

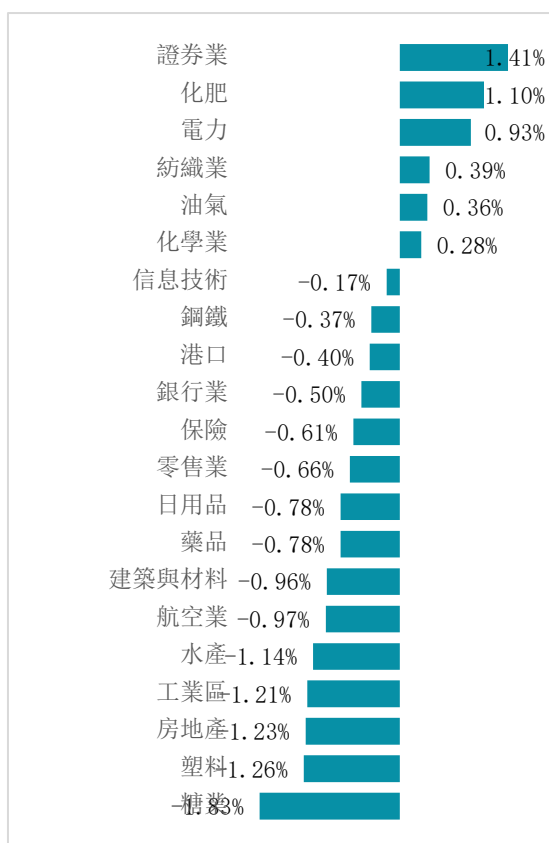
2024年06月11日

# 外資瘋狂“出貨”，越指扭轉嚮下

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,284.41	-0.49%
交易總量(萬股)	94,930	15.49%
交易總額(億越盾)	253,758	17.53%
河內交易所	246.41	0.34%
交易總量(萬股)	9,789	9.75%
交易總額(億越盾)	20,838	12.20%

外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	11,731	740
賣出(億越盾)	30,187	474
淨值(億越盾)	-18,455	266

## 交易日價格的變化



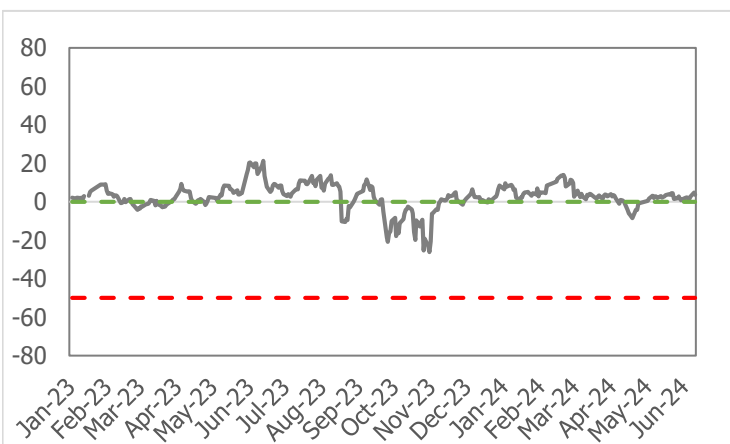
## 市場熱點

- 在連續4日維持上升通道後，今日市場已遭受強大挑戰，致使指數大多數時間在昨收價下方運行。越指開盤跳空上漲5點，盤初的興奮情緒仍不足以激發對市場上行趨勢的預期，越指隨後僅繼續上漲1點，隨後遭受強大的拋售壓力。空頭賣壓大多來自中小盤股鬧塊，兩者前期已經爆炸性上漲。在胡志明市場上，下跌個股佔壓倒性地位，為301只，不過跌幅不太大，上漲個股為146只。截至6月11日收盤，越南指數下跌6.26點（跌幅0.49%）至1284.41點。
- 今日拋售壓力突然加大，市場流動性急劇放大，成交額達到10億美元關口。截至收盤，胡志明市場的成交量達9.49億股（增長15.49%），相當於成交額為25.375萬億越盾（增長17.53%）。
- 儘管前三個交易日上漲態勢佔據主導地位，但是今日許多鬧塊轉嚮下跌，在21個鬧塊中共有15個鬧塊步入下行通道。今日給市場造成負面影響有：制糖（跌幅1.83%）、塑料（跌幅1.26%）、房地產（跌幅1.23%）、工業區房地產（跌幅1.21%）等鬧塊。另一方面，呈現上升態勢的鬧塊有證券（漲幅1.41%）、化肥（漲幅1.10%）、電力（漲幅0.93%）等。
- 外資今日在胡志明市場上淨賣出1.845萬億越盾（約7250萬美元），這是自年初以來外資進行最強勁的第二次流出。其中，吸引外資淨賣出的焦點依然是VN30成分股，如：FPT（淨賣出2600億越盾~1020萬美元）、VHM（淨賣出2140億越盾~840萬美元）、HPG（淨賣出2040億越盾~810萬美元）等股票。另一方面，外資對PLX（淨買入710億越盾~280萬美元）、HAH（淨買入490億越盾~280萬美元）、SAB（淨買入300億越盾~120萬美元）等部分股票進行淨買入操作。

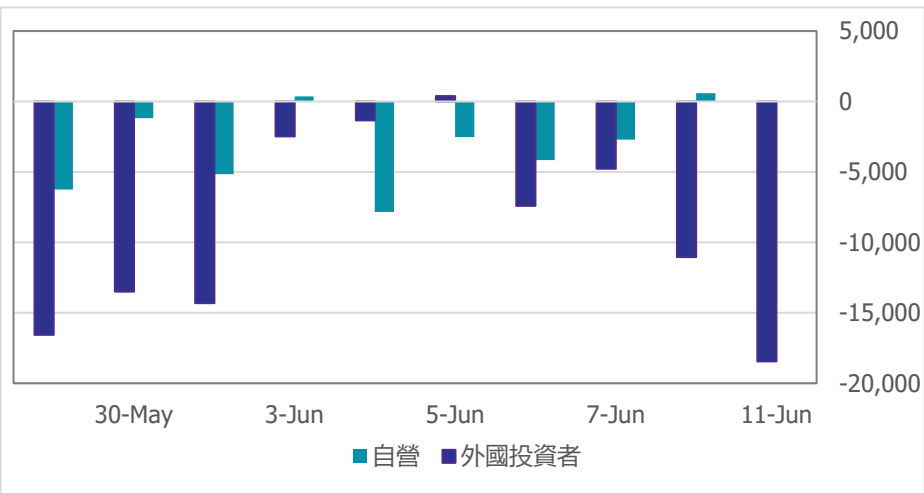
## 投資建議

- 越南指數今日收盤時呈現下跌趨勢，成交量較上個交易日有所增加，相當於近20日的平均水平。今日的下跌抹去了前2個交易日的努力，但是尚未發出扭頭下跌信號，越南指數依舊在前期峰值震蕩蓄勢，因此越南建設證券繼續建議投資者持倉，同時利用市場的調整節奏對投資組合中已有盈利的股票加倉。優先等待越指回踩1270-1275點支撐位以有更安全的買入點。
- 今日漲勢不錯的股票：STK和VCI等。

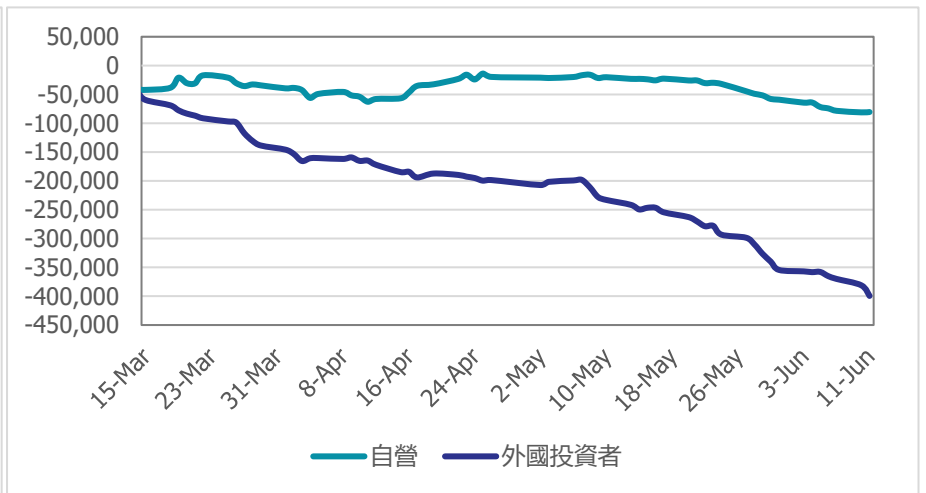
## 價格變動按行業分類



10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



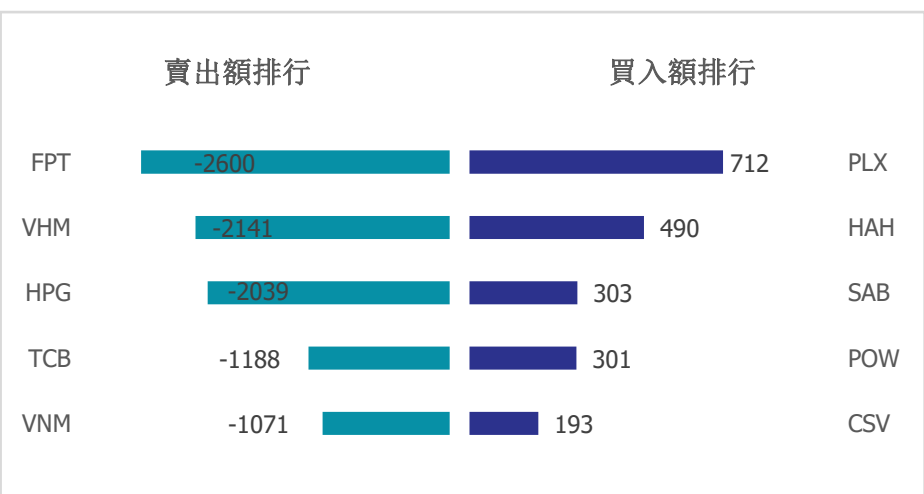
越南指數與P/E走勢圖對比



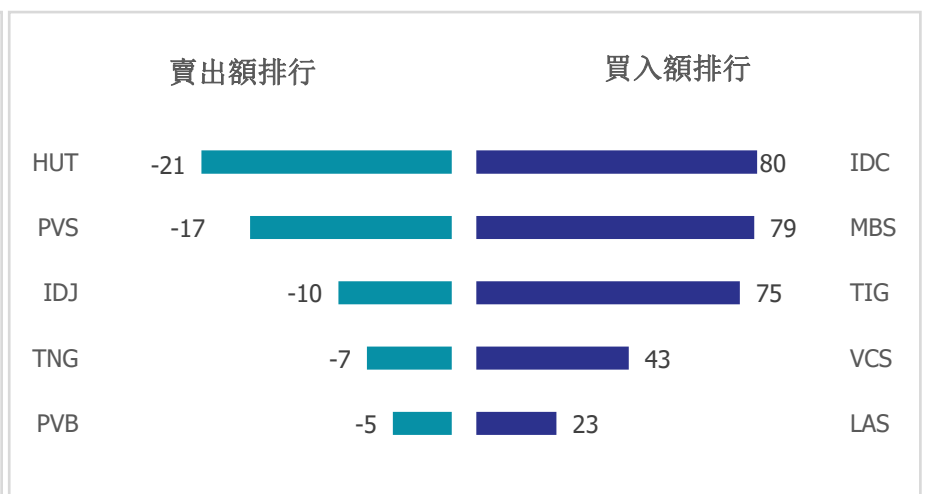
河內指數與P/E走勢圖對比



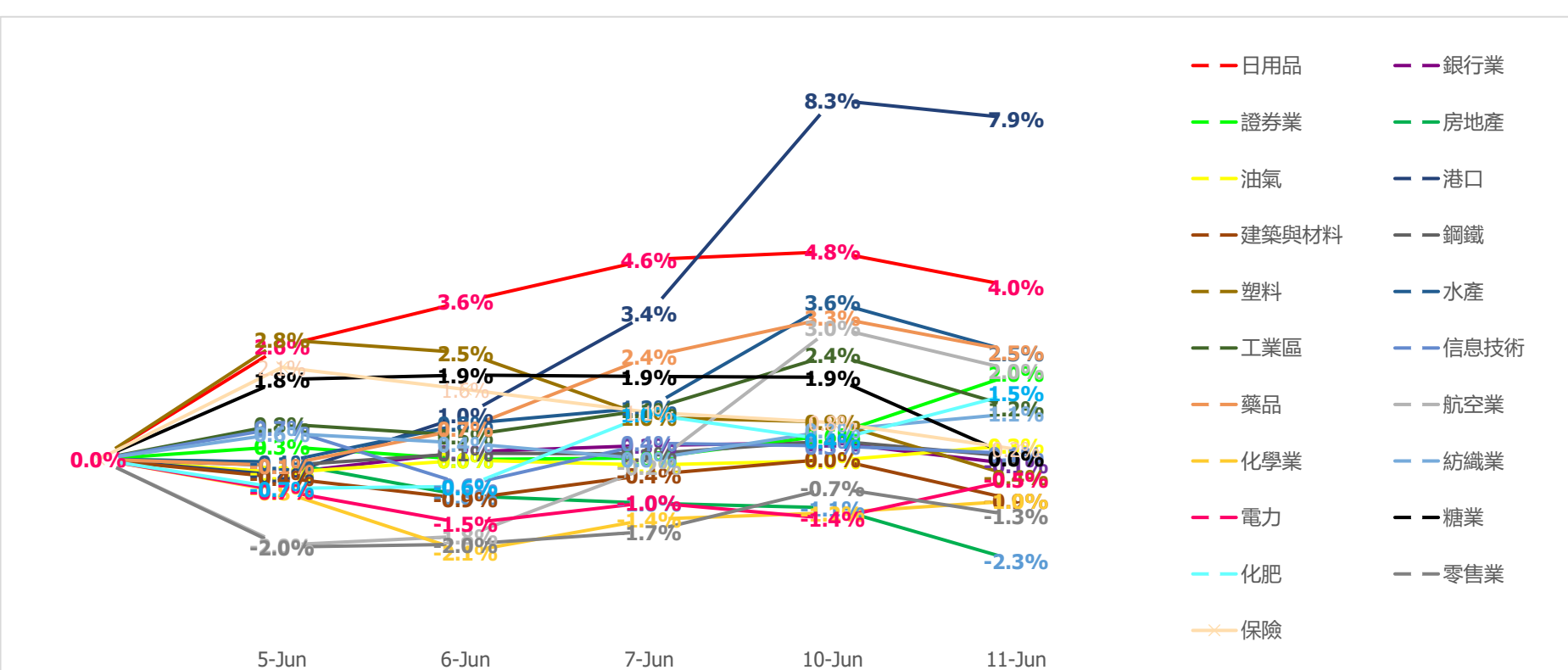
外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)

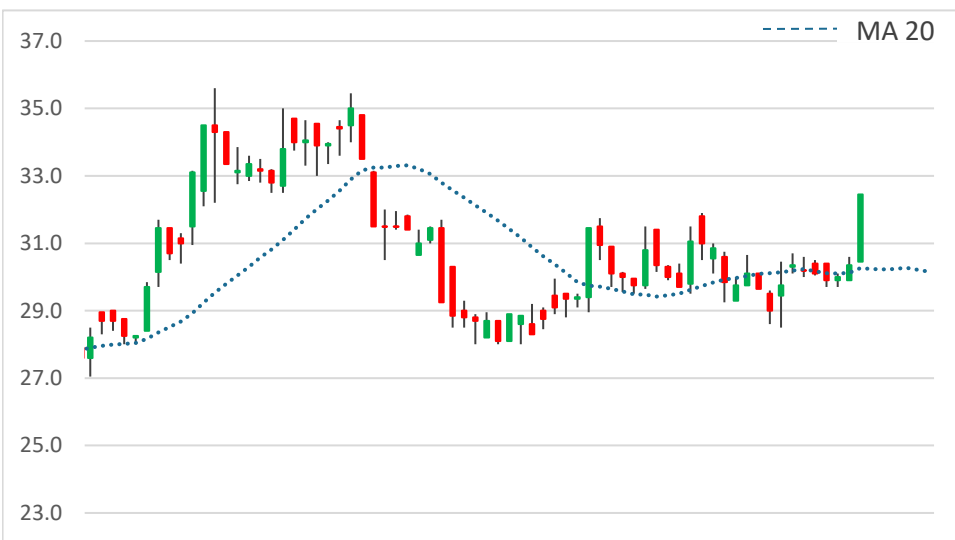


外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類





### STK - 世紀絲纖維股份公司

STK 2024年一季度的經營業績錶現不太樂觀，原因是訂單需求仍低迷。然而，越南建設證券預期第三季度業績的復蘇更顯顯現，因為這是2025年春夏季的交貨期間。再說，這還是工廠剛剛投資運行的期間，將幫助STK提升效率，滿足客戶在新季節的纖維進口需求。在K線圖上，STK股價從支撐位區域放量上漲，越南建設證券建議買入：

- 買入價：32500
- 目標價：37000
- 止損價：30000

## 公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsikifu