

2024年07月26日

努力走出底部，越南指數收復近24點

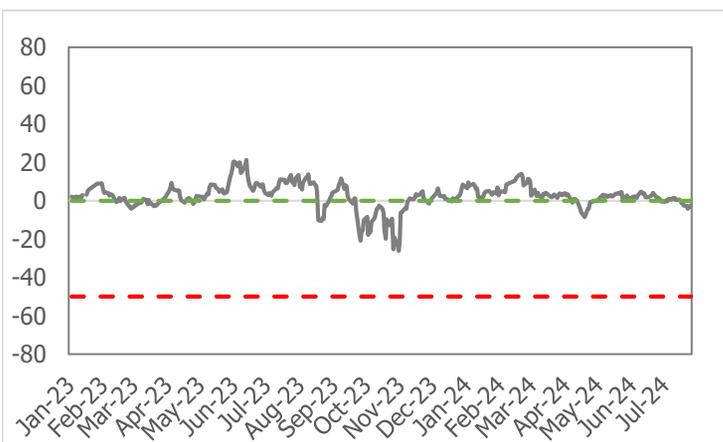
市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,242.11	0.72%
交易總量(萬股)	42,514	-4.72%
交易總額(億越盾)	118,312	1.13%
河內交易所	236.66	0.60%
交易總量(萬股)	3,675	0.09%
交易總額(億越盾)	7,977	1.70%

外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
買入(億越盾)	19,522	278
賣出(億越盾)	15,682	630
淨值(億越盾)	3,840	-352

交易周價格的變化



價格變動按行業分類



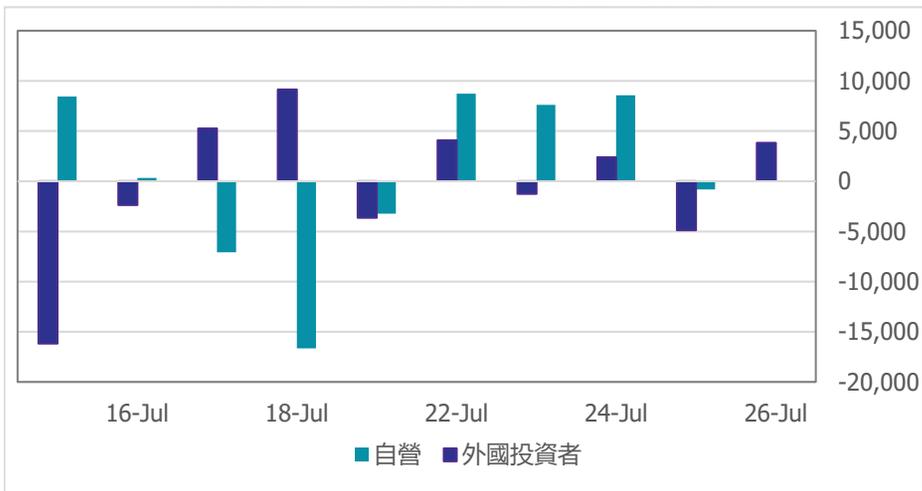
市場熱點

- 經過7月初非常順利的交易時段後，越南市場連跌了三周，到本周觸及最低點1218點。空頭壓力激增，拖累指數周壹和周二深度調整，接下來幾個交易日卻見證了資金恢復平衡的努力。抄底力量助力市場從本周最低點收復超過20點。大盤股與中小盤股板塊都呈現同樣的下跌局面，空頭勢力蔓延了全場，只有在周五才真正地降溫。值得注意的是，市場流動性再現“門可羅雀”的局面，尤其是最後兩個交易日市場的謹慎情緒增強時。從7月22日至26日收盤，越南指數下跌22.67點（跌幅1.79%）。
- 本周流動性較近20周的平均水平下降19.8%。截至周五，胡志明市場的平均成交量為6.23億股（-17.46%），成交額16.096萬億越盾（-17.42%）。
- 多頭力量本周五趨于放大，但不足以戰勝周初兩日強大的空頭壓力。因此，下跌板塊仍壓倒上漲板塊（21個板塊中的17個板塊調整）。部分資金在之前大量流入後開始對電信技術（跌幅11.61%）獲利了結。對市場走勢敏感的證券（跌幅6.02%）板塊也遭受強大的拋售，其次是化工（跌幅5.84%）和紡織服裝（跌幅5.76%）板塊。在上漲方面，塑料（漲幅2.66%）、制藥（漲幅0.97%）和航空（漲幅0.72%）等中小盤板塊均表現較佳。
- 經過20個交易日連續在胡志明市場進行淨賣出後，外資本周轉向淨買入態勢。截至7月26日，外資在胡志明市場上的淨買入總額為4570億越盾（約1790萬美金）。其中，外資買入的焦點集中于KDC（淨買入4700億越盾≈1850萬美金），SBT（淨買入4390億越盾≈1720萬美金），VNM（2320億越盾≈910萬美金）等等。另壹方面，外資對部分股票DGC（淨賣出4200億越盾≈1650萬美金），SSI（淨賣出2890億越盾≈1140萬美金），MWG（淨賣出2080億越盾≈820萬美金）進行出貨。

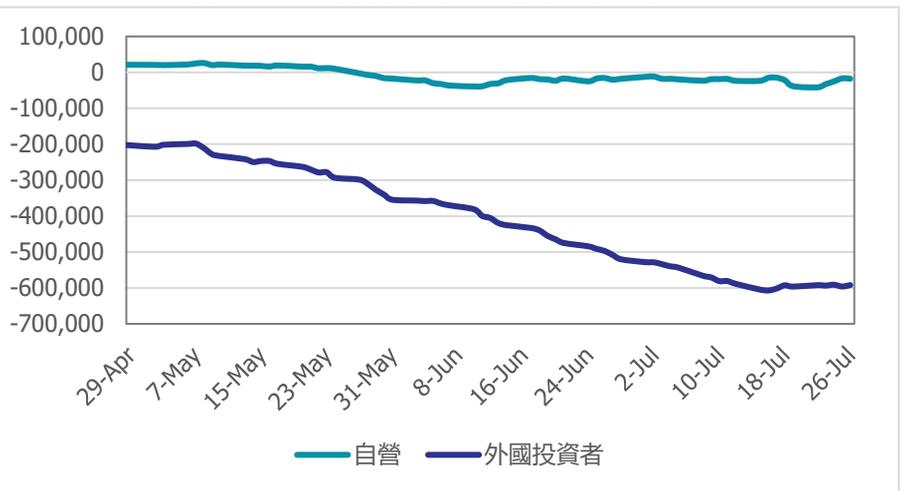
投資建議

- 越南指數重拾上漲勢頭，周五收于最高位。然而，市場流動性維持在低而尚未得到明顯的改善以支持上升趨勢，胡志明市場的成交量較近20個交易日的平均值大幅下降32.8%。壹周總結，儘管越指本周收盤呈現下跌趨勢，但跌勢明顯放緩，指數在周三和周五出現回升，從而周線圖形成錘子蠟燭形態。本周流動性大幅萎縮，較20周平均水平下降19.9%。
- 下跌趨勢顯示出放緩迹象，但大盤反轉上行的趨勢尚未得到確認，因為每當股市回升時，成交量均降至很低水平。積極壹點是，越南指數回踩測試了1219點支撐位，隨後呈現良好的上漲勢頭。越指可能在複蘇之中，在蓄勢待發形成新趨勢之前，市場有望上攻1255點阻力位（是本周已經打破的支撐位）。
- 在此情況下，越南建設證券仍保持謹慎的觀點，堅定等待更明顯的信號來臨時再決定建倉，當越指成功守住1219點支撐位時千萬不要恐慌拋售股票。

10日內自營和外國投資者交易量統計 (億越盾)



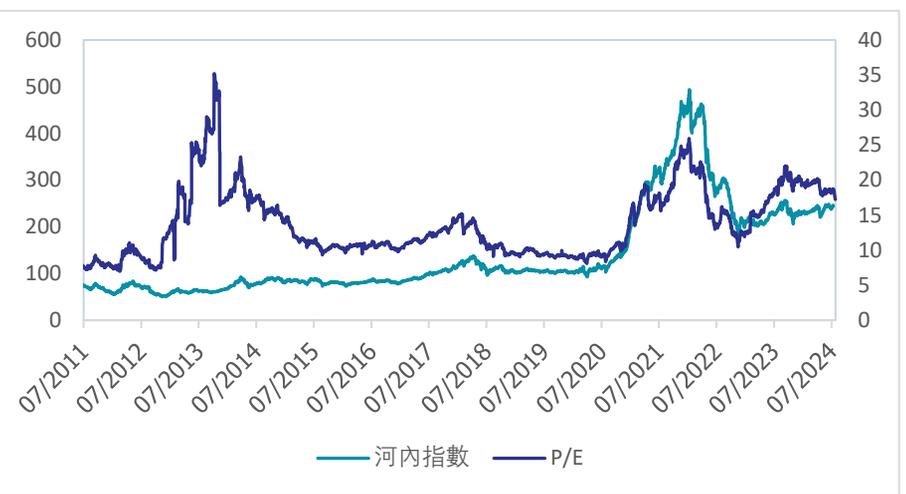
國內組織和外國投資者累計價值 (億越盾)



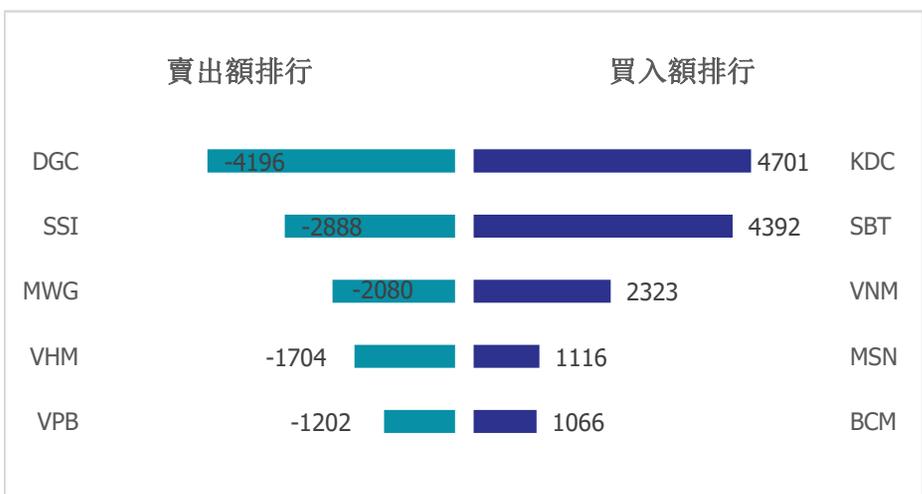
越南指數與P/E走勢圖對比



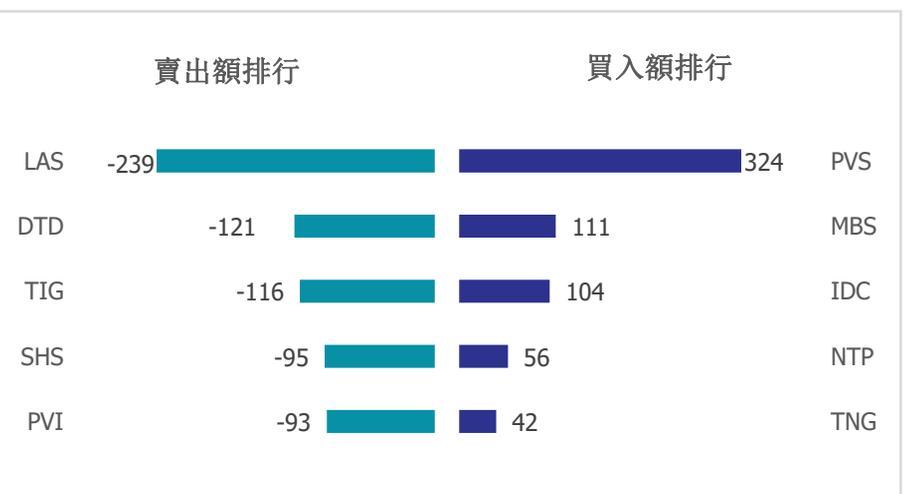
河內指數與P/E走勢圖對比



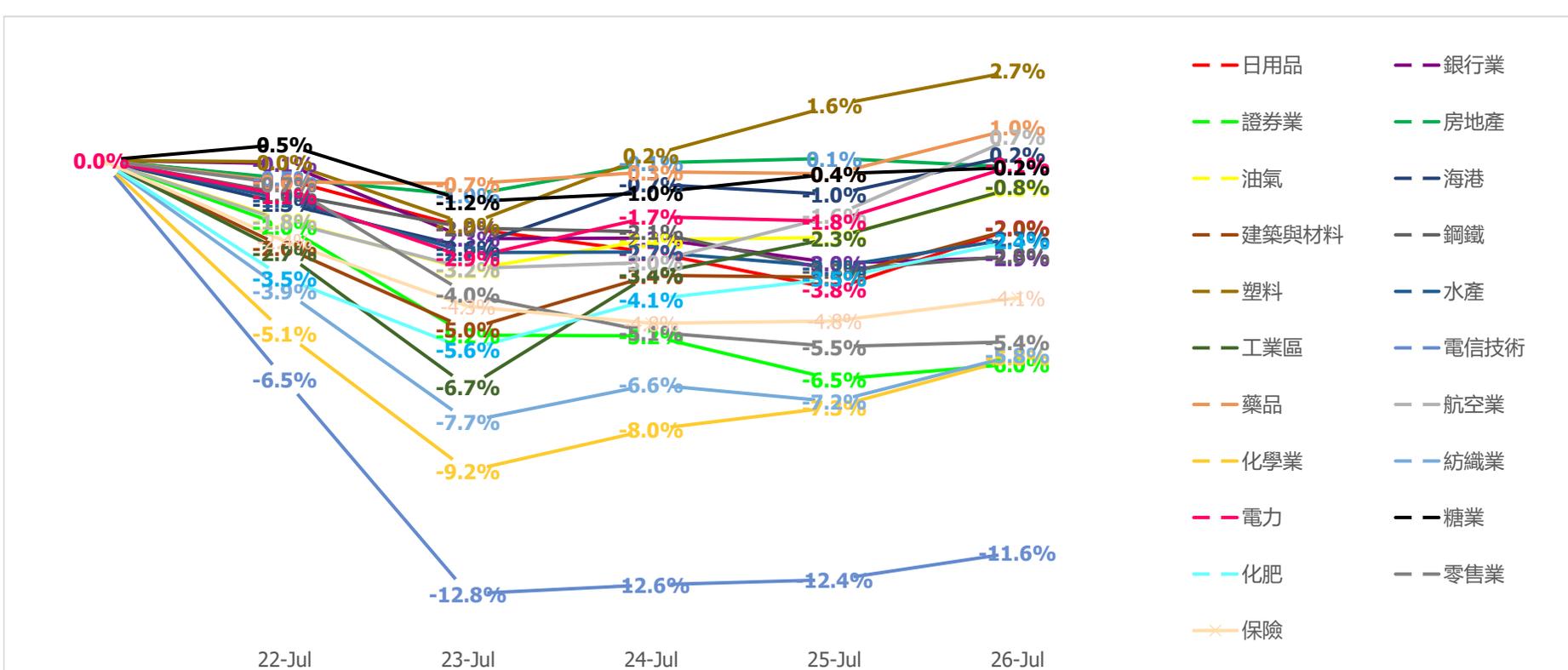
5日內外國投資者在HSX淨買賣額排行 (億越盾)



5日內外國投資者在HNX淨買賣額排行 (億越盾)



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微信（客服）： yuenancsiketu