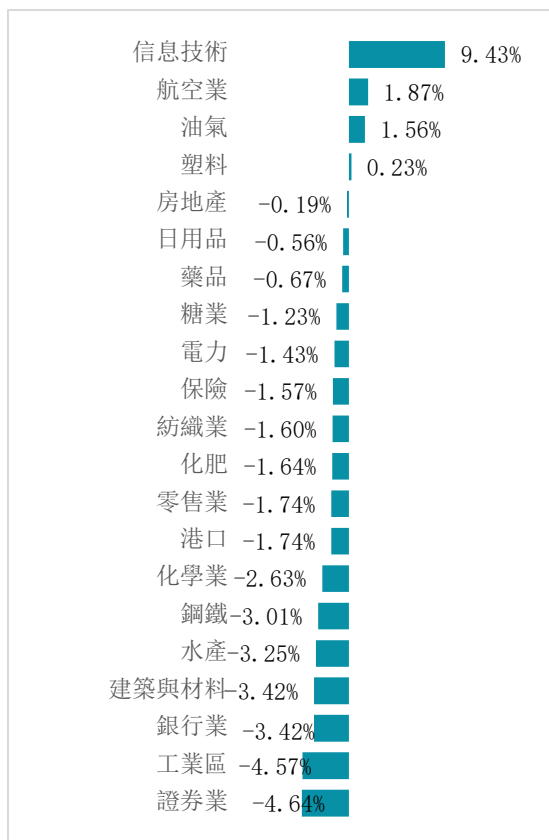


2024年04月05日

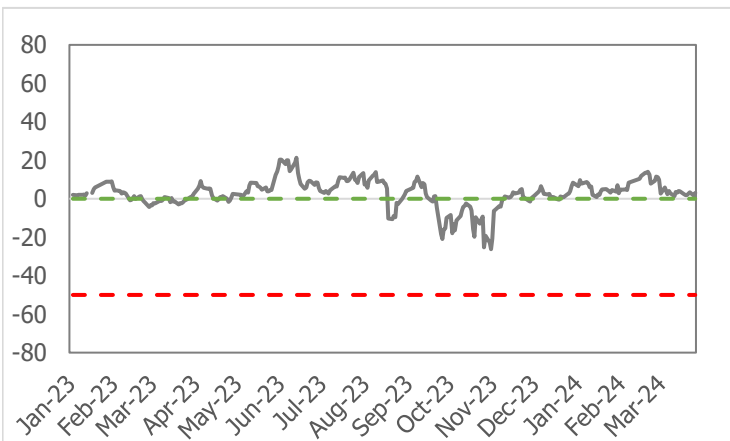
拋售力度蔓延，越指4月第壹周跌逾27點

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,255.11	-1.04%
交易總量(萬股)	101,410	10.38%
交易總額(億越盾)	251,437	5.58%
河內交易所	239.68	-1.14%
交易總量(萬股)	13,199	26.63%
交易總額(億越盾)	27,685	19.55%
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	19,650	717
賣出(億越盾)	19,395	1,021
淨值(億越盾)	255	-305

交易周價格的變化



價格變動按行業分類



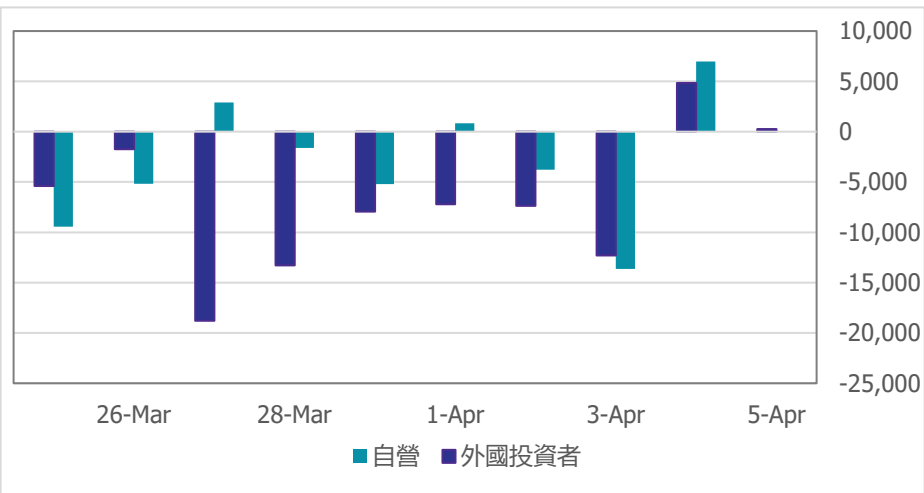
市場熱點

- 經過連續三周維持上升通道後，調整壓力4月第壹周卷土重來，迫使市場見頂後立即回落。空頭壓力似乎在周壹就燃起。大盤周二馬上實現反彈，但仍不足以扭轉局面。後來是連續遭受拋壓的時段，賣壓越來越凶猛，市場在本周後3個交易日之內下跌近32點。調整壓力蔓延至全場，導致越指大部分時間均在昨收價下方運行，而多頭力量也失去了入場的興趣。從4月1日至5日收盤，越指下跌27.26點，至1255.11點。
- 市場經歷壹個相當低迷的交易周，21個板塊共有16個板塊進入下滑通道。引發大盤走弱是吸引投資者大量資金的板塊，如證券（跌幅4.64%）、工業區房地產（跌幅4.57%）、銀行（跌幅3.42%）等。另壹方面，電信技術（漲幅9.43%）、航空（漲幅1.87%）、油氣（漲幅1.56%）、塑料（漲幅0.23%）等板塊是在大盤大幅下跌之周依然守住漲幅。
- 拋售壓力加大，市場流動性較前壹周小幅上升，超過20個交易日以來的平均水平。截至本周五收盤，胡志明市場上平均每個交易日的成交量為9.77億股（增長2.67%），相當于成交額為25.412萬億越盾（增長2.42%）。
- 外資在四月份第一周繼續進行淨賣出操作，三市淨賣出價值為2.033萬億越盾（約5.896億人民幣）。其中，外資淨賣出的焦點主要集中在VHM（淨賣出6550億越盾~1.899億人民幣）、MSN（淨賣出5260億越盾~1.525億人民幣）、SSI（淨賣出4910億越盾~1.424億人民幣）等大盤股。在淨買入方面，外資本周則對MWG（淨買入3920億越盾~1.137億人民幣）、NVL（淨買入2020億越盾~5860萬人民幣）、NLG（淨買入1910億越盾~5540萬人民幣）等股票進行淨買入。

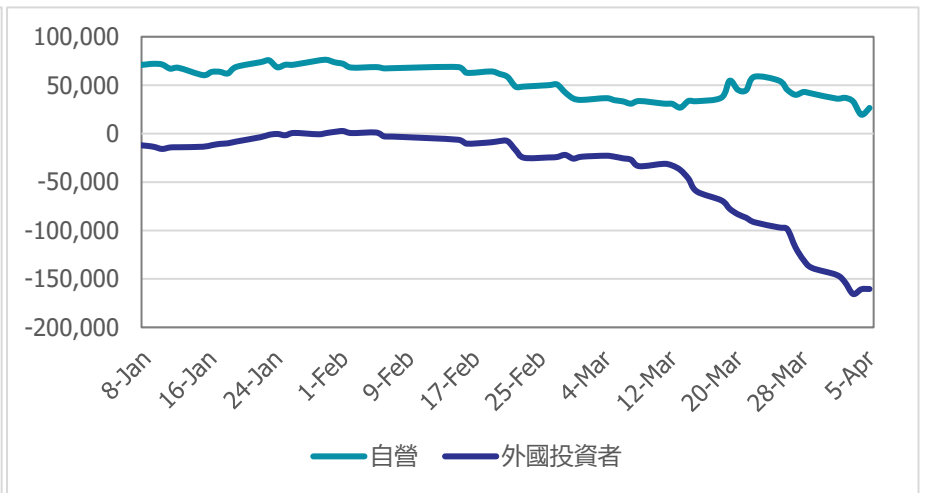
投資建議

- 繼調整趨勢後，越南股市本周最後一個交易日持續下滑。越指開盤時跳空下跌近10點，引發沉重賣壓入市。午休之前多頭力量相當良好，推動越南指數回升且收復1260點的支撐位，不過午後突發海量拋壓洶湧而出，拖累市場持續走弱且收於當日最低價。對市場走勢較為敏感的板塊均大幅向下，如：銀行（跌幅1.08%）、建築（跌幅1.52%）、工業區房地產（跌幅2.94%）和證券（跌幅3.22%）等。
- 今日的大跌進一步鞏固前兩日形成的調整趨勢。市場早盤跳空低開，加上流動性有所增加，超過近20個交易日的平均水平（+5.6%），指數跌破1260點支撐位其收於日低。這些信號顯示空頭賣壓仍很強大，後續或將持續下去。在周線圖上，越南指數形成了一根看跌的黃昏之星蠟燭形態，同時發出賣出信號。目前買倉風險較高，越南建設證券繼續保持謹慎的觀點，千萬不要抄底，取而代之擇機減倉，等待越指接下來時間回踩1180-1200點支撐位時再開始建倉。

10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



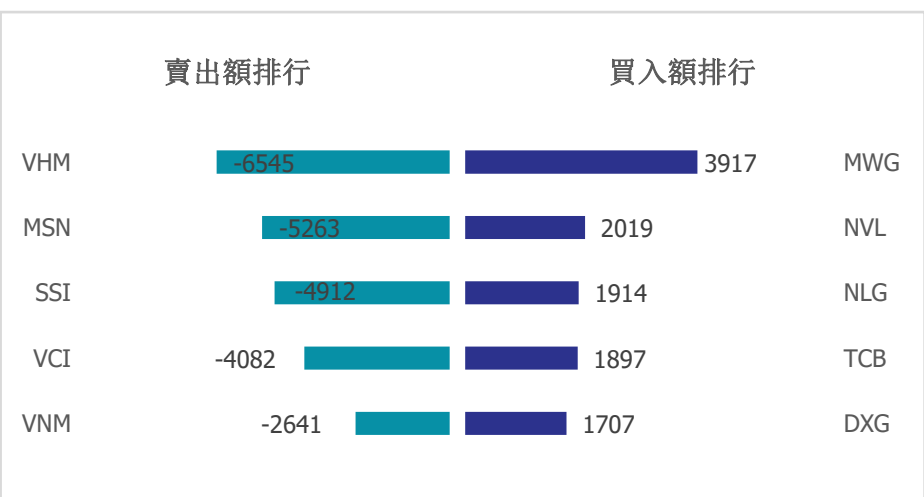
越南指數與P/E走勢圖對比



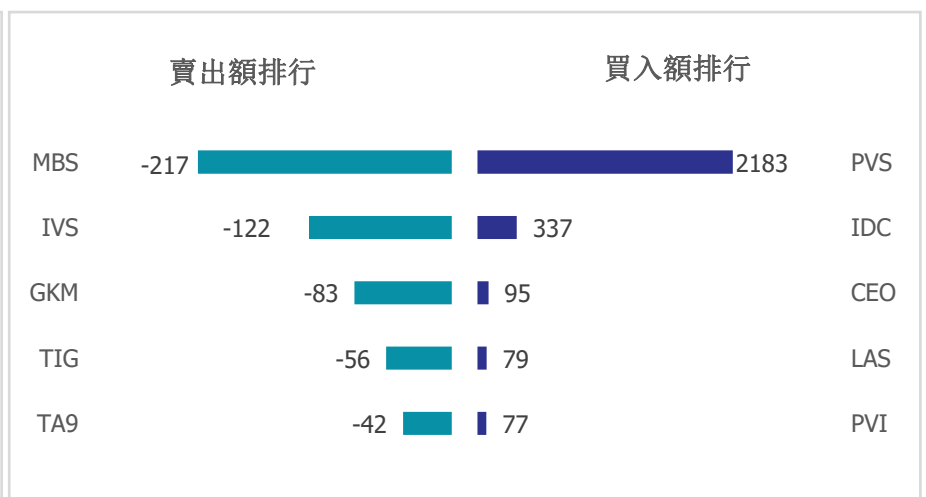
河內指數與P/E走勢圖對比



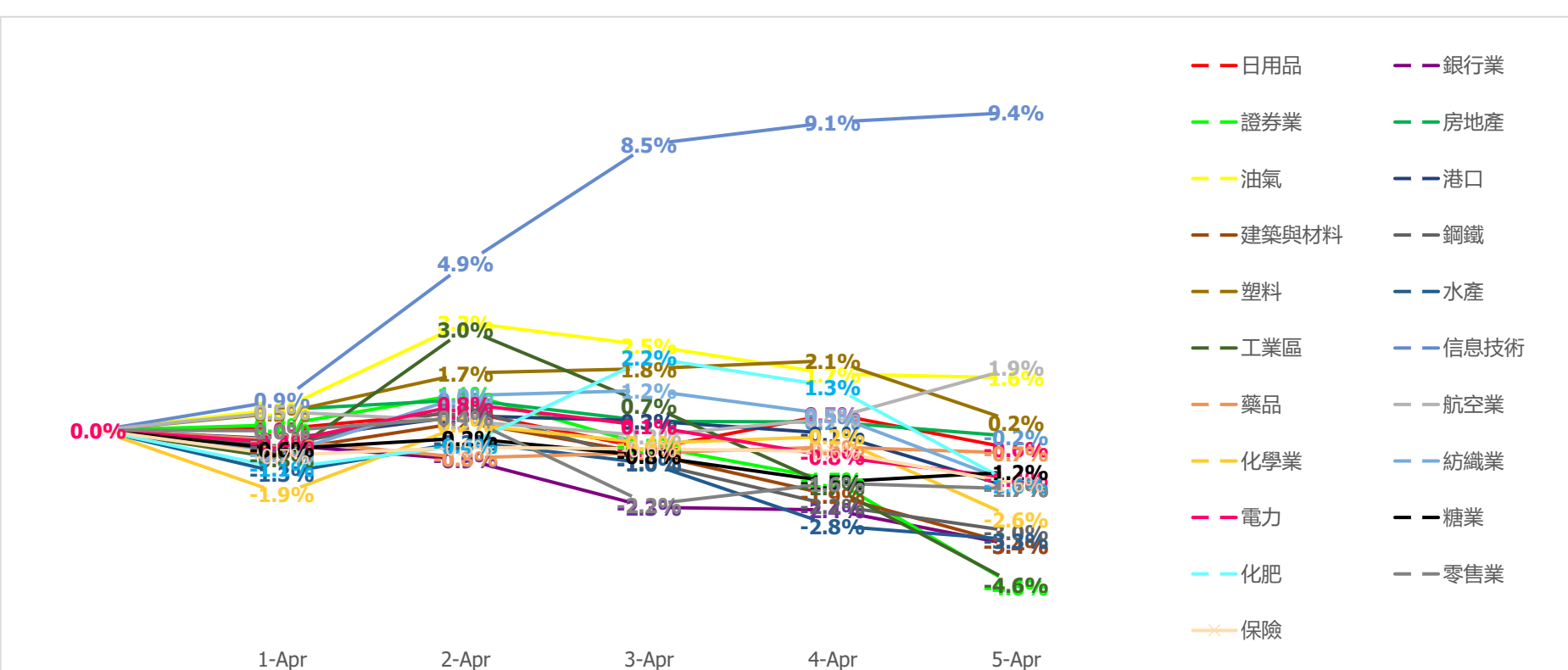
5日內外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



5日內外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu