

2024年09月13日

资金明显不足，越指跌逾22点

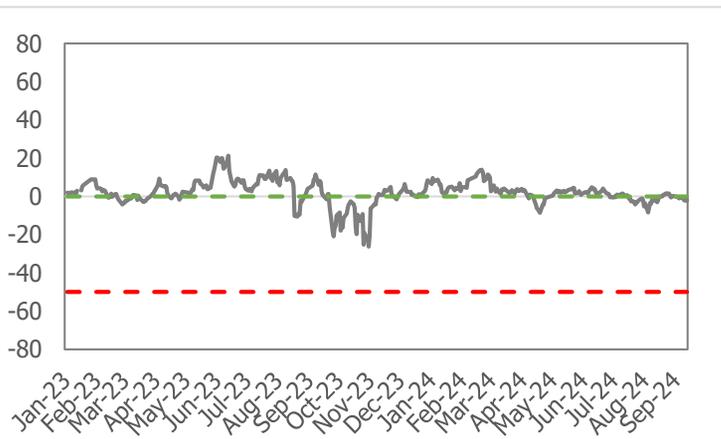
市场纵观	收盘指数	涨跌幅度
VN指数	1,251.71	-0.37%
交易总量(万股)	44,338	9.24%
交易总额(亿越盾)	111,480	6.60%
河内交易所	232.42	0.22%
交易总量(万股)	4,709	-0.45%
交易总额(亿越盾)	7,466	-21.22%
外国投资者	胡志明交易所	河内交易所
买入(亿越盾)	14,723	406
卖出(亿越盾)	15,448	355
净值(亿越盾)	-725	51

数据来源: Fiin, CSI整理

交易周格的变化



价格变动按行业分类



市场热点

- 全球各国央行均发出支持降息的明确信号。在欧洲央行降息之后，预计美联储也紧随其后并开启降息周期。全球证券市场预期将从该降息浪潮受大益。与预期完全相反，越南股市9月份开局相当暗淡，市场在8月底逼近旧顶之后连续下滑。投资者的谨慎心理显而易见。多头力量逐渐削弱，致使流动性进一步枯竭，甚至在本周最后一个交易日见底。越南指数似乎围绕着1250-1270点区域上下徘徊，甚至1250点支撑位还两次受到大盘的挑战。抛售压力蔓延至全场，导致5个交易日内共有4个交易日指数进入回调。尽管市场仍然出现表现突出且轮流吸引资金流入的板块但尚不足以成为带领市场反弹的主力军。大盘复苏势头也分化明显。从9月9日至9月13日收盘，越南指数报1251.71点，下跌22.25点（跌幅1.75%）。
- 流动性较8月底最后一周大幅下降。其中，成交量在周四和周五特别萎缩。截至最后一个交易日收盘，胡志明市场的成交量为4.97亿股（-20.69%），成交额12.335万亿越盾（-21.16%）。
- 市场本周全线普跌，在21个板块中有18个出现调整。对市场造成沉重压力的板块有：消费品（跌幅5.8%）、保险（跌幅4.23%）、居民房地产（跌幅2.9%）、证券（跌幅2.45%）等。在积极方面，某些板块成功逆势反弹：塑料（涨幅3.41%）、制糖（涨幅3.22%）和化肥（涨幅0.40%）等。
- 外资在三个市场的净卖出价值累计达1.133万亿越盾（约4450万美元）。外资近几个交易日以来的出货力度趋于放缓。本周，吸引外资净卖出的焦点集中在MSN（净卖出3170亿越盾≈1250万美元）、HPG（净卖出3100亿越盾≈1220万美元）、VPB（净卖出2490亿越盾≈980万美元）等。另一方面，部分股票深受外资青睐包括FPT（净买入2380亿越盾≈930万美元）、CTG（净买入1290亿越盾≈510万美元）、VNM（净买入1090亿越盾≈430万美元）等。

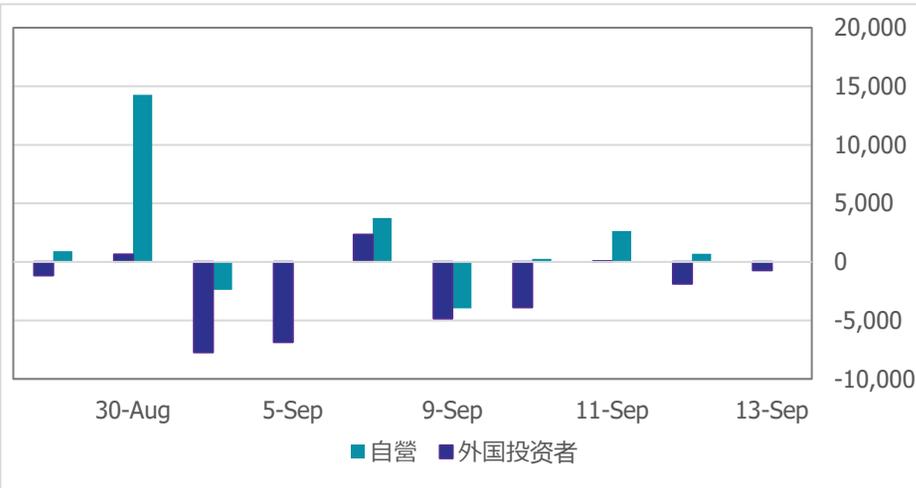
投资建议

- 越南市场经历了9月份的一个完整交易日周，不过资金流却显示不足。多头势力导致越指“蒸发”了22点，回踩1250点支撑位。空头压力似乎全周攻击市场，一周5日就有4日下跌。其中，本轮调整的焦点在于：消费品（跌幅5.8%）、保险（跌幅4.23%）、房地产（跌幅2.9%）和证券（跌幅2.45%）等。越南市场经历了9月份的壹个完整交易日周，不过资金流却显示不足。多头势力导致越指“蒸发”了22点，回踩1250点支撑位。空头压力似乎全周攻击市场，壹周5日就有4日下跌。其中，本轮调整的焦点在于：消费品（跌幅5.8%）、保险（跌幅4.23%）、房地产（跌幅2.9%）和证券（跌幅2.45%）等。
- 在周线图上，越南指数出现看跌吞没蜡烛形态，吞没了之前的十字星烛台形态，表明卖方压力仍然压倒。指数本周失去了几乎所有短线平均线如：10日和20日均线。积极一点就是1250点支撑位到周五收盘仍得以守住。市场流动性也是值得注意一点，较近20日平均水平下降27.63%。
- 在周线图上，越南指数出现看跌吞没蜡烛形态，吞没了之前的十字星烛台形态，表明卖方压力仍然压倒。指数本周失去了几乎所有短线平均线如：10日和20日均线。积极壹点就是1250点支撑位到周五收盘仍得以守住。市场流动性也是值得注意壹点，较近20日平均水平下降27.63%。

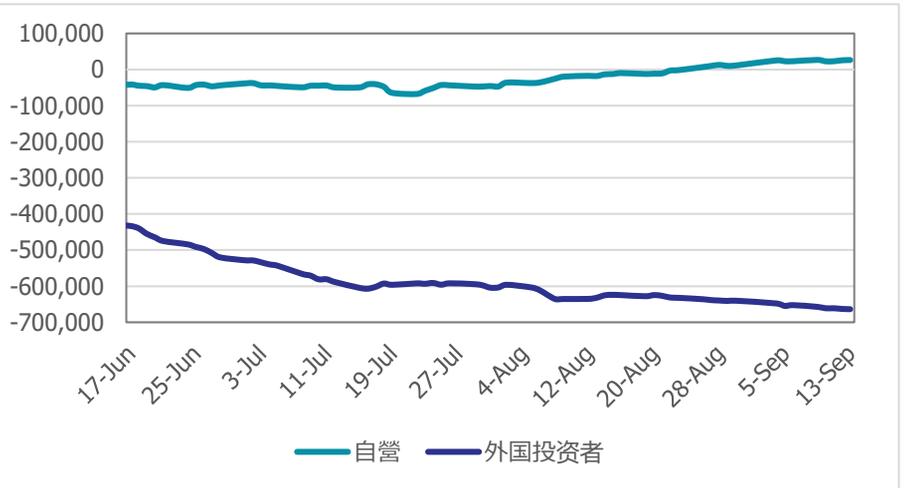
VN-INDEX



10日内自营和外国投资者交易累计统计 (亿越盾)



国内组织和外国投资者累计价值 (亿越盾)



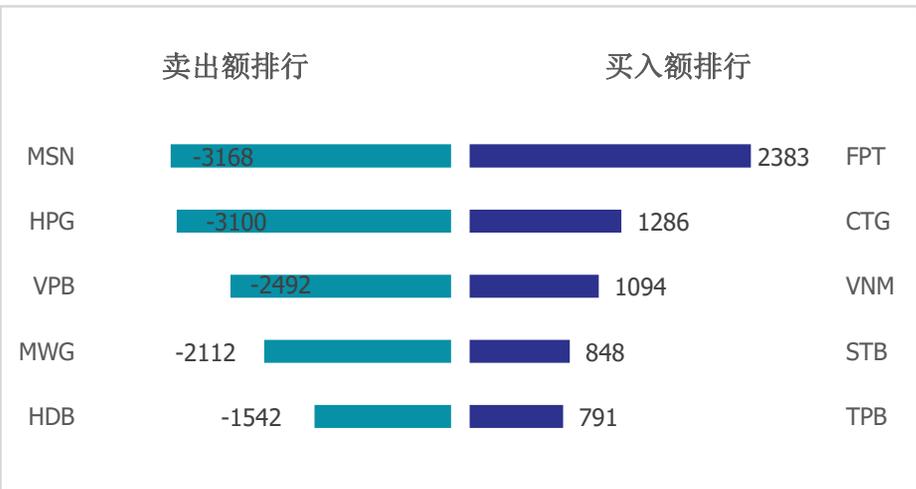
越南指数与P/E走势图对比



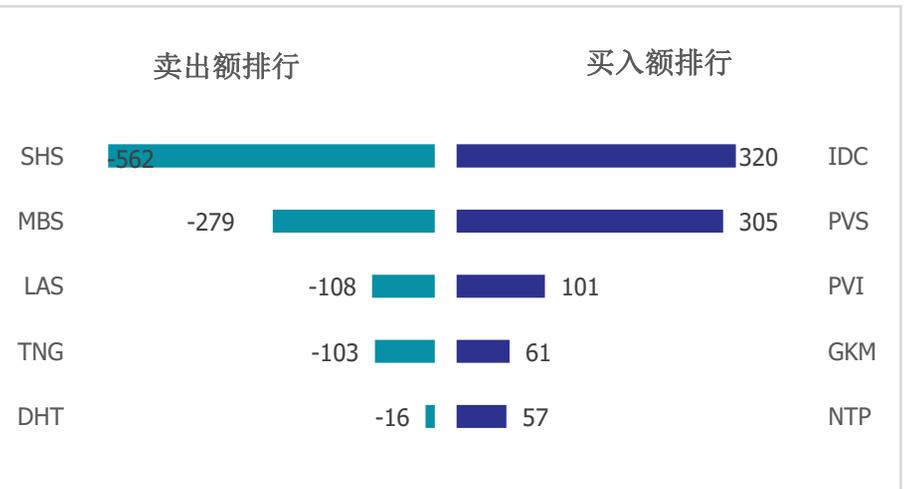
河内指数与P/E走势图对比



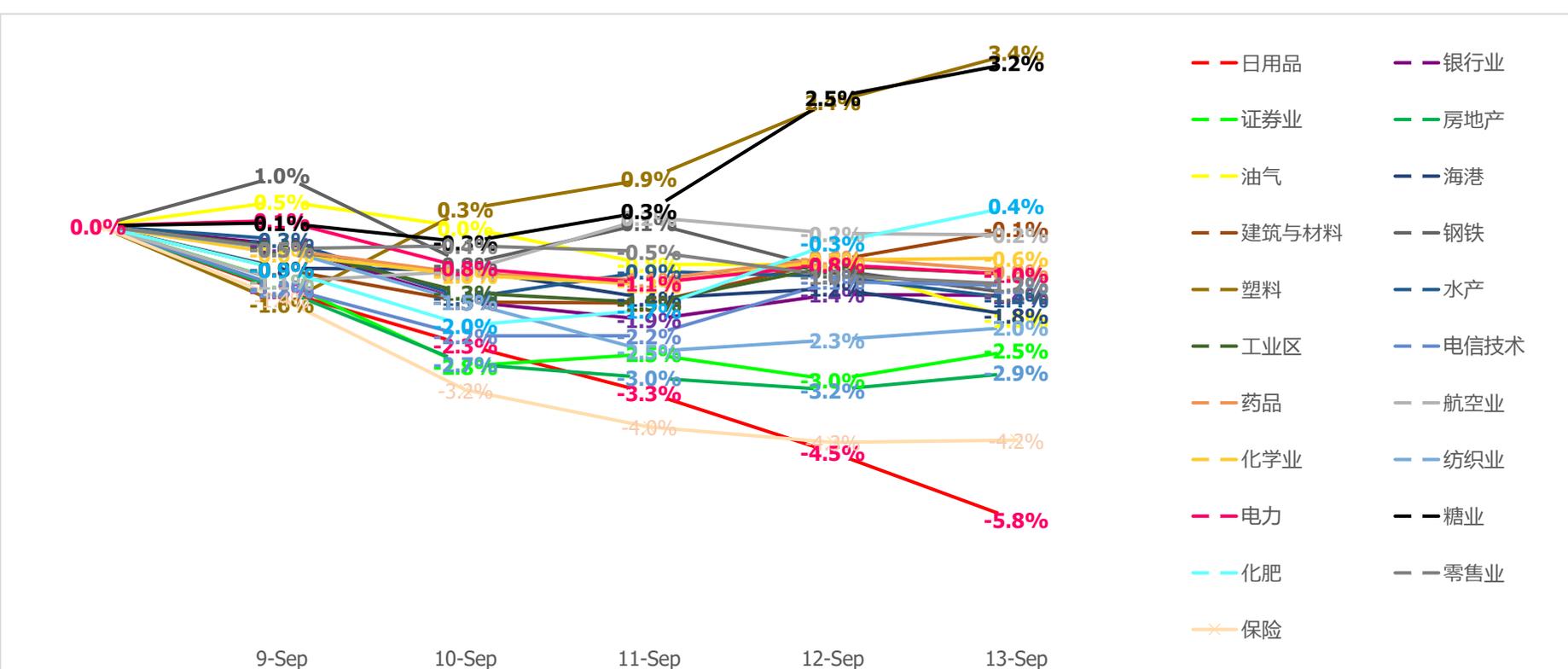
5日内外国投资者在HSX净买卖额排行 (亿越盾)



5日内外国投资者在HNX净买卖额排行 (亿越盾)



累计5日内价格变动按行业分类



公司简介

越南建设证券股份公司是一家执有越南国家证券管理委员会颁发的运营牌照，是一家中等规模的越南券商。2019年3月15日，公司在河内证券交易所上市交易（证券代码CSI）。

- ◆ 立足培育本地市场，全面服务大中华客户”的经营策略，为本地客户服务，为在越华人服务，为在越中资企业服务。
- ◆ 建立了越南同行中最大规模的中文服务团队，80%的员工能与客户进行中文交流
- ◆ 强大翻译团队支持，将研究所的报告100%全部转化为中文，完全适应华人客户的阅读习惯，并在各中资越南分行中得到全面使用，成为各分行必备的越南证券市场分析资料来源；
- ◆ 和使用同花顺一样方便的交易平台，匹配中越双语，提供电脑客户端、手机客户端和浏览器版本。
- ◆ 拥有独立的媒体部门，多元化媒体渠道推送产品：

1. 开发系列视频产品，如每日分析、企业研究、宏观分析、《宝玉看市》等特色产品，受到广大客户的欢迎；
2. 自媒体平台如微信公众号“越证快讯”更是得到同行和相关媒体的认可和称赞，每天的内容包含了市场分析、证券信息、越南新闻、热点分析等，周末两天还推出了《听见越音》《声色光影》以及越南习俗介绍等栏目，身不在越南也能随时感受到越南的发展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出电台播报，喜马拉雅《来自越南的股事》电台让客户不仅看到资讯还能听到资讯。

建设证券致力于给客户提供最优的服务，与您共享越南发展红利！

网址：

