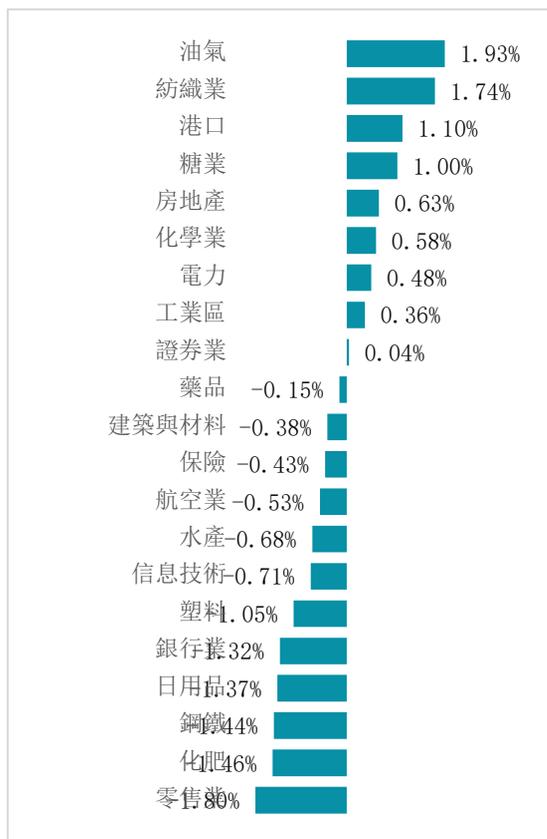


2024年03月14日

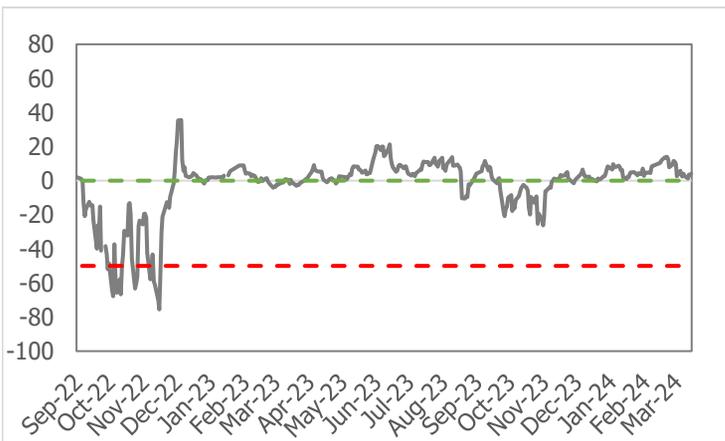
VN30指數施壓，大盤無法突破

| 市場縱觀 | 收盤指數 | 漲跌幅度 |
|-----------|----------|--------|
| VN指數 | 1,264.26 | -0.49% |
| 交易總量(萬股) | 99,856 | 8.73% |
| 交易總額(億越盾) | 279,088 | 6.34% |
| 河內交易所 | 239.68 | 0.62% |
| 交易總量(萬股) | 16,872 | 52.93% |
| 交易總額(億越盾) | 35,701 | 57.17% |
| 外國投資者 | 胡志明交易所 | 河內交易所 |
| 買入(億越盾) | 22,943 | 1,418 |
| 賣出(億越盾) | 32,050 | 386 |
| 淨值(億越盾) | -9,107 | 1,033 |

交易日價格的變化



價格變動按行業分類



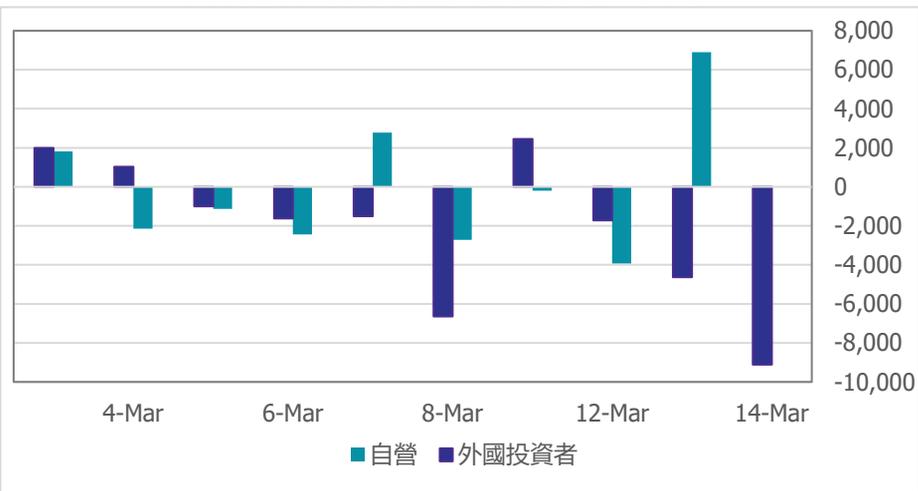
市場熱點

- 繼上一日加速上揚逾25點後，早盤上漲腳步明顯放慢，午後甚至轉跌。跌勢集中於在大盤股板塊，VN30指數一開盤就表現弱勢，尾盤時大幅下跌近12點。市場強烈分化，資金流蔓延至各個板塊和個股。胡志明市場上有6個板塊站上漲停板，193只股票上漲，292只股票下跌。截至3月14日收盤，越南指數下跌6.25點（跌幅0.49%）至1264.26點。
- 在市場進入調整之日，市場流動性持續放大，超過20個交易日的平均水平。截至收盤，胡志明市場的成交量為9.98億股（增長8.73%），成交額27.908萬億越盾（增長6.34%）。
- 市場在連續兩日上漲後今日重拾跌勢，在21個板塊中有12個板塊下跌。對市場產生負面影響的板塊不可不提：零售（跌幅1.8%）、化肥（跌幅1.46%）、鋼鐵（跌幅1.44%）等板塊。在積極方向，一些板塊仍破位上漲：油氣（漲幅1.93%）、紡織服裝（漲幅1.74%）和海港（漲幅1.1%）等。
- 外資今日繼續維持淨賣出操作，淨賣出價值為9100億越盾（約2.639億人民幣），這是自2024年初以來第二個交易日外資在胡志明市場上的淨賣出價值超過9000億越盾（約2.61億人民幣）。其中，吸引外資出貨的焦點集中在VHM（淨賣出1560億越盾≈4520萬人民幣）、VNM（淨賣出1410億越盾≈4090萬人民幣）、FRT（淨賣出1040億越盾≈3020萬人民幣）等股票。另一方面，外資仍對SSI（淨買入1300億越盾≈3770萬人民幣）、PVD（淨買入710億越盾≈2060萬人民幣）、KDH（淨買入500億越盾≈1450萬人民幣）等股票進行淨買入操作。

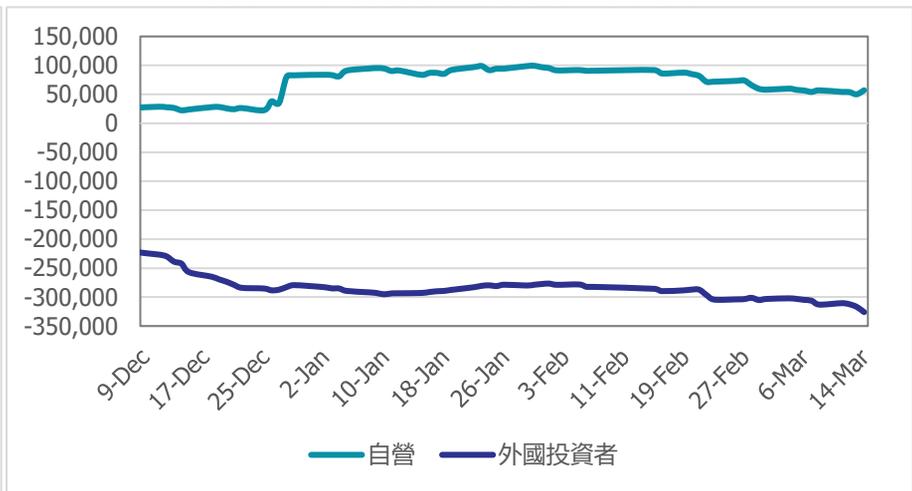
投資建議

- 經過昨日爆炸性上漲的行情後，越指今日卻出現調整節奏。許多板塊扭頭向下，拖累總體市場同步下滑，導致上漲板塊數量微乎其微，如油氣（漲幅1.93%）、紡織服裝（漲幅1.74%）、海港（漲幅1.1%）、制糖（漲幅1.0%）等板塊。
- 值得注意的是，越南指數今日開盤積極走高，但盤中，拋售壓力步伐不斷加快。而且，市場流動性突破增強，超過20個交易日以來的平均水平。這表明，儘管目前越南市場傾向於積極劇本，但漲勢無法維持並立即破位向上。空頭勢力尚未離場，越指經過此前強勢波動後很可能需要盤整以找出新平衡點。
- 越南建設證券繼續維持試探性買入的觀點，優先對前兩個交易日從蓄勢待發平臺中強勁上揚的股票名單進行加倉。不過，投資者應趁著市場出現波動時才操作以擁有更為安全的買入點。

10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



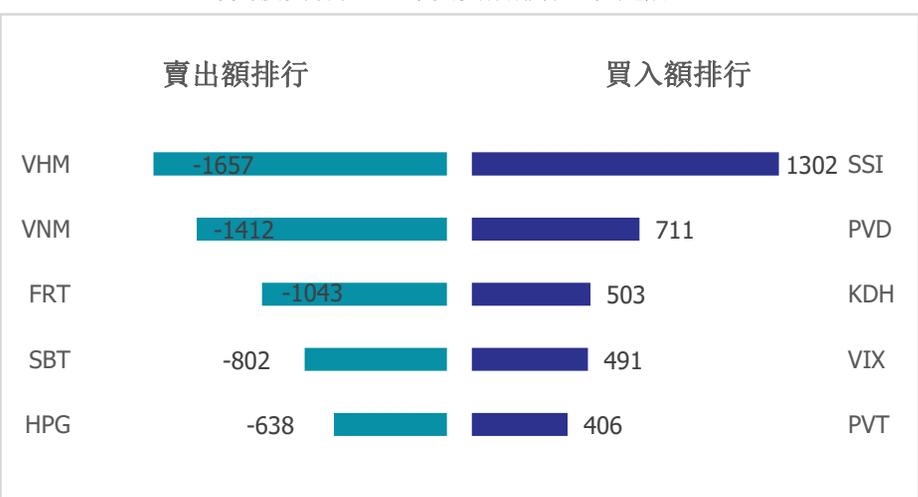
越南指數與P/E走勢圖對比



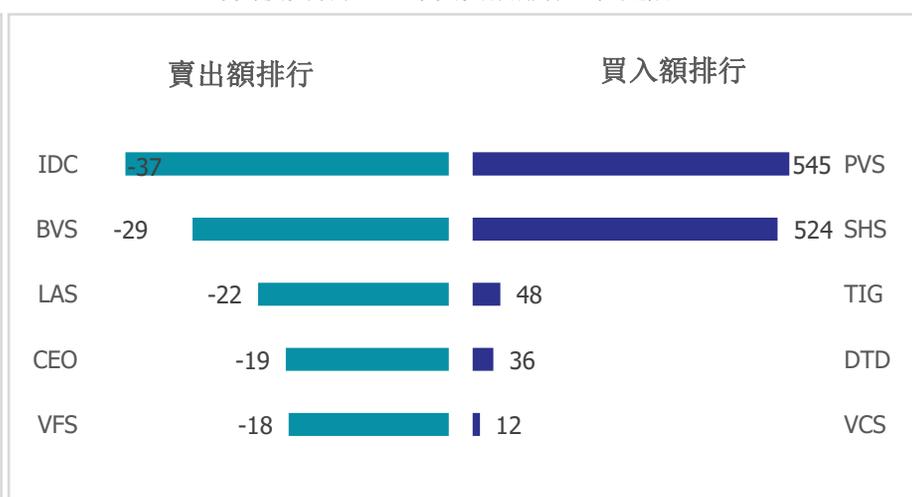
河內指數與P/E走勢圖對比



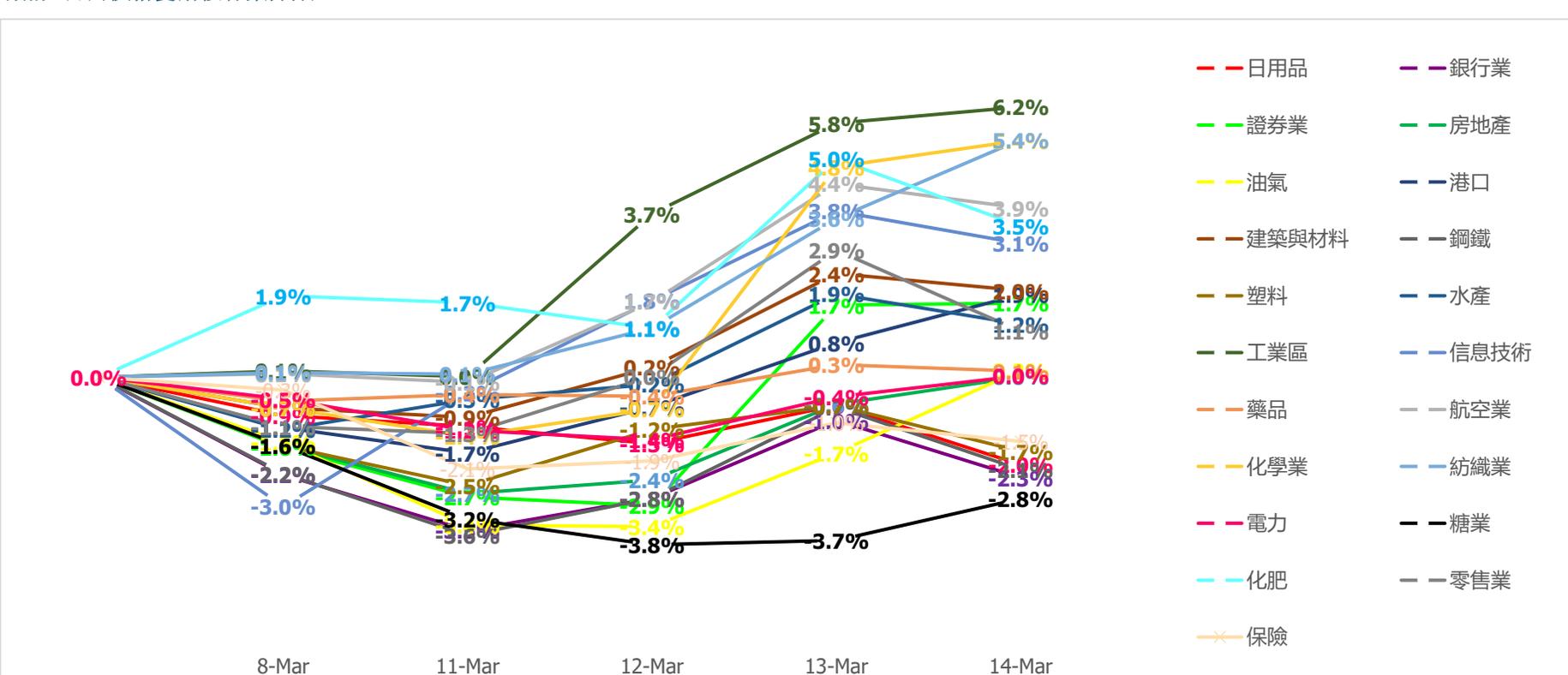
外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu