

2024年03月29日

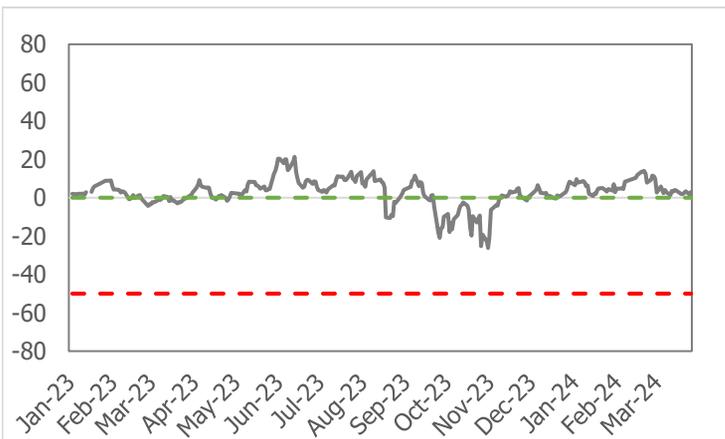
3月25-29日越南指數小幅刷新高，外資大規模出逃4.563萬億越盾

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,284.09	-0.47%
交易總量(萬股)	86,691	-8.50%
交易總額(億越盾)	231,489	-10.33%
河內交易所	242.58	-0.55%
交易總量(萬股)	8,064	-7.24%
交易總額(億越盾)	17,691	-5.03%
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	14,109	880
賣出(億越盾)	22,037	338
淨值(億越盾)	-7,928	541

交易周價格的變化



價格變動按行業分類



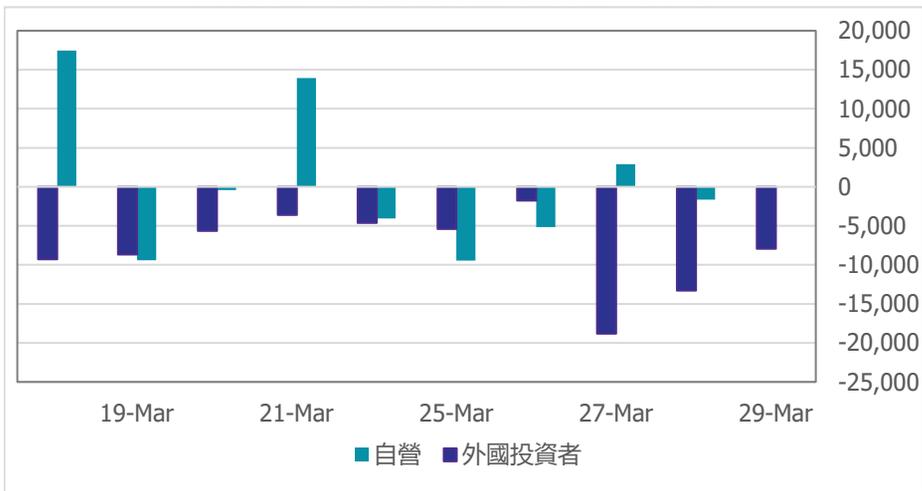
市場熱點

- 越南股市本周（3月25日-29日）開盤並不順利，由於VNDIRECT證券公司的交易系統出現問題，導致周一越指一路大跌近14點。不過，在第二個交易日越指就成功收回所失去的全部跌幅，並在接下來幾個交易日連續征服新頂峰。本周，大盤股積極地發揮其的重要作用，對帶領整體市場反彈做出巨大貢獻。遺憾的是，這一積極上漲趨勢未能持續到本周最後一個交易日，越指周五小幅下跌6.09點。從3月25日至29日收盤，越南指數上漲2.29點，報1284.09點。
- 由於缺少VNDIRECT證券公司的大量投資者，市場流動性較前一周相比略有萎縮。截至本周五收盤，胡志明市場上每個交易日的平均成交量為9.51億股（下降18.57%），相當於成交額為24.809萬億越盾（下降18.33%）。
- 市場全面普漲，21個板塊有13個板塊進入上行通道，其中本周5個交易日共有3個交易日上漲板塊占優。對大盤強勁上揚態勢作出重大貢獻的板塊不可不提到電信技術（漲幅8.46%）、零售（漲幅2.72%）、制糖（漲幅2.36%）等等。相反地，鋼鐵（跌幅0.77%）、消費品（跌幅0.74%）、塑料（跌幅0.63%）等板塊卻遭受空頭勢力的調整壓力。
- 本周是外資自2024年初至今進行最強烈淨賣出操作的一周，淨賣出價值本周累計達4563萬億越盾（約13.233億人民幣）。其中，外資瘋狂出貨浪潮中的焦點集中在MSN（淨賣出1509萬億越盾≈4.376億人民幣）、VND（淨賣出8070億越盾≈2.341億人民幣）、VHM（淨賣出7380億越盾≈2.141億人民幣）等股票。在淨買入方面，PDR（淨買入1530億越盾≈4440萬人民幣）、VPB（淨買入1520億越盾≈4410萬人民幣）、SSI（淨買入1510億越盾≈4380萬人民幣）等股票卻深受外資的青睞。

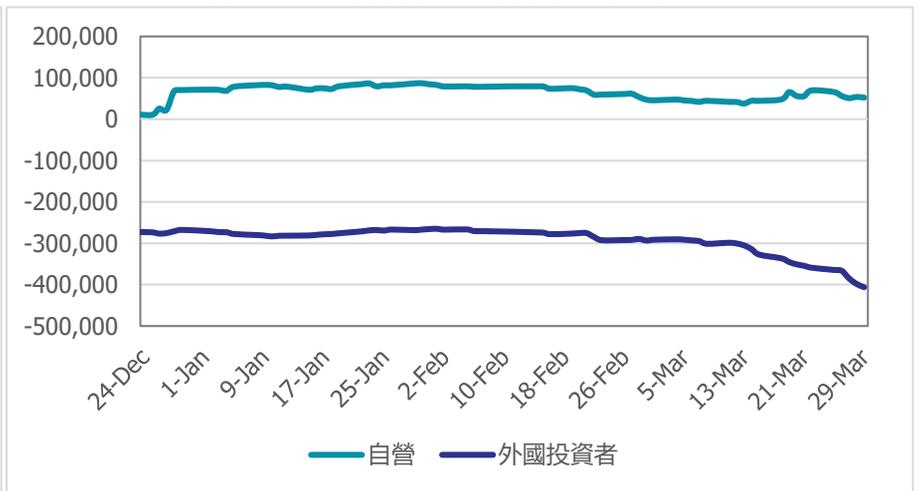
投資建議

- 整整一周沒有來自在VNDIRECT券商的投資者的交易，越南股市仍保持上漲趨勢。在VN30指數的推動下，越指上漲2.29點。其中，對市場產生積極影響的板塊有：電信技術（+8.46%）、零售（+2.72%）、制糖（+2.36%）等板塊。在調整方面，鋼鐵（-0.77%）、塑料（-0.63%）等板塊小幅向下。
- 在技術圖表上，越南指數本周收盤於十字星蠟燭形態，顯示指數上漲中出現震蕩整理。波動幅度有所縮小，本周大盤在30點的範圍內運行，從1264.42-1293.9點。積極一點就是，盡管市場出現事故，但流動性相當充足，成交量保持高位，超過近20日平均水平。RSI、MACD，布林帶等技術指標也支持市場的上升趨勢。越南建設證券預期，越南指數後期即將邁出1317-1325點阻力位。盡管如此，建倉買入仍需保持謹慎，僅在總體市場出現調整時對強於市場的股票進行買入。

10日內自營和外國投資者交易累計統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



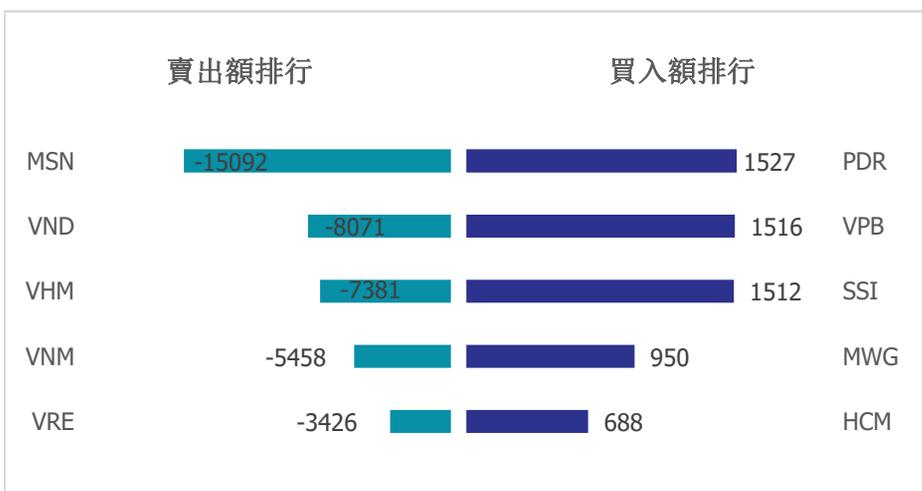
越南指數與P/E走勢圖對比



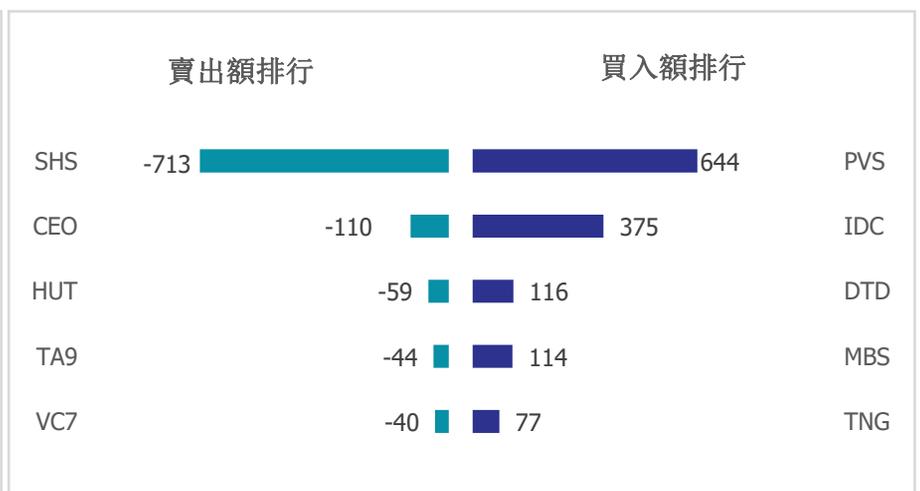
河內指數與P/E走勢圖對比



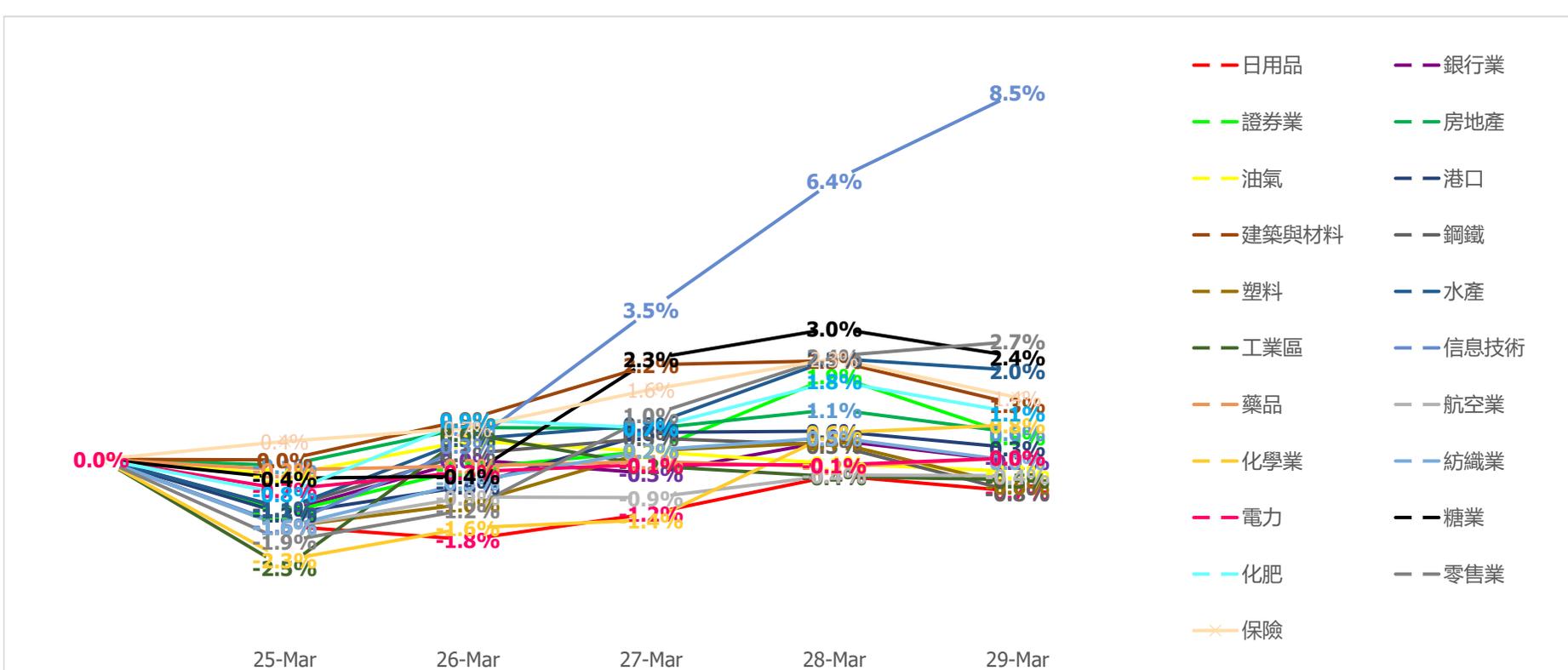
5日內外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



5日內外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu