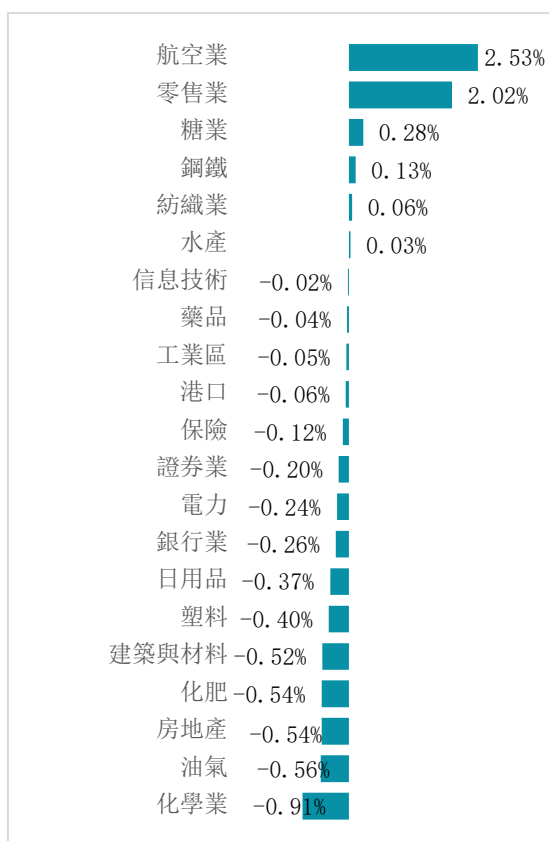


2024年01月25日

# 資金似乎提前“放假”，越指蓄勢三連陰

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,170.37	-0.22%
交易總量(萬股)	49,169	-27.08%
交易總額(億越盾)	113,239	-26.80%
河內交易所	228.52	0.00%
交易總量(萬股)	4,545	-27.19%
交易總額(億越盾)	7,951	-30.07%
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	9,710	226
賣出(億越盾)	11,299	134
淨值(億越盾)	-1,588	92

## 交易日價格的變化



## 價格變動按行業分類

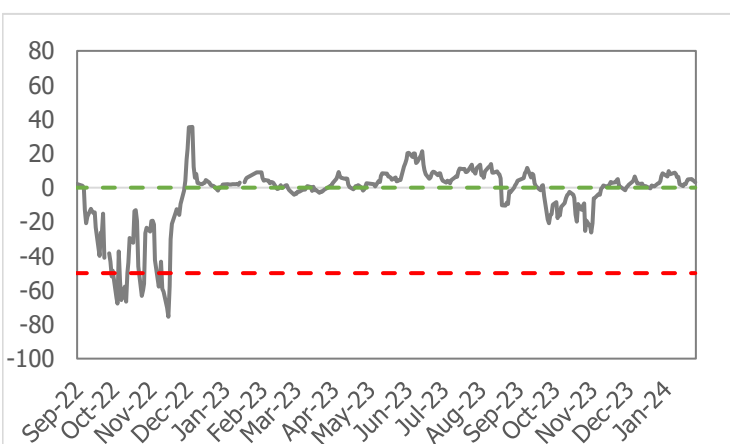


## 市場熱點

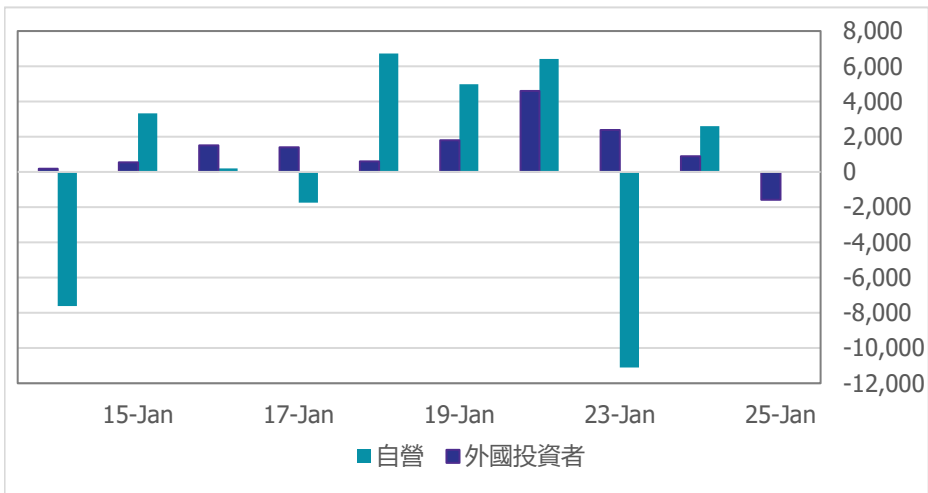
- 儘管距離春節假期還剩兩周，但市場流動性仍處於“門可羅雀”情景。多空雙方均保持相當謹慎之心，導致越指僅圍繞著1167.87-1173.83點的區域窄幅震蕩，流動性十分低迷。越指大部分時間在昨收價下方運行，一系列大盤股集體走弱。FRT（漲幅7%）、DGW（漲幅2.61%）、MWG（漲幅1.8%）等零售板塊的各只股票在收盤集合競價時間卻不跌反漲。截至2024年1月25日，越指連續三個交易日下挫，今日又小幅下跌2.6點（跌幅0.22%），報1170.37點。
- 經過2024年前幾日流動性爆發後，市場流動性似乎進入“門庭冷落”狀態，與此前在1180點區域的“安靜”場面類似。截至收盤，胡志明市場上的成交額為11.323萬億越盾（下降26.8%），相當於成交量為4.91億股（下降27.08%）。
- 市場回調趨勢尚未出現反轉跡象，下跌板塊仍占壓倒性地位，21個板塊共有15個板塊下滑。其中，跌勢中最值得注意的亮點在於航空（漲幅2.53%）和零售（漲幅2.02%）兩個漲幅為2%以上的板塊。其余的上漲板塊的漲幅較小，包括：制糖（漲幅0.28%）、鋼鐵（漲幅0.13%）。空頭調整壓力略有消滅：化工（跌幅0.91%）、油氣（跌幅0.56%）、房地產（漲幅0.54%）。
- 外資在胡志明上淨賣出1580億越盾≈4580萬人民幣，正式終止連續10個交易日的淨買入趨勢。其中，各家生產企業遭受外資大舉出貨操作包括：SAB（610億越盾≈1770萬人民幣）、DGC（590億越盾≈1710萬人民幣）、VNM（590億越盾≈1710萬人民幣）。另一方面，吸引外資青睞的股票名單有：HPG（700億越盾≈2030萬人民幣）、VRE（520億越盾≈1510萬人民幣）、CTG（410億越盾≈1190萬人民幣）。

## 投資建議

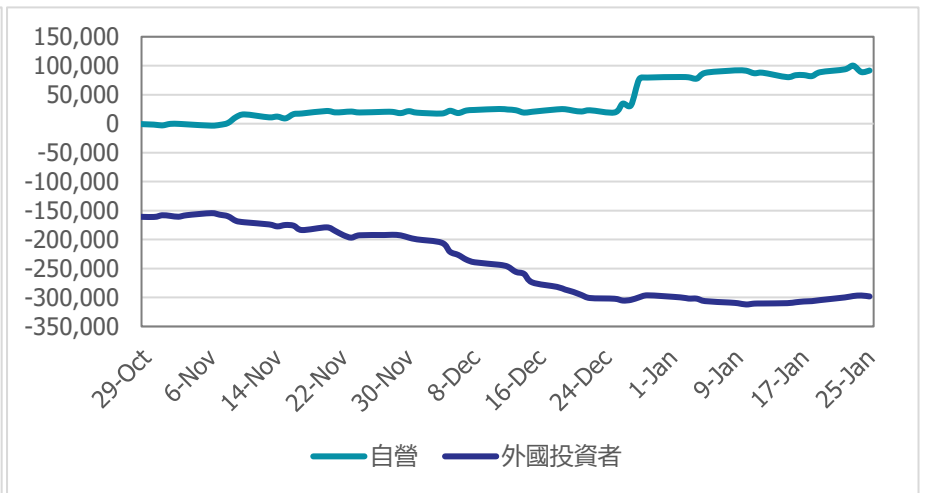
- 越指呈現連續第三個交易日的下跌勢頭，與前三日的上漲行情完全相反。然而，三連跌的收盤價仍高於前三連漲的開盤價，這是一個較為積極的信號，顯示越指走軟只不過是短期趨勢而已。看多資金入市主要集中在航空（漲幅2.35%）、零售（漲幅2.02%）、制糖（漲幅0.28%）等中小盤股板塊。相反地，銀行（跌幅0.26%）、居民房地產（跌幅0.54%）、消費（跌幅0.37%）等大盤股板塊卻遭受空頭壓力。
- 今日最值得提出的是市場流動性。胡志明市場上的成交量（不包括大宗交易）創下2024年的最低水平，低於20個交易日的平均水平（下降33.5%）。市場流動性大幅縮量，加上1165-1169點的支撐位仍得以保住，表明拋售壓力在短期內趨於放緩。越南建設證券預測，明天越指很可能將回踩測試上述的支撐位，然後反彈進攻1200-1210點的強阻力位。CSI建議投資者適度減倉，並在越指站上1200-1210點的區域時進行實現盈利。



10日內自營和外國投資者交易累計統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



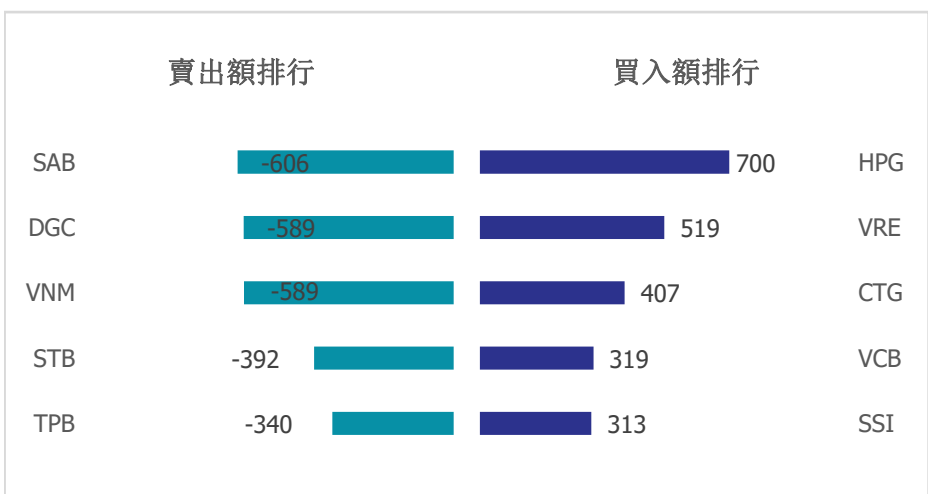
越南指數與P/E走勢圖對比



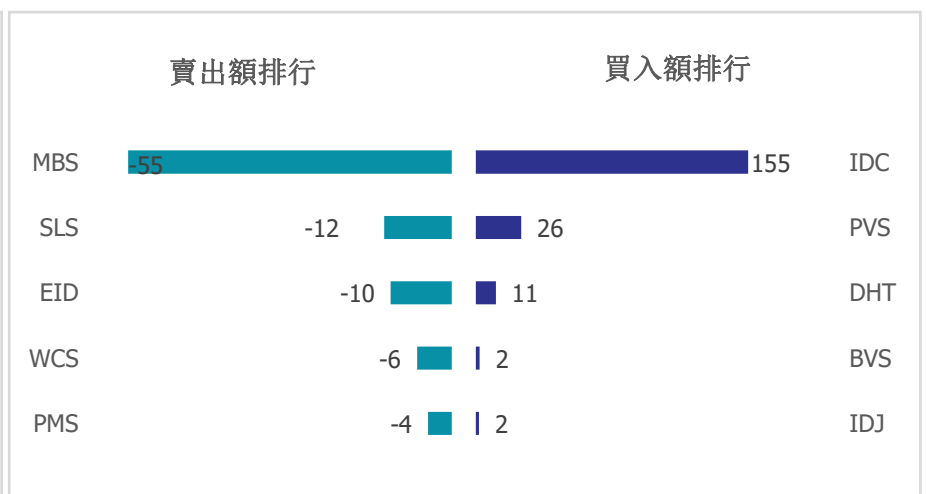
河內指數與P/E走勢圖對比



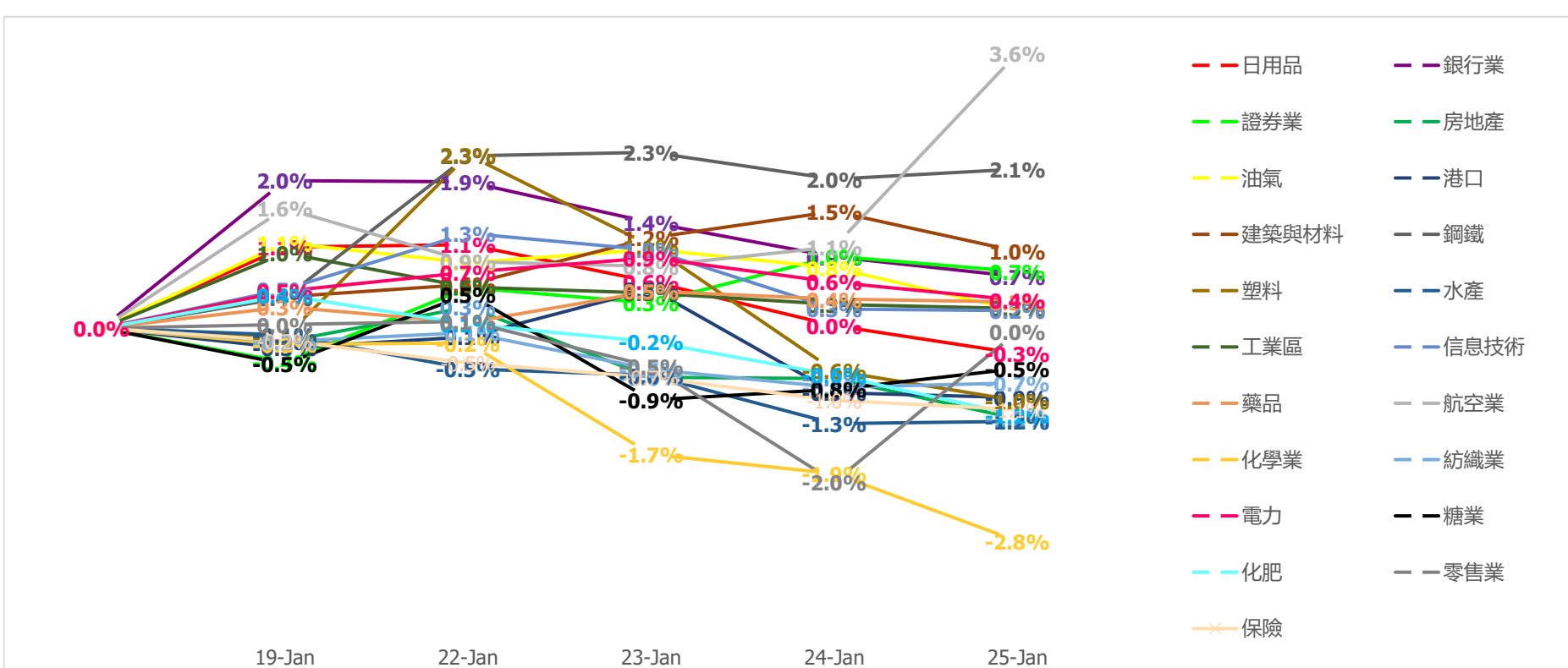
5日內外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



5日內外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



## 公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu