

2024年11月01日

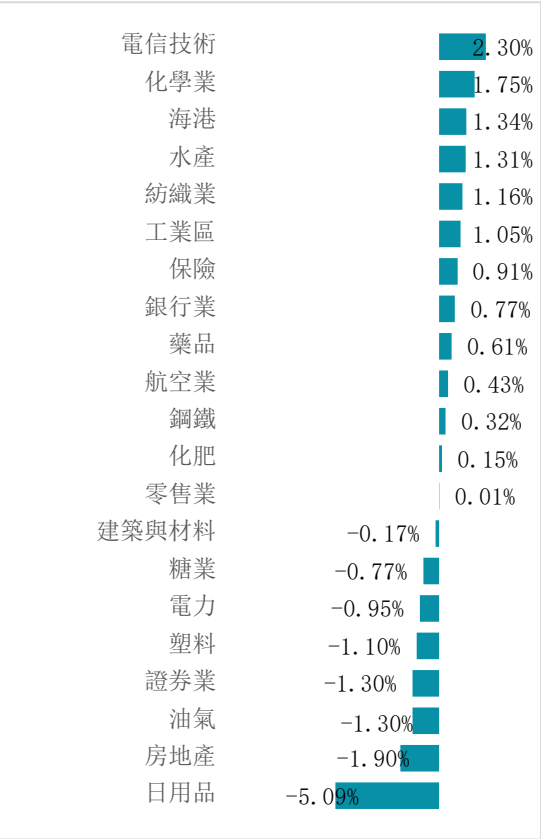
徒勞無益！越指10月最後壹周“裹足不前”

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,254.89	-0.76%
交易總量(萬股)	54,046	-2.60%
交易總額(億越盾)	147,668	-18.05%
河內交易所	225.41	-0.42%
交易總量(萬股)	3,853	-1.50%
交易總額(億越盾)	6,191	-0.01%

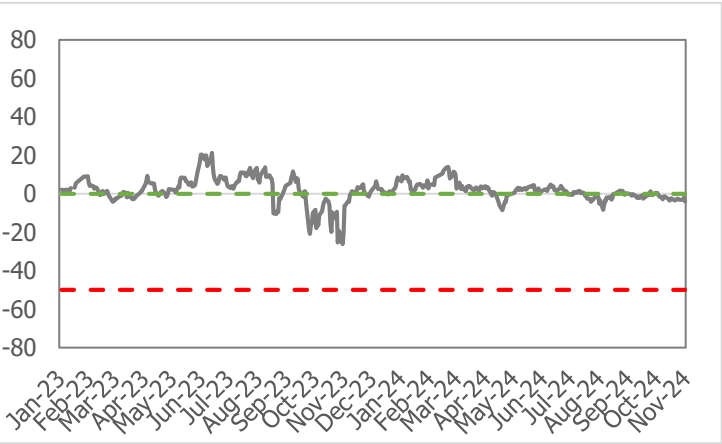
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
买入(億越盾)	16,278	440
卖出(億越盾)	19,295	397
净值(億越盾)	-3,017	43

數據來源: Fiin, CSI整理

交易周的變化



價格變動按行業分類

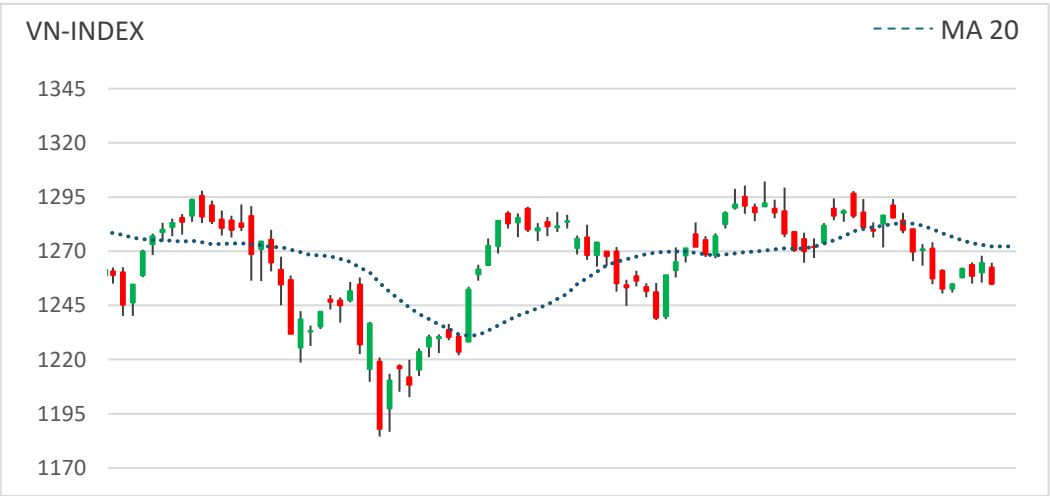


市場熱點

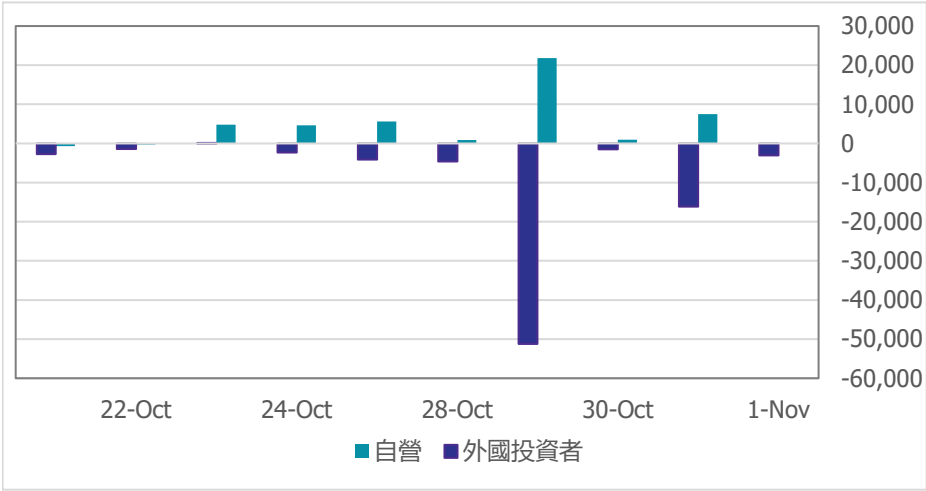
- 經過連續兩周調整後，越南股市本周呈現小幅回升態勢，在5個交易日中有3日實現上漲。截至周五收盤，越南指數漲幅僅為2點，這表明拋售壓力給大盤的複蘇路徑造成不少挑戰。投資者的謹慎情緒拖累總體市場壹周下滑。指數大部分時間橫向震蕩。大盤在100日均線承壓，多頭力量部分減弱，越指漲勢也趨于放緩。最令人失望就是最後壹個交易日，股市壹路下跌近10點，似乎抹去之前所獲得的成果。空頭壓力釋放不充分，上漲勢頭並不蔓延，也不吸引資金流入，導致市場壹周似乎漲不起來，跌不下去。從10月28日至11月01日收盤，越南指數上漲2.17點（漲幅0.17%）至1254.89點。
- 市場流動性降至9月初的最低水平，較近20個交易周的水平值下降22.3%。截至周五，胡志明市場上的成交量達5.75億股票（下跌3.67%），成交額相當于15.024萬億越盾（下跌2.51%）。
- 大盤重拾上漲勢頭，在21個板塊共有13個板塊呈現上行趨勢，其中最大功勞歸功于中盤股。本周引領大盤回升的板塊有：電信技術（漲幅2.3%）、化工（漲幅1.75%）、海港（漲幅1.34%）、水產（漲幅1.31%）等。另壹方面，賣壓仍對壹些板塊攻擊：消費食品（跌幅5.09%）、居民地產（跌幅1.9%）和油氣（跌幅1.3%）等。
- 外資本周實現年初以來最強勁的淨賣出狀態，其在胡志明市場的淨賣出總額達到7.652萬億越盾（約3.137億美元）。其中，外資淨流出最猛的焦點在于：VIB（淨賣出5.4萬億越盾≈2.214億美元）、MSN（淨賣出1.953萬億越盾≈8010萬美元）、VHM(淨賣出5280億越盾≈2160萬美元)。在淨買入方面，外國投資者對壹些股票進行增值，例如：VPB（淨買入7040億越盾≈2880萬美元）、TCB（淨買入3230億越盾≈1320萬美元）、GMD（淨買入1770億越盾≈730萬美元）。

投資建議

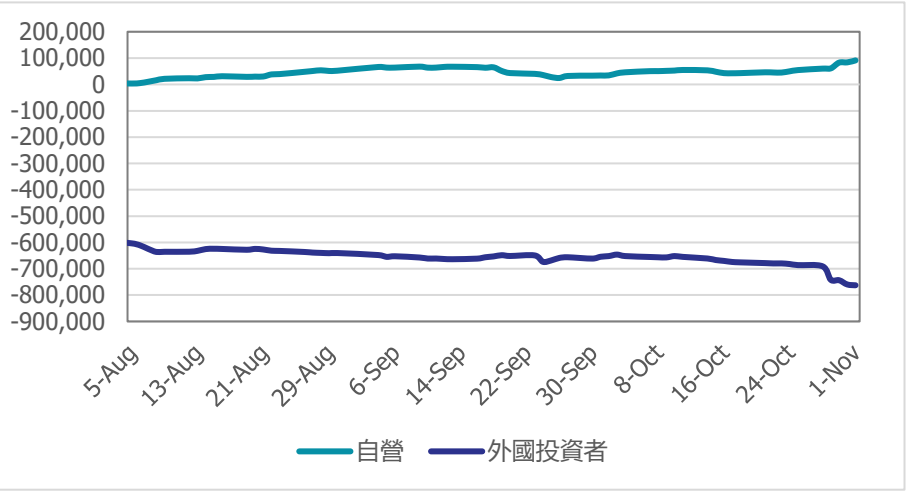
- 本周最後壹個交易日，競價交易量有所增加，為近5個交易日的最高水平，再加上，越指跌幅較深，收于當日最低價。與此同時，周二向上跳空缺口成為支撐位後立即被打破，顯示利空信號正在多于利好信號。積極壹點的是，越南指數本周收出小幅上漲勢頭（跌幅0.17%），且形成十字孕線形態（“Harami Cross”），顯示前壹周的拋售力度有所放緩。然而，胡志明市場的成交量較上周下降19.9%，其中上漲日的成交量並不高，甚至低于下跌日的成交量。因此，“Harami Cross”蠟燭形態釋放出的利空信號缺乏說服性。越南建設證券認為，下周拋售壓力或將持續，投資者應繼續加強謹慎之心，限制建倉操作。CSI預期1230點支撐位將幫助越指扭頭局面，向上反彈。



10日內自營和外國投資者交易累計統計（億越盾）



國內組織和外國投資者累計價值（億越盾）



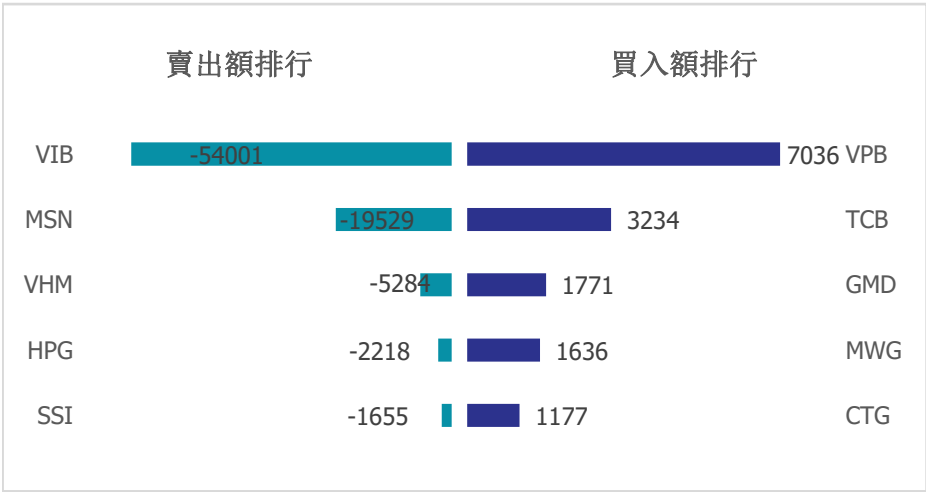
越南指數與P/E走勢圖對比



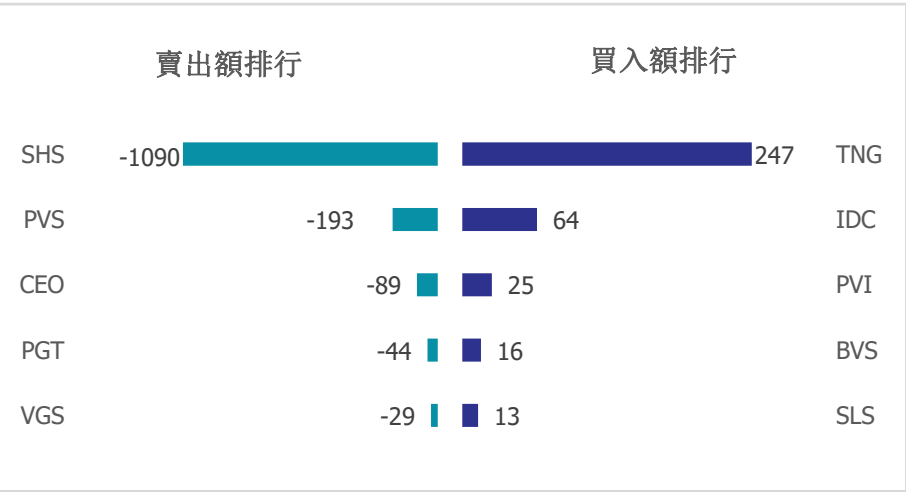
河內指數與P/E走勢圖對比



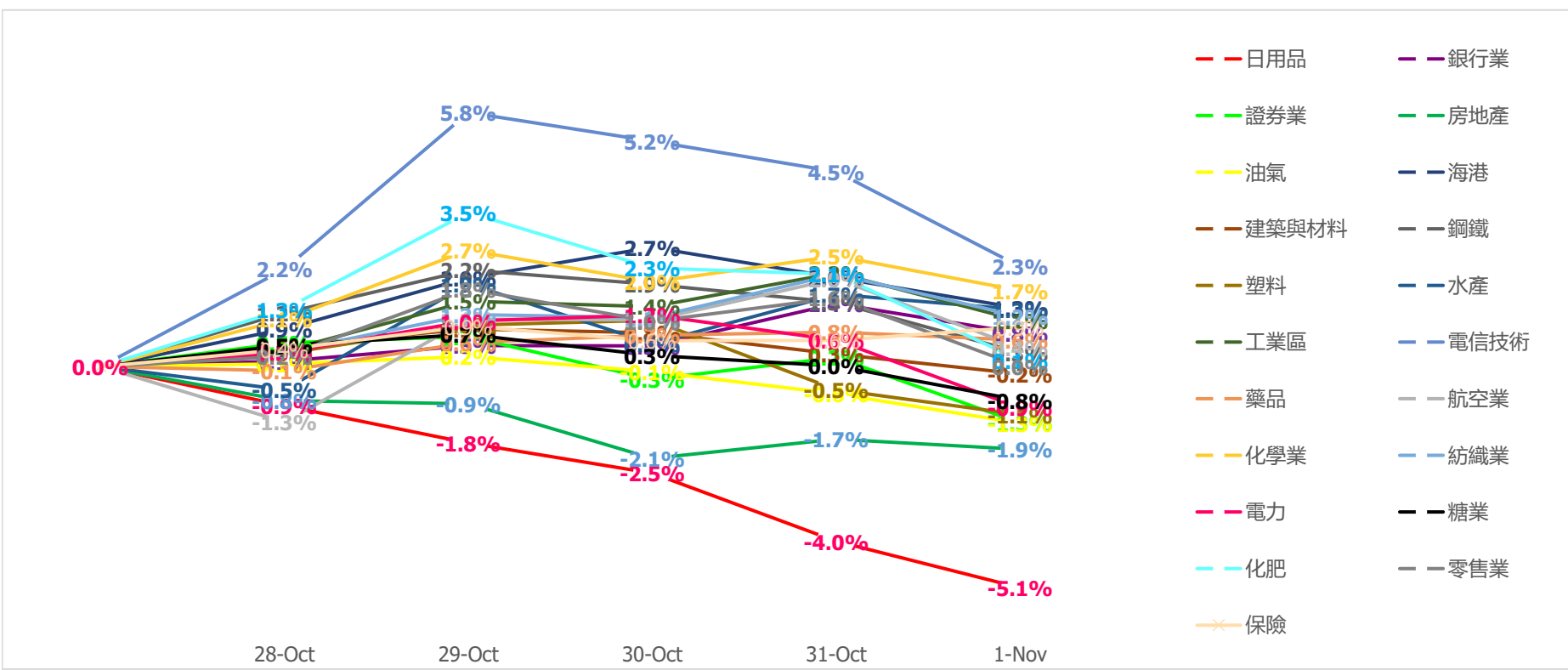
5日內外國投資者在HSX淨買賣額排行（億越盾）



5日內外國投資者在HNX淨買賣額排行（億越盾）



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微 信（客服）： yuenancsiketu