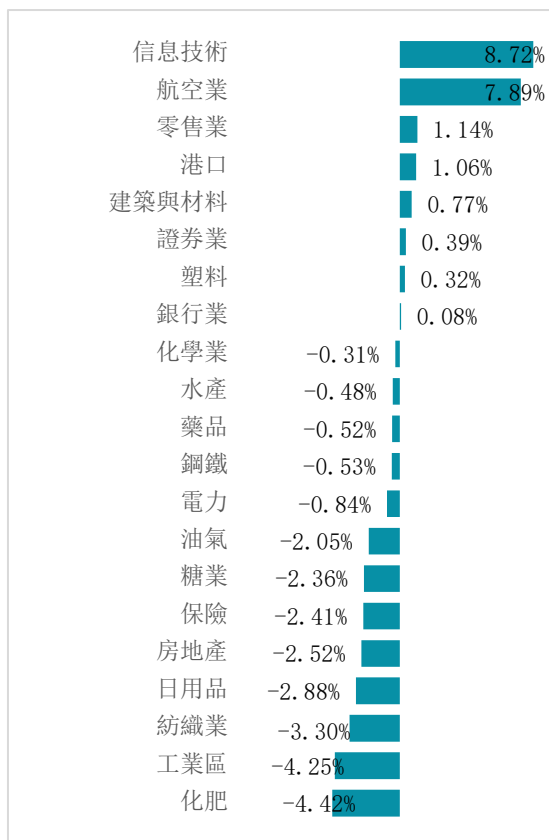


2024年06月14日

“上樓梯，下電梯”！越南指數 本周最後壹個交易日下殺近22點

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,279.91	-1.66%
交易總量(萬股)	106,567	26.19%
交易總額(億越盾)	293,097	27.23%
河內交易所	243.97	-1.77%
交易總量(萬股)	10,730	31.63%
交易總額(億越盾)	21,388	24.43%
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	19,692	969
賣出(億越盾)	25,414	647
淨值(億越盾)	-5,722	322

交易周價格的變化



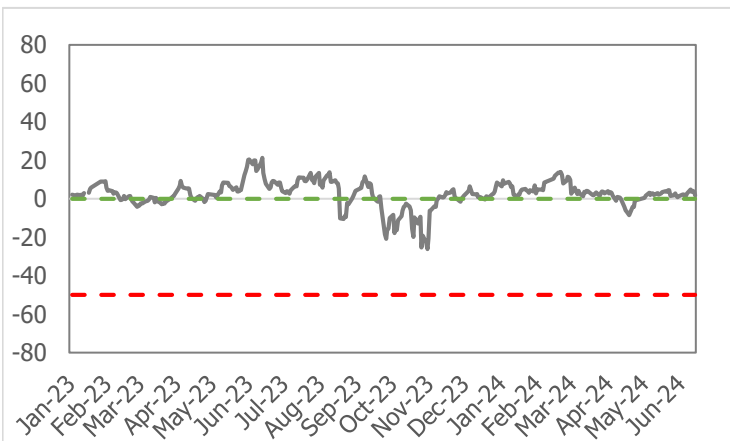
市場熱點

- 6月10日至14日這壹交易周，股市見證了全球衆多重要金融事件，從美聯儲的FOMC會議到日本央行（BOJ）的利率決定。若周五沒有出現大面積拋售情況，那麼本周可算是相當完美的壹個交易周。越南指數周三和周四連續兩日站上1300點大關，也是2022年6月以來首次漲破該峰值。總體而言，市場大部分時間仍以橫盤震蕩為主。銀行股突然掘起，推動指數在周中兩日突破峰值。然而，6月14日尾盤，拋售壓力非常猛烈，抹去了整周所積累的成果，大盤周五下殺逾21點。截至6月第二周收盤，越南指數下跌7.67點（跌幅0.6%）至1279.91點。
- 越南指數成功征服之前頂部，市場流動性大幅回升，超過20個交易日以來的平均值。累計壹周，胡志明市場的成交量為9.07億股（+5.97%），相當于成交額24.512萬億越盾（+7.67%）。
- 本周最後壹個交易日的大幅下跌導致跌勢明顯占優，在21個板塊中有13個板塊下滑。本周遭受調整壓力最猛的板塊有：化肥（跌幅4.42%）、工業區房地產（跌幅4.25%）和紡織服裝（跌幅3.3%）等。另壹方面，逆勢上揚的板塊包括：電信技術（漲幅8.72%）、航空（漲幅7.89%）和零售（漲幅1.14%）等。
- 外資本周呈現淨賣出狀態，淨賣出總額4.398萬億越盾（約1.728億美元），維持連續7日淨流出態勢。外資本周出售股票的焦點仍是近期較為熟悉的壹些大盤股：FPT（淨賣出1.797萬億越盾≈7060萬美元）、VHM（淨賣出7160億越盾≈2810萬美元）、HPG（淨賣出4600億越盾≈1810萬美元）。另壹方面，外資卻對MCM（淨買入1.278萬億越盾≈5020萬美元）、MBB（淨買入3470萬億越盾≈1360萬美元）、HAH（淨買入1670萬億越盾≈660萬美元）等股票進行大舉淨買入操作。

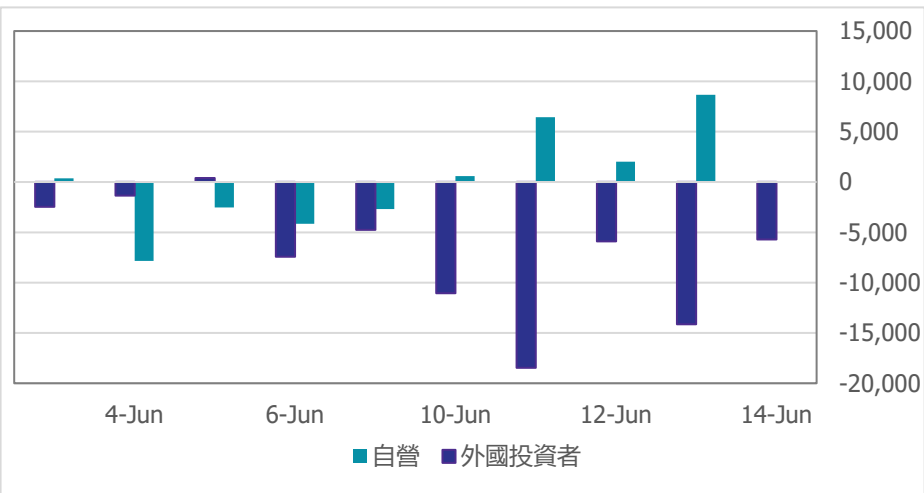
投資建議

- 收盤集合競價時間，越指破位進入深度調整。似乎所有板塊都跌了個遍，除電信技術（漲幅6.1%）逆勢大漲。值得注意的是，今日市場流動性大幅提升，超過近20個交易日的平均水平（+19.34%），表明拋售壓力很猛。
- 今日的深度下跌使得越南指數收盤時失去了上周所形成的利好信號，然而基于板塊方面，有很多板塊本周仍保持上漲趨勢：電信技術（漲幅8.72%）、航空（漲幅7%）、零售（漲幅1.14%）和海防（漲幅1.06%）等板塊。
- 繼今日大幅下殺後，目前空頭賣壓正明顯占優。越南建設證券認為，扭轉下跌信號仍然不明朗，不可排除越南指數下周實現短期調整測試1264-1270點支撐位，隨後將復蘇回升的可能性。前期建議的買入點繼今日的大跌後尚未接觸風險範圍，因此CSI堅定持倉的觀點。甚至利用總體市場的調整節奏，尤其是當越指回踩上述支撐位時對已有盈利的股票進行加倉買入。

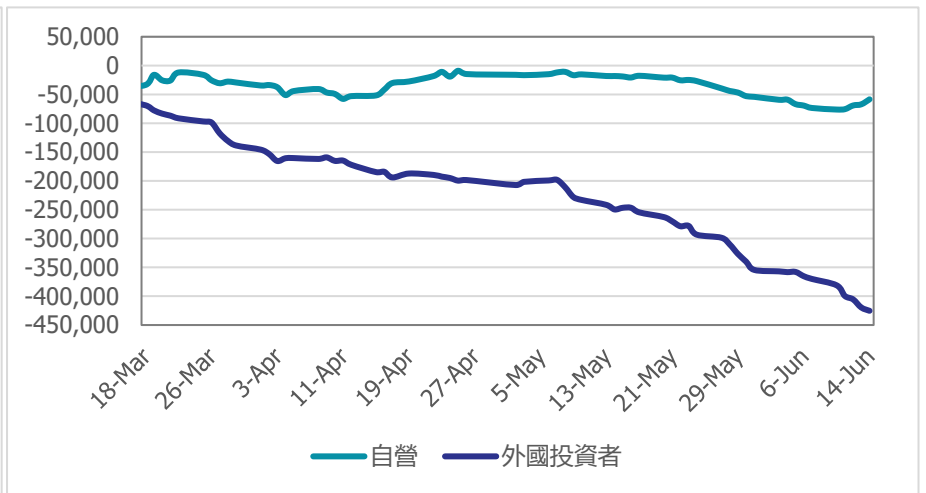
價格變動按行業分類



10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



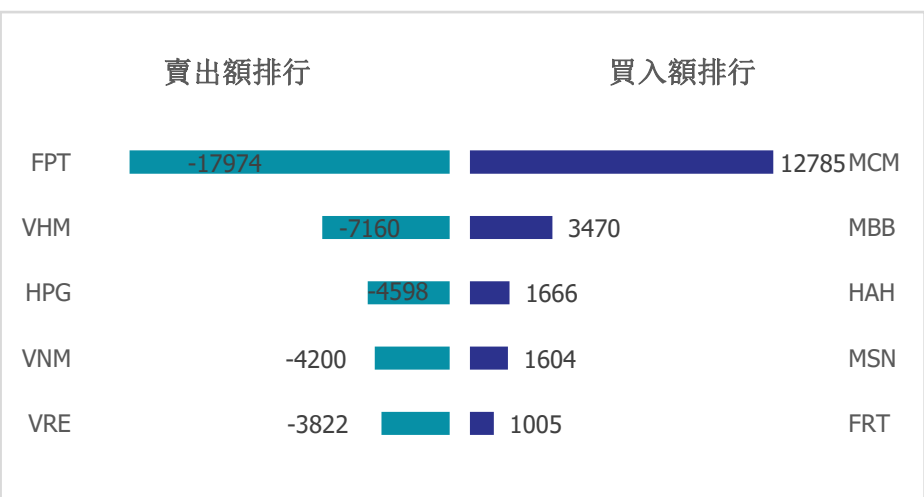
越南指數與P/E走勢圖對比



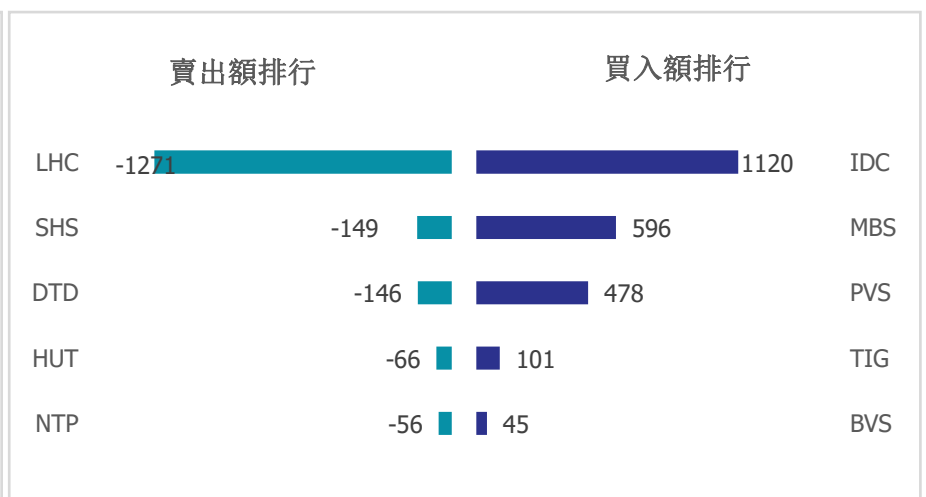
河內指數與P/E走勢圖對比



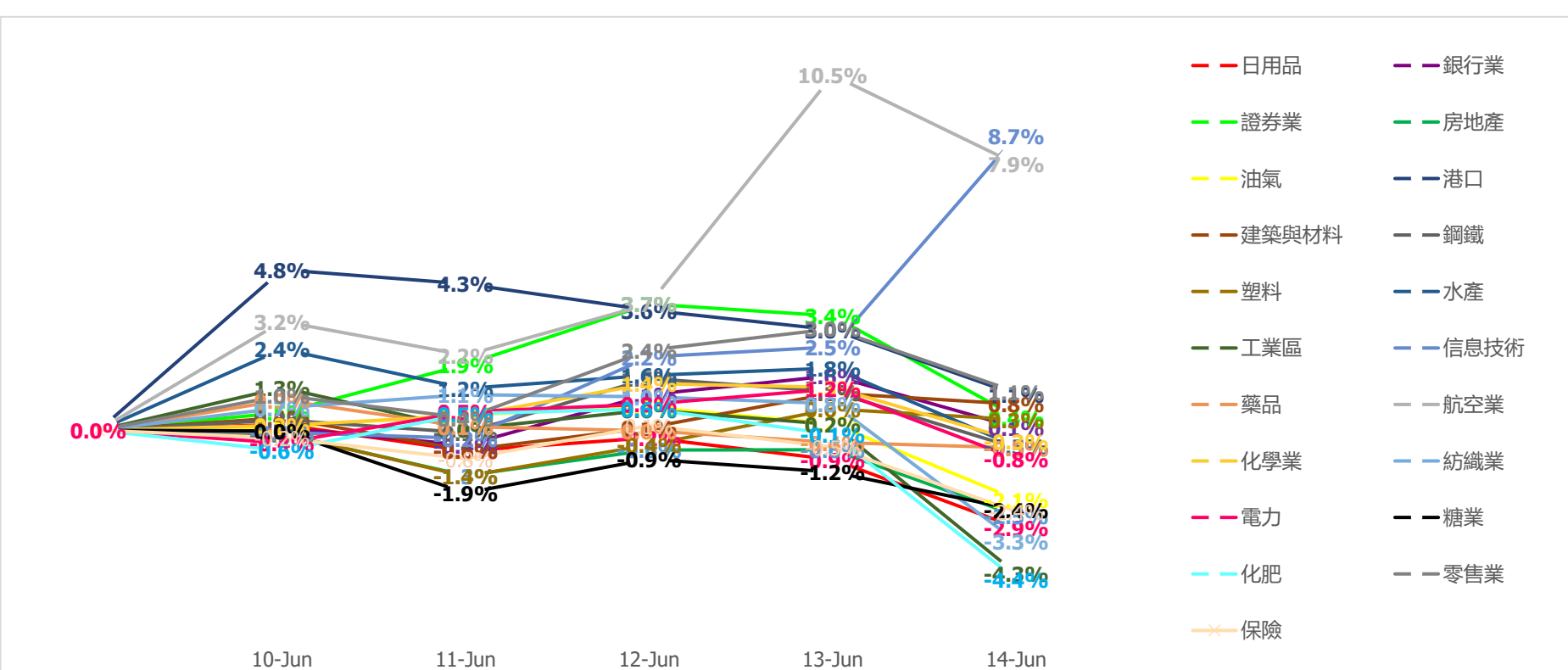
5日內外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



5日內外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu