

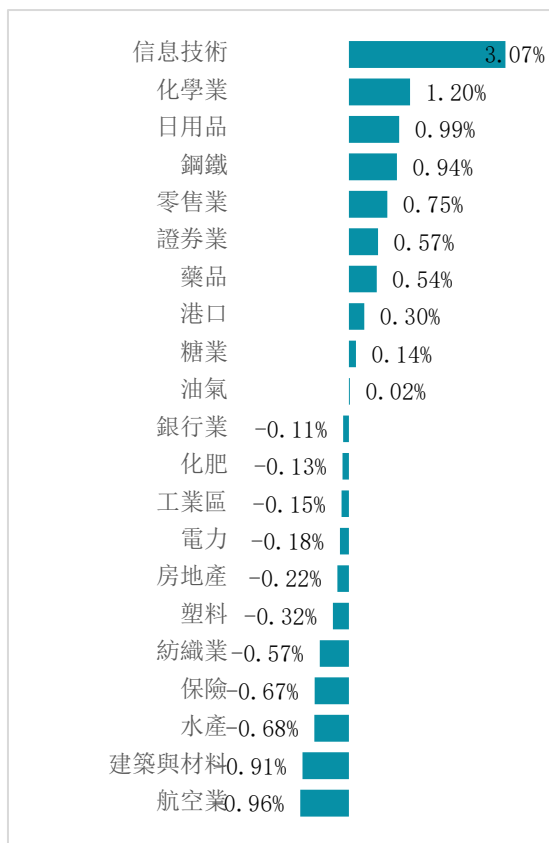
2024年04月11日

# “逆流而上”不成功，越南指數實現兩連跌

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,258.20	-0.03%
交易總量(萬股)	63,586	-3.04%
交易總額(億越盾)	165,033	-1.85%
河內交易所	239.07	0.12%
交易總量(萬股)	7,825	18.56%
交易總額(億越盾)	17,537	23.95%

外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	16,791	1,043
賣出(億越盾)	16,305	269
淨值(億越盾)	485	774

## 交易日價格的變化



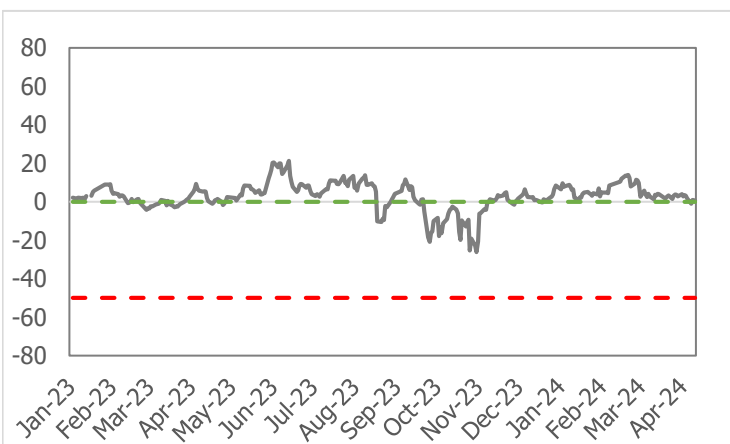
## 市場熱點

- 美國居民消費者價格指數（CPI）持續升溫且創下年初以來新高，對越南投資者心理產生嚴重影響，導致越南指數今早開盤不利，跳空下跌近9點。市場隨後努力恢復，但是直到午盤指數漲勢卷土重來。不過，所有的努力仍不足以扭轉局面，尾盤時間空頭壓力放大，使市場在昨收價下方收盤。在胡志明市場上，下跌個股308只，上漲個股佔比上升，但僅150只。截至4月11日收盤，越南指數微跌0.36點（跌幅0.03%）至1258.20點。
- 由於投資者不斷增強謹慎之心，市場流動性尚未釋放改善信號。截至收盤，胡志明市場上的成交量為6.35億股（下降3.04%），相當於成交額為16.503萬億越盾（下降1.85%）。
- 市場今日迎來一場多空交戰相當激烈的格局，21個闊塊中共有11個闊塊下行。其中，跌勢的領頭羊包括：航空（跌幅0.96%）、建築（跌幅0.91%）、水產（跌幅0.68%）等闊塊。相反地，漲勢的主力軍包括：電信技術（漲幅3.07%）、化工（漲幅1.20%）、消費食品（漲幅0.99%）等闊塊。
- 外資今日交投氛圍較為暗淡，截至收盤其在胡志明市場上的淨買入價值為480億越盾（約1390萬人民幣）。其中，外資主要集中對VPD（淨買入1530億越盾≈4440萬人民幣）、TCH（淨買入940億越盾≈2730萬人民幣）、SSI（淨買入850億越盾≈2460萬人民幣）等股票進行淨賣出操作。另一方面，VHM（淨賣出2460億越盾≈7130萬人民幣）、KDC（淨賣出870億越盾≈2520萬人民幣）、VIC（淨賣出740億越盾≈2150萬人民幣）等大盤股繼續遭受外資強勁的淨賣出壓力。

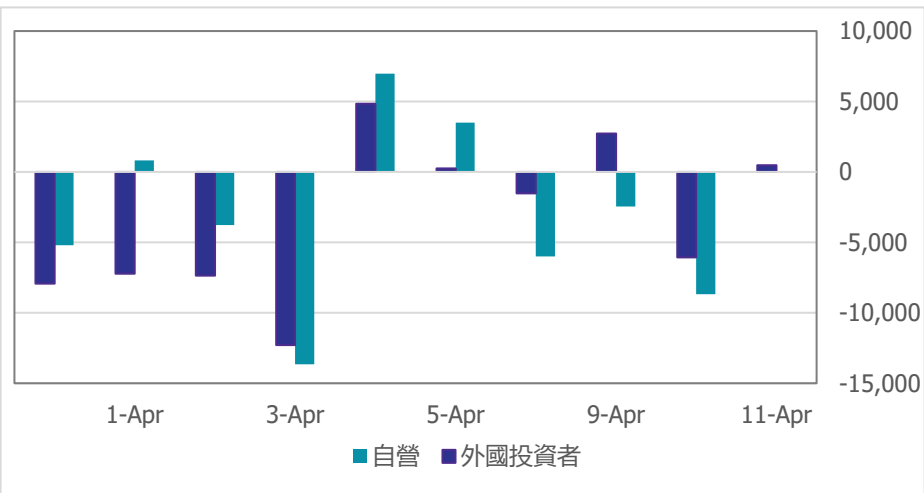
## 投資建議

- 昨晚美國市場對美國CPI居高不下的消息作出消極的反應，從而美聯儲降息預期逐漸減弱。根據CME Group的FedWatch工具，美聯儲6月份首次降息的概率僅為17%，遠低於一周前所預測的約70%。美聯儲推遲降息可能會導致匯率繼續升溫。這一消息對越南股市具有巨大影響，導致越指一開盤就下跌近10點。市場盤中的所有努力幫助指數實現回升，但是最終仍收於昨收價下方（越指收盤下跌0.36點）。其中，對市場今日的復蘇態勢做出較大貢獻的闊塊，包括：電信技術（漲幅3.07%）、化工（漲幅1.20%）、消費食品（漲幅0.99%）等等。但下跌闊塊仍佔優勢，21個闊塊共有11個闊塊下滑，包括：航空（跌幅0.96%）、建築（跌幅0.91%）、水產（跌幅0.68%）等闊塊。
- 市場流動性繼續處於低位，低於近20個交易日的平均水平，表明大部分投資者仍選擇場外觀望，不願意進場。今日市場沒有像前一日那樣大幅下跌，但是下跌個股仍佔優，顯示調整尚未結束。越南建設證券優先保持謹慎的觀點，在市場出現回升時進行減倉離場，而在操作方面，繼續等待大盤回踩1180-1200點支撐位時再回流股市。

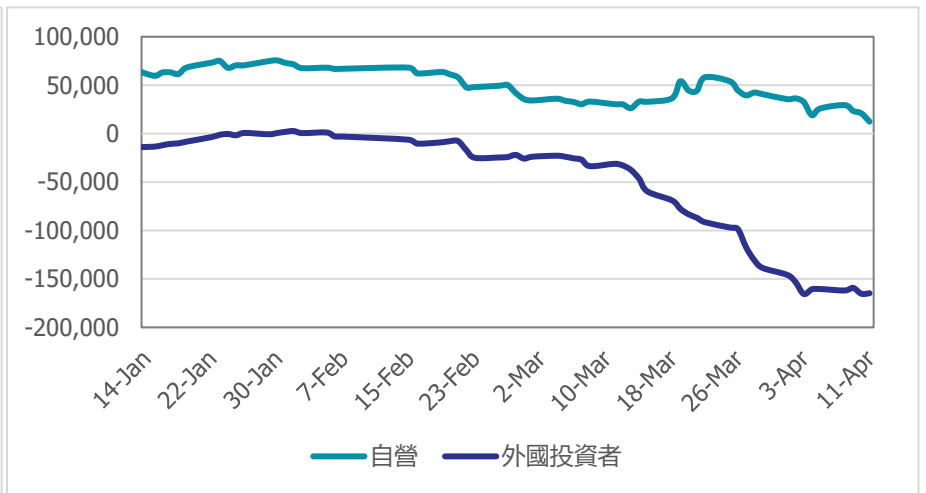
## 價格變動按行業分類



10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



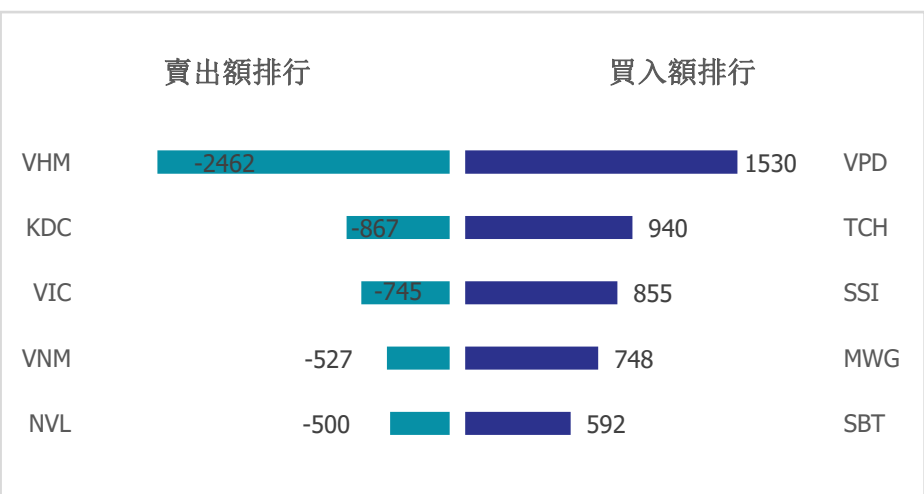
越南指數與P/E走勢圖對比



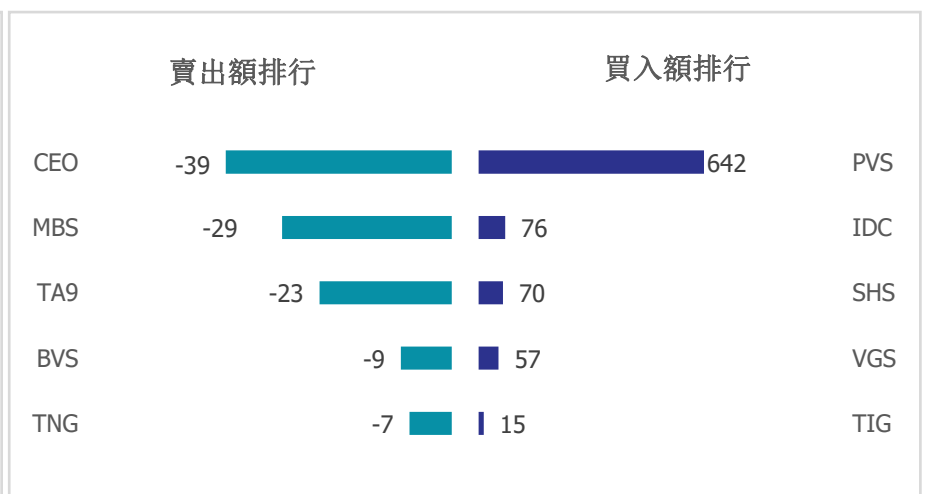
河內指數與P/E走勢圖對比



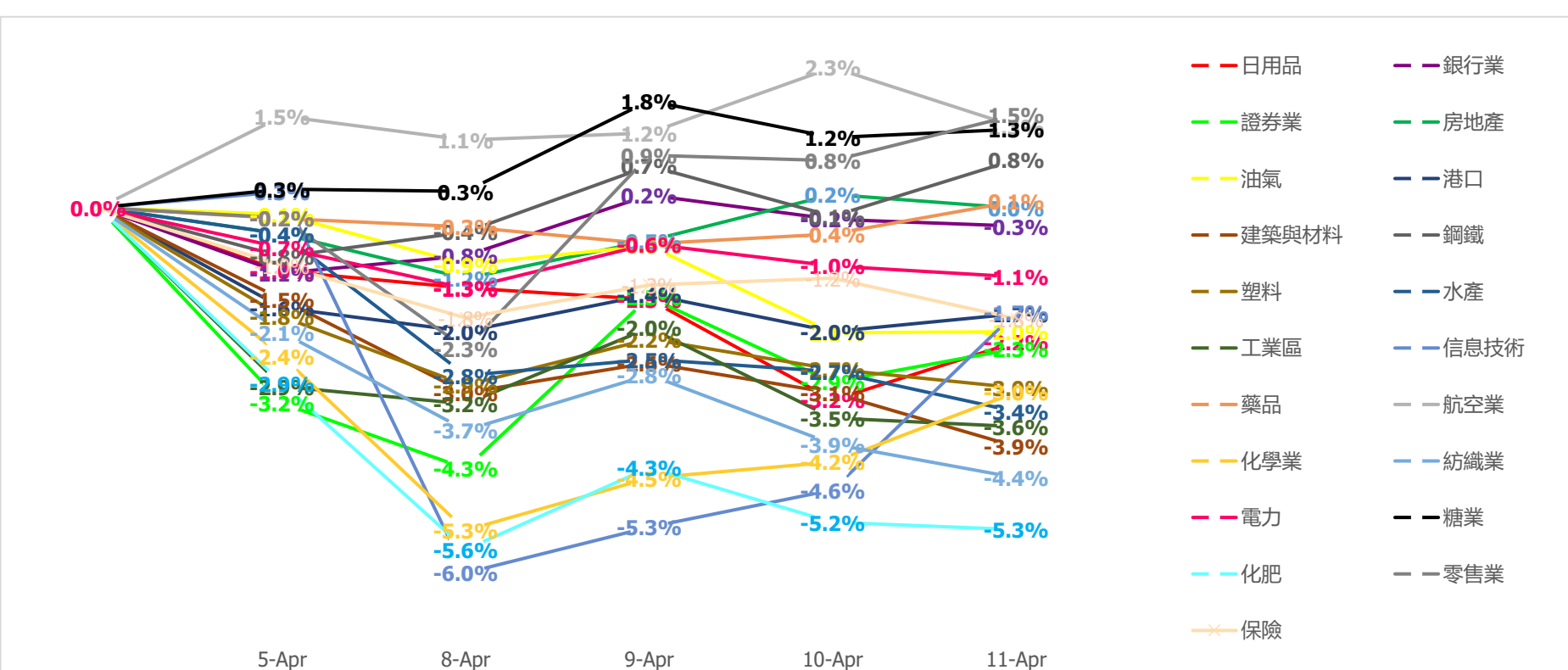
外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



## 公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu