

2024年07月26日

# 努力走出底部，越南指数收复近24点

市场纵观	收盘指数	涨跌幅度
VN指数	1,242.11	0.72%
交易总量(万股)	42,514	-4.72%
交易总额(亿越盾)	118,312	1.13%
河内交易所	236.66	0.60%
交易总量(万股)	3,675	0.09%
交易总额(亿越盾)	7,977	1.70%
外国投资者	胡志明交易所	河内交易所
买入(亿越盾)	19,522	278
卖出(亿越盾)	15,682	630
净值(亿越盾)	3,840	-352

## 交易周价格的变化



## 价格变动按行业分类

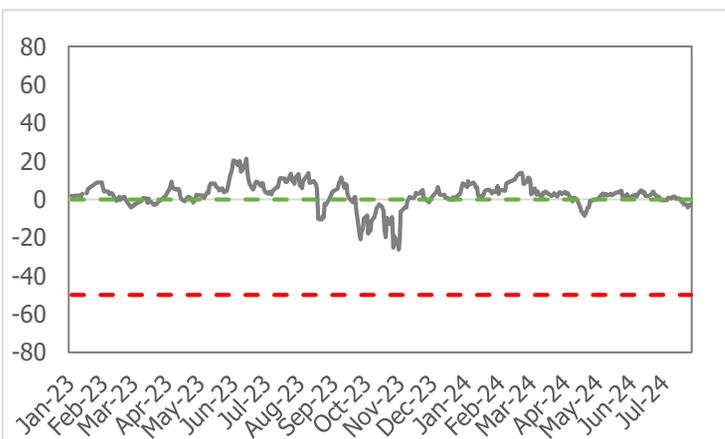


## 市场热点

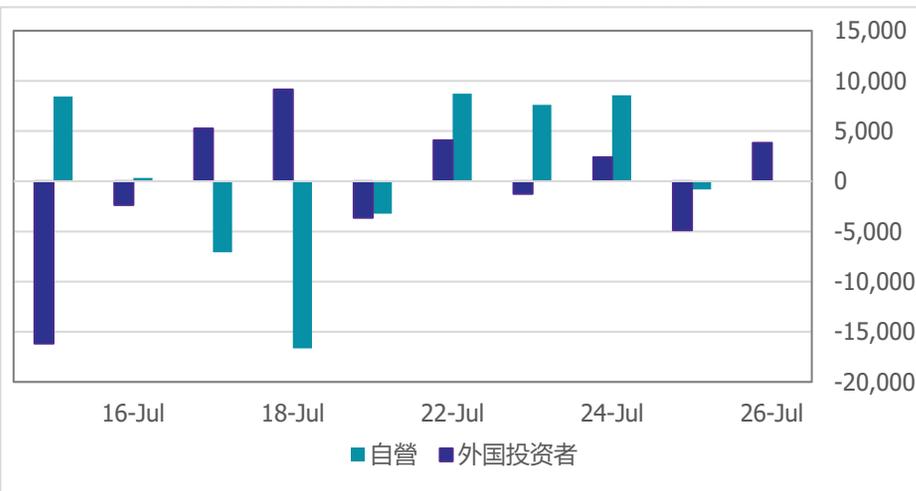
- 经过7月初非常顺利的交易时段后，越南市场连跌了三周，到本周触及最低点1218点。空头压力激增，拖累指数周一和周二深度调整，接下来几个交易日却见证了资金恢复平衡的努力。抄底力量助力市场从本周最低点收复超过20点。大盘股与中小盘股板块都呈现同样的下跌局面，空头势力蔓延了全场，只有在周五才真正地降温。值得注意的是，市场流动性再现“门可罗雀”的局面，尤其是最后两个交易日市场的谨慎情绪增强时。从7月22日至26日收盘，越南指数下跌22.67点（跌幅1.79%）。
- 本周流动性较近20周的平均水平下降19.8%。截至周五，胡志明市场的平均成交量为6.23亿股（-17.46%），成交额16.096万亿越盾（-17.42%）。
- 多头力量本周五趋于放大，但不足以战胜周初两日强大的空头压力。因此，下跌板块仍压倒上涨板块（21个板块中的17个板块调整）。部分资金在之前大量流入后开始对电信技术（跌幅11.61%）获利了结。对市场走势敏感的证券（跌幅6.02%）板块也遭受强大的抛售，其次是化工（跌幅5.84%）和纺织服装（跌幅5.76%）板块。在上涨方面，塑料（涨幅2.66%）、制药（涨幅0.97%）和航空（涨幅0.72%）等中小盘板块均表现较好。
- 经过20个交易日连续在胡志明市场进行净卖出后，外资本周转向净买入态势。截至7月26日，外资在胡志明市场上的净买入总额为4570亿越盾（约1790万美金）。其中，外资买入的焦点集中于KDC（净买入4700亿越盾≈1850万美金），SBT（净买入4390亿越盾≈1720万美金），VNM（2320亿越盾≈910万美金）等等。另一方面，外资对部分股票DGC（净卖出4200亿越盾≈1650万美金），SSI（净卖出2890亿越盾≈1140万美金），MWG（净卖出2080亿越盾≈820万美金）进行出货。

## 投资建议

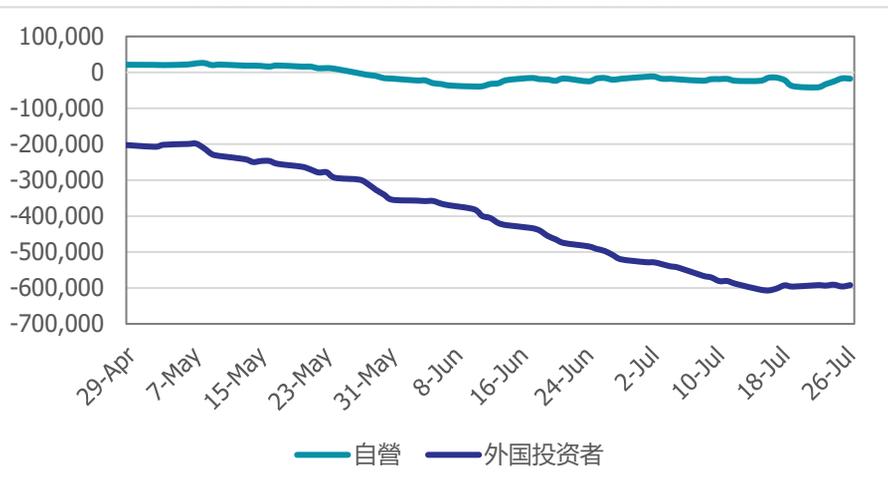
- 越南指数重拾上涨势头，周五收于最高位。然而，市场流动性维持在低而尚未得到明显的改善以支持上升趋势，胡志明市场的成交量较近20个交易日的平均值大幅下降32.8%。一周总结，尽管越指本周收盘呈现下跌趋势，但跌势明显放缓，指数在周三和周五出现回升，从而周线图形成锤子蜡烛形态。本周流动性大幅萎缩，较20周平均水平下降19.9%。
- 下跌趋势显示出放缓迹象，但大盘反转上行的趋势尚未得到确认，因为每当股市回升时，成交量均降至很低水平。积极一点是，越南指数回踩测试了1219点支撑位，随后呈现良好的上涨势头。越指可能在复苏之中，在蓄势待发形成新趋势之前，市场有望上攻1255点阻力位（是本周已经打破的支撑位）。
- 在此情况下，越南建设证券仍保持谨慎的观点，坚定等待更明显的信号来临时再决定建仓，当越指成功守住1219点支撑位时千万不要恐慌抛售股票。



10日内自营和外国投资者交易累计统计 (亿越盾)



国内组织和外国投资者累计价值 (亿越盾)



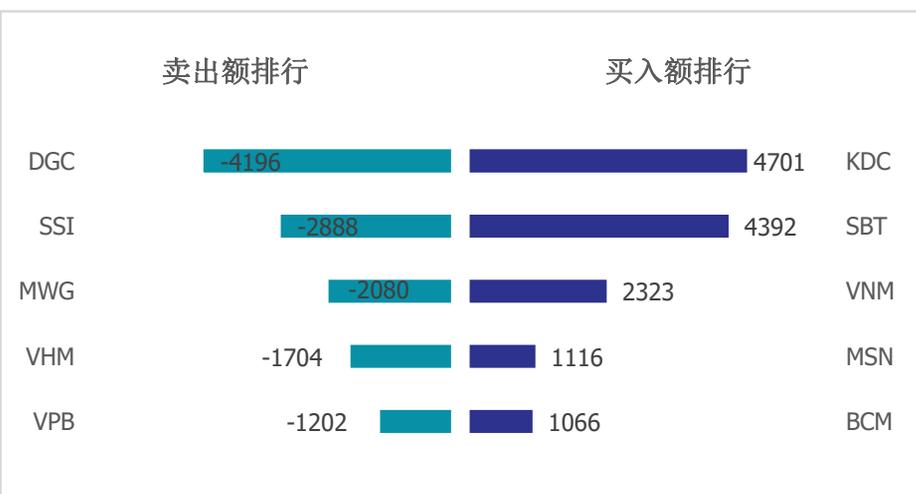
越南指数与P/E走势图对比



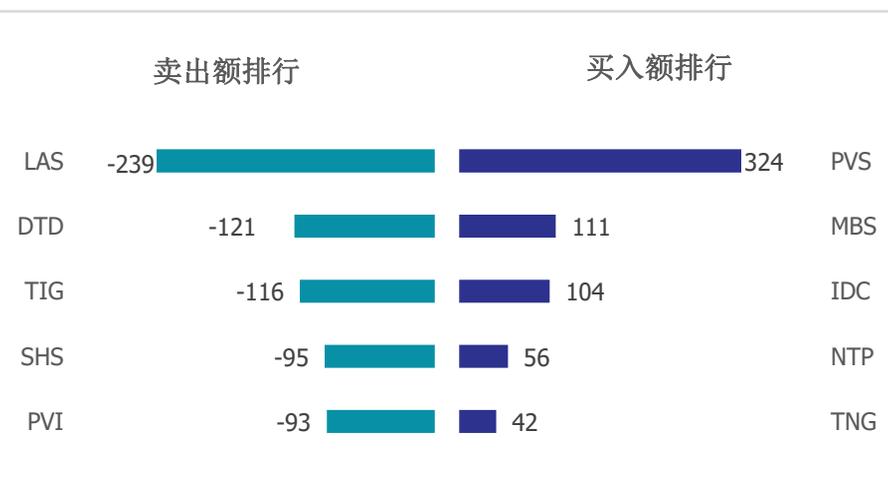
河内指数与P/E走势图对比



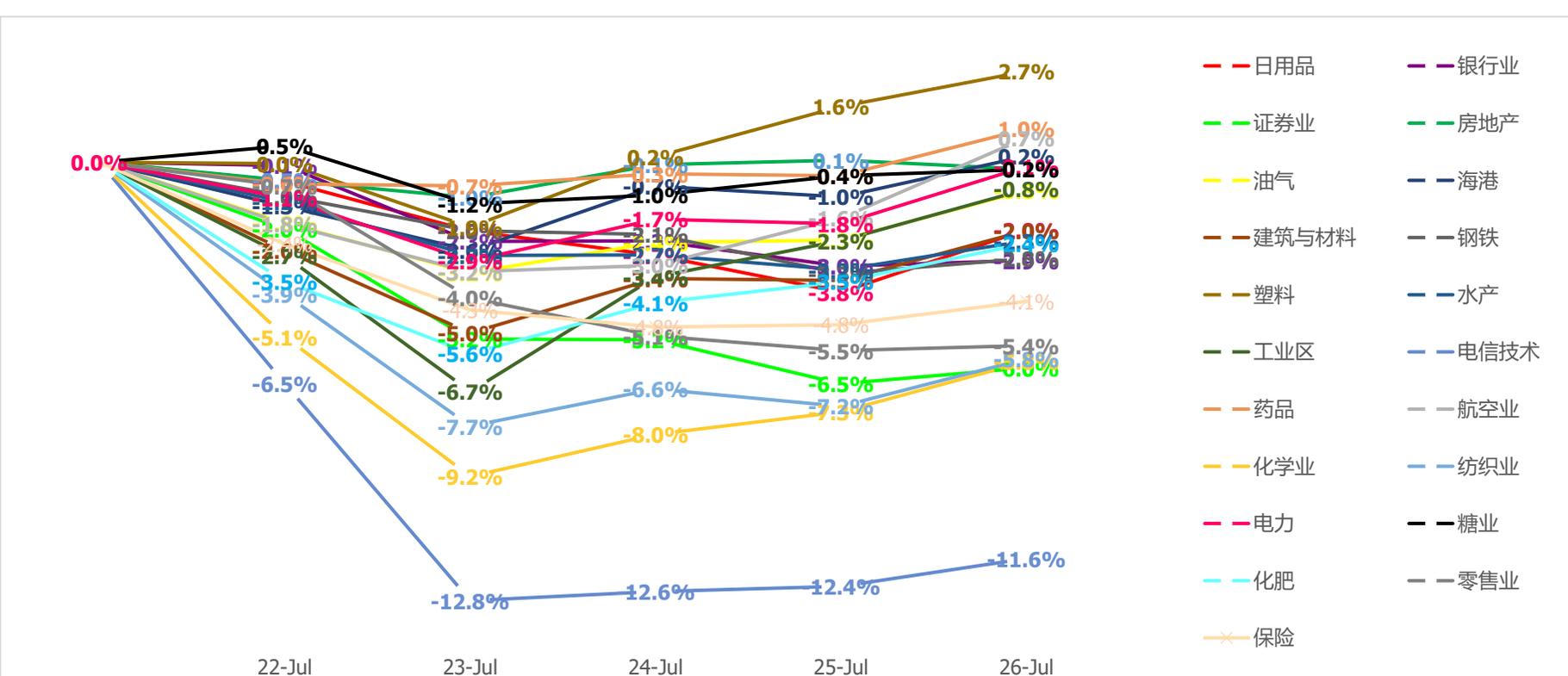
5日内外国投资者在HSX净买卖额排行 (亿越盾)



5日内外国投资者在HNX净买卖额排行 (亿越盾)



累计5日内价格变动按行业分类



## 公司简介

越南建设证券股份公司是一家执有越南国家证券管理委员会颁发的运营牌照，是一家中等规模的越南券商。2019年3月15日，公司在河内证券交易所上市交易（证券代码CSI）。

- ◆ 立足培育本地市场，全面服务大中华客户”的经营策略，为本地客户服务，为在越华人服务，为在越中资企业服务。
- ◆ 建立了越南同行中最大规模的中文服务团队，80%的员工能与客户进行中文交流
- ◆ 强大翻译团队支持，将研究所的报告100%全部转化为中文，完全适应华人客户的阅读习惯，并在各中资越南分行中得到全面使用，成为各分行必备的越南证券市场分析资料来源；
- ◆ 和使用同花顺一样方便的交易平台，匹配中越双语，提供电脑客户端、手机客户端和浏览器版本。
- ◆ 拥有独立的媒体部门，多元化媒体渠道推送产品：

1. 开发系列视频产品，如每日分析、企业研究、宏观分析、《宝玉看市》等特色产品，受到广大客户的欢迎；
2. 自媒体平台如微信公众号“越证快讯”更是得到同行和相关媒体的认可和称赞，每天的内容包含了市场分析、证券信息、越南新闻、热点分析等，周末两天还推出了《听见越音》《声色光影》以及越南习俗介绍等栏目，身不在越南也能随时感受到越南的发展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出电台播报，喜马拉雅《来自越南的股事》电台让客户不仅看到资讯还能听到资讯。

建设证券致力于给客户提供最优的服务，与您共享越南发展红利！

网址：



微信（公众号）： ynzqkx

微信（客服）： yuenancsiketu