

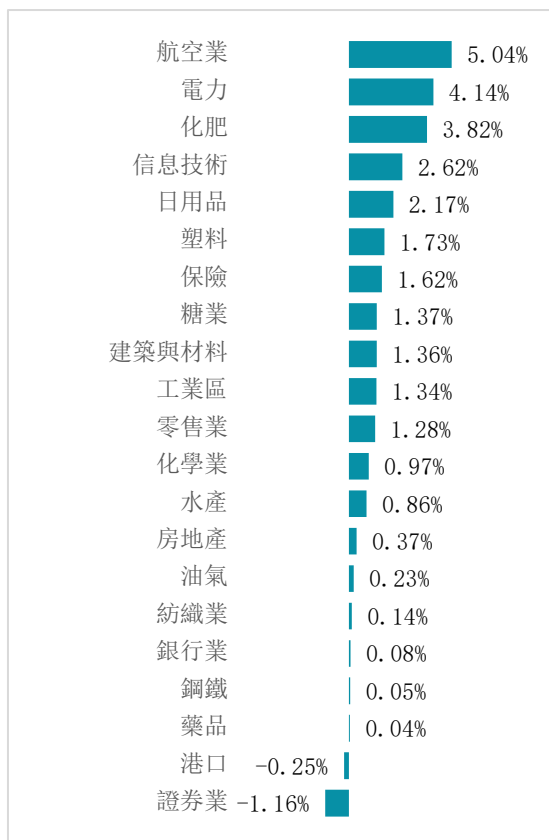
2024年05月02日

流動性再度枯竭，越指尾盤仍漲7點

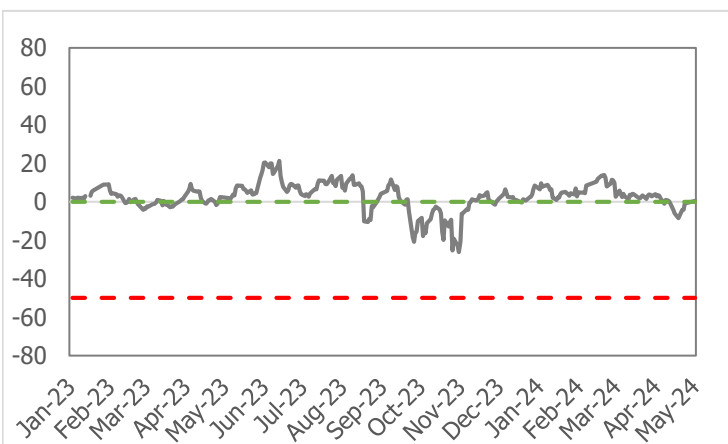
市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,216.36	0.57%
交易總量(萬股)	52,387	-6.41%
交易總額(億越盾)	143,507	-7.08%
河內交易所	227.49	0.30%
交易總量(萬股)	4,900	-29.65%
交易總額(億越盾)	10,279	-26.24%

外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	16,622	358
賣出(億越盾)	25,738	545
淨值(億越盾)	-9,116	-187

交易日價格的變化



價格變動按行業分類



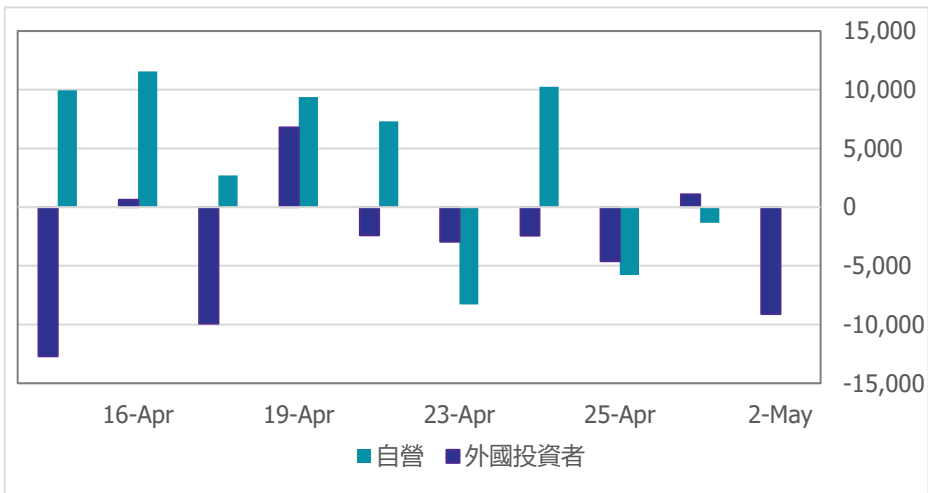
市場熱點

- 經過5天“休市”之後，越南股市在5月第壹個交易日瀰漫謹慎氛圍。西方金融市場中有壹句流傳已久的諺語是“Sell in May and go away”，意思是“五月賣出，然後離場”，所以不難看出投資者對市場本月沒有抱有過高的期望。早盤時間，多空交戰較為激烈，僅大盤股能維持平衡狀態，而中盤股板塊交易有所暗淡。直到五盤，漲勢略占優勢，電力、化肥、化工等許多中盤股板塊呈現令人印象深刻的上漲態勢。截至5月2日收盤，越南指數上漲6.84點（漲幅0.57%），報1216.36點，收于當日最高水平。
- 與越指的積極波動完全相反，市場流動性繼續陷入低迷狀態，這表明投資者不斷加強謹慎之心。截至收盤，胡志明市場上的成交量為5.23億股（下降6.41%），相當于成交額為14.350萬億越盾（下降7.08%）。
- 越指尾盤的加速反彈幫助上漲板塊收盤明顯占上風，21個板塊共有19個板塊進入上升軌道。其中，航空（漲幅5.04%）、電力（漲幅4.14%）、化肥（漲幅3.82%）、電信技術（漲幅2.62%）等板塊是推動市場逐步走強的主力軍。相反地，證券板塊由于遭受KRX新交易系統延期上線的影響而下跌1.16%，此外還有海港板塊下跌0.25%。
- 5月份開始，胡志明市場就迎來一場外資“出貨”，其淨賣出總價值為9120億越盾（約2.645億人民幣）。在外資交易活動中一個較為陌生的股票就成為今日外資淨賣出的焦點：BWE（淨賣出5140億越盾≈1.491億人民幣）。此外，FUESSVFL（淨賣出1300億越盾≈3770萬人民幣）、SSI（淨賣出1030億越盾≈2990萬人民幣）、CTG（淨賣出650億越盾≈1890萬人民幣）等股票也遭受強勁淨賣出操作。在淨買入方面，MWG（淨買入2410億越盾≈6990萬人民幣）、BID（淨買入550億越盾≈1590萬人民幣）、VNM（淨買入450億越盾≈1310萬人民幣）等股票則深受外資的青睞。

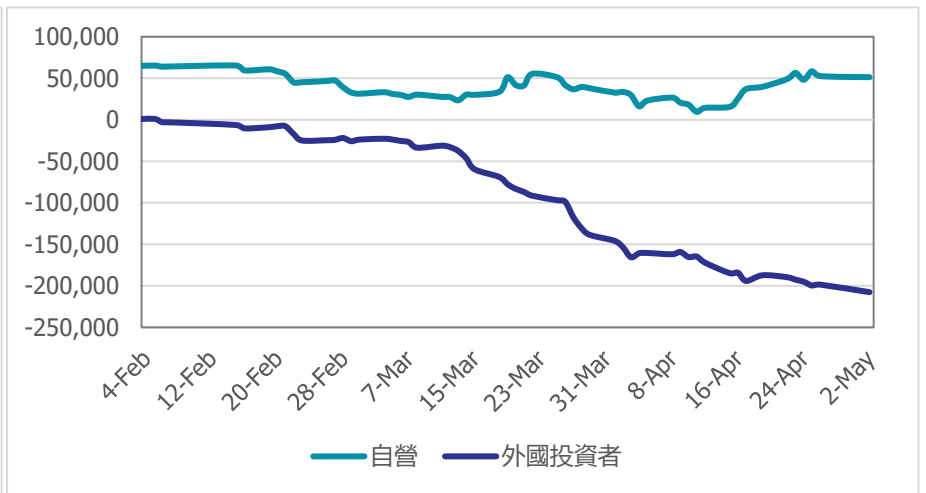
投資建議

- 長假之後慣性上漲動能延續，然而流動性枯竭仍是壹個明顯的缺點，成交量維持在低位，無法支持市場的恢復趨勢。具體而言，胡志明市場上的成交量較近20個交易日下降36.5%。這表明投資者情緒仍非常審慎，上漲動力不足，大多縮量上漲的個股都是以技術性反彈為主，總體趨勢尚未扭轉。
- 積極一點就是漲勢蔓延至許多闊塊（21個闊塊中的19個闊塊上漲），但是漲幅強勁的闊塊主要來自中小盤股闊塊，而支柱闊塊卻“無影無蹤”，如：航空（漲幅5.04%）、電力（漲幅4.14%）、化肥（漲幅3.82%）等。因此，上漲動力不是太強。越南建設證券繼續保持謹慎的觀點，投資者應限制加倉，後續越指接近1225-1247點阻力位時擇機減倉。在買入方面，等待量能放大，或越指回踩測試1125-1132點支撐位時再進行操作。

10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



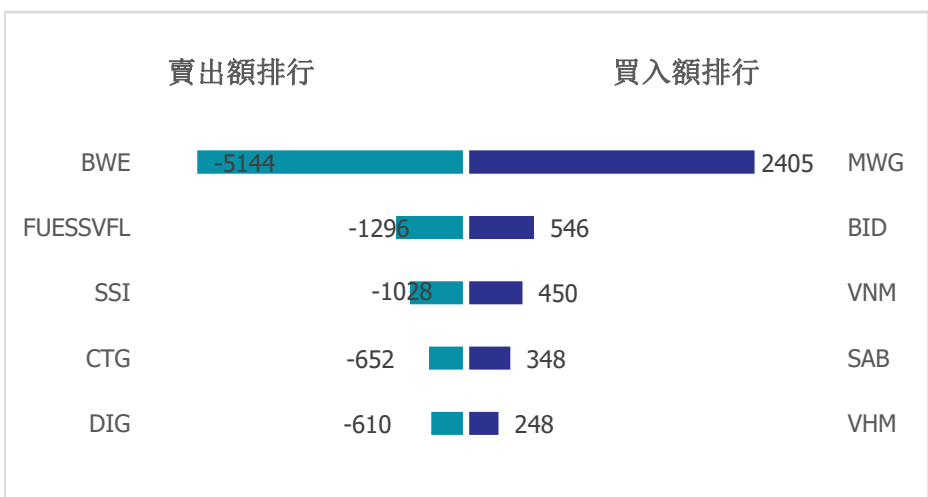
越南指數與P/E走勢圖對比



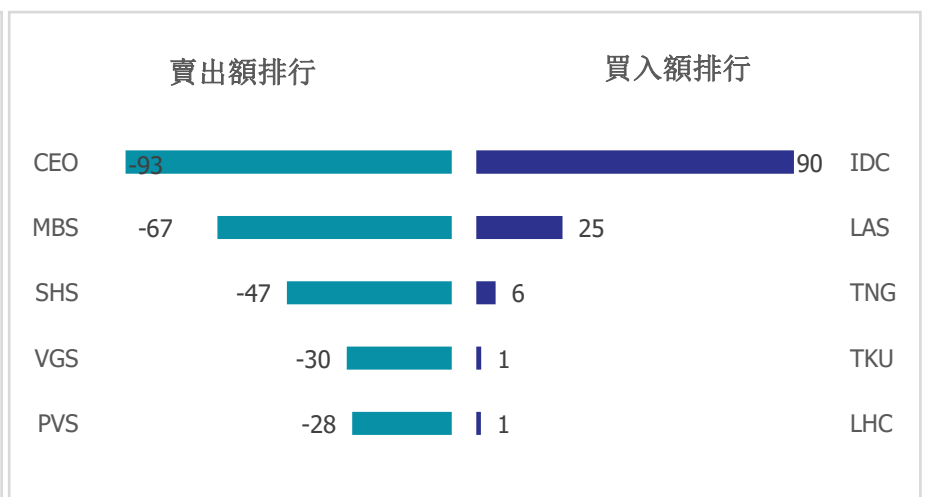
河內指數與P/E走勢圖對比



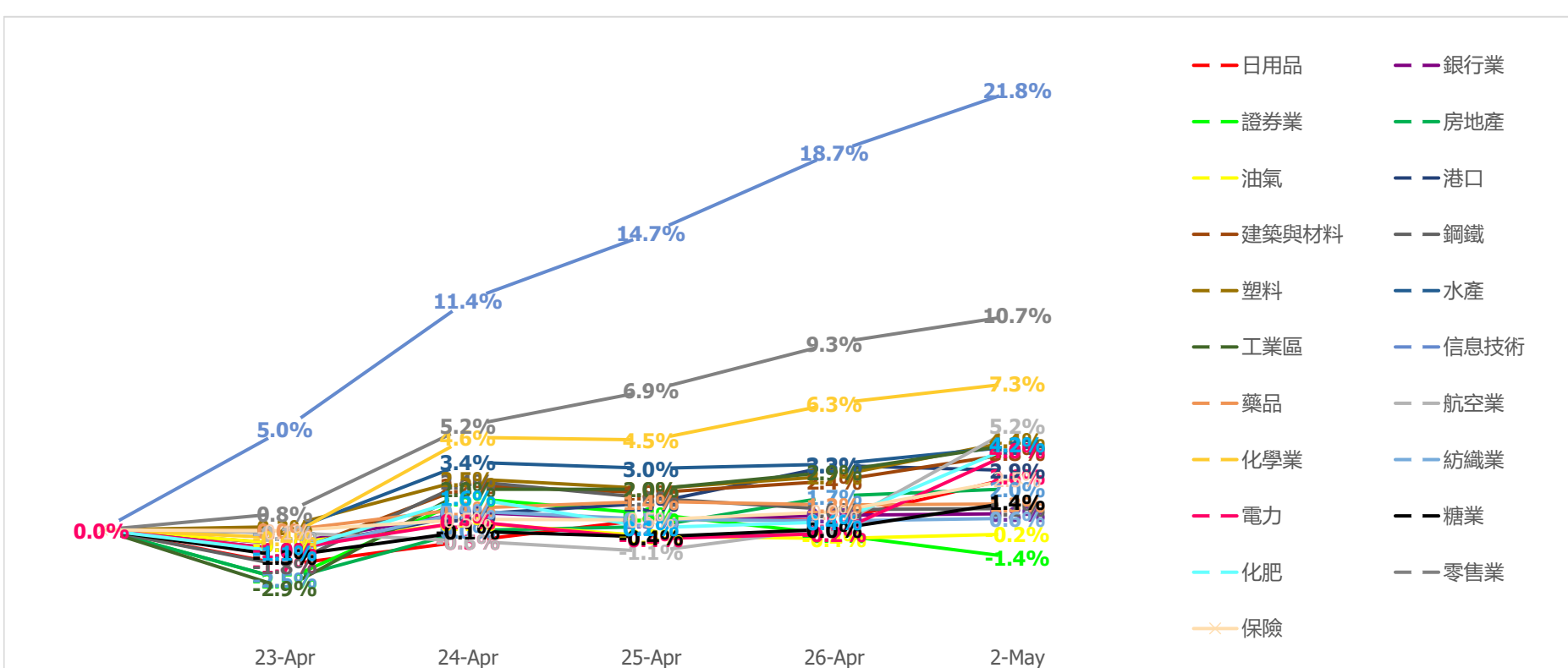
外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu