

2024年11月07日

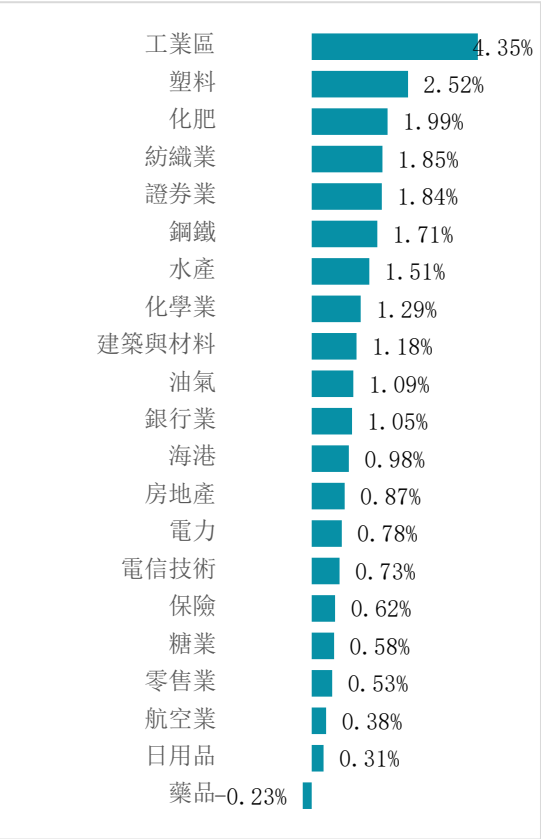
快樂總是短暫，越指 尾盤轉跌

市場縱觀	收盤指數	漲跌幅度
VN指數	1,259.75	-0.12%
交易總量(萬股)	46,474	-12.01%
交易總額(億越盾)	124,528	-12.08%
河內交易所	227.49	-0.12%
交易總量(萬股)	4,114	-8.38%
交易總額(億越盾)	7,235	-26.78%

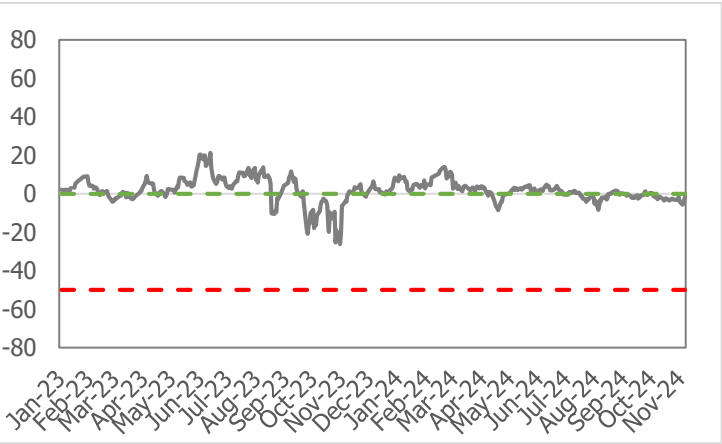
外國投資者	胡志明交易所	河內交易所
买入(億越盾)	14,928	183
卖出(億越盾)	18,836	444
净值(億越盾)	-3,908	-261

數據來源: Fiin, CSI整理

交易日的變化



價格變動按行業分類

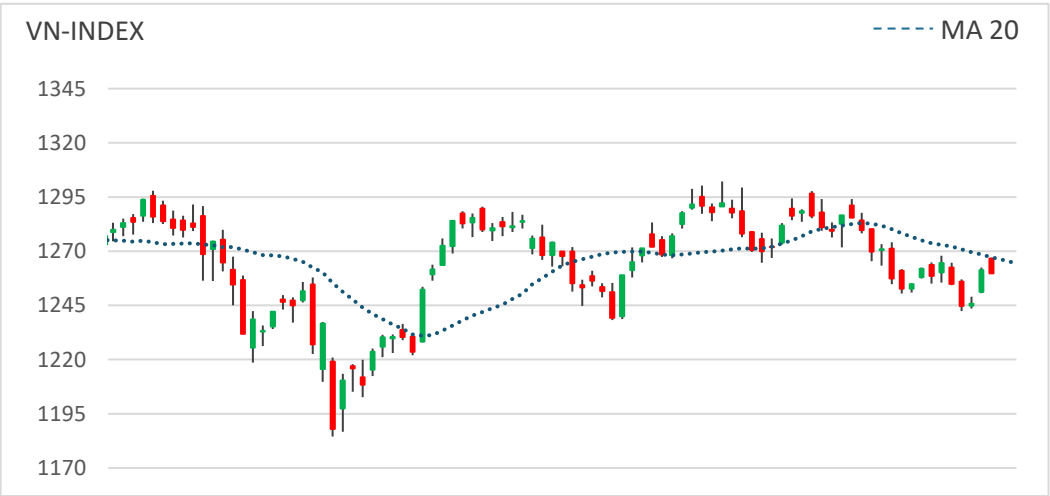


市場熱點

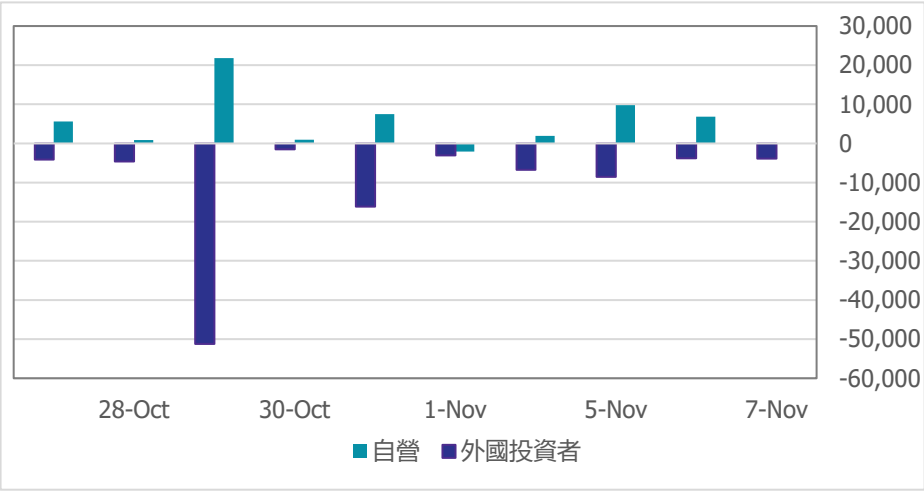
- 在美國總統大選的效應逐漸消退後，越南股市再度陷入較為熟悉的低迷狀態。市場活躍度助力越指早盤向上跳空逾5點，至1266.61點，這同時也是市場日內所達到的最高點。隨後多頭勢力逐步減弱，導致越指漲勢有所放緩，甚至尾盤最後幾分鐘越指還跌破昨收價。投資者的謹慎情緒覆蓋全場，拖累大盤的交易節奏相對緩慢，流動性午盤趨于縮量。盤面上漲勢明顯弱勢，尤其是大盤股。截至11月7日收盤，越南指數報1259.75點，下跌1.53%（-0.12%）。
- 市場流動性午盤萎縮，較20個交易日的平均水平下降12.6%。截至收盤，胡志明市場上的成交量為4.64億股（-12.01%），相當于成交額為12.452萬億越盾（-12.08%）。
- 由于缺乏多頭勢力的支持，市場尾盤由漲轉跌，21個板塊中的12個板塊進入調整。其中，對市場走勢以及投資者的情緒造成重大影響的板塊包括：消費食品（-1.21%）、化肥（-0.94%）、零售（-0.66%）、工業區房地產（-0.66%）等。相反地，資金主要集中流入電信技術（+4.38%）、航空（+2.30%）、海港（+1.22%）等壹些板塊。
- 外資仍繼續維持其所喜愛的淨賣出狀態。今日已是連續第11個交易日外資進行出貨，淨賣出價值為3900億越盾（約1520萬美元）。其中，深受外資淨賣出的焦點集中在VHM（Vinhomes股份公司）（淨賣出1040億越盾≈410萬美元）、MSN（Masan集團股份公司）（淨賣出430億越盾≈170萬美元）、CMG（科技集團股份公司）（淨賣出670億越盾≈260萬美元）等。另壹方面，外資對部分股票增值，例如MWG（移動世界投資股份公司）（淨買入480億越盾≈190萬美元）、STB（西貢商信股份商業銀行）（淨買入430億越盾≈170萬美元）、TCB（越南技商股份商業銀行）（淨買入410億越盾≈160萬美元）等。

投資建議

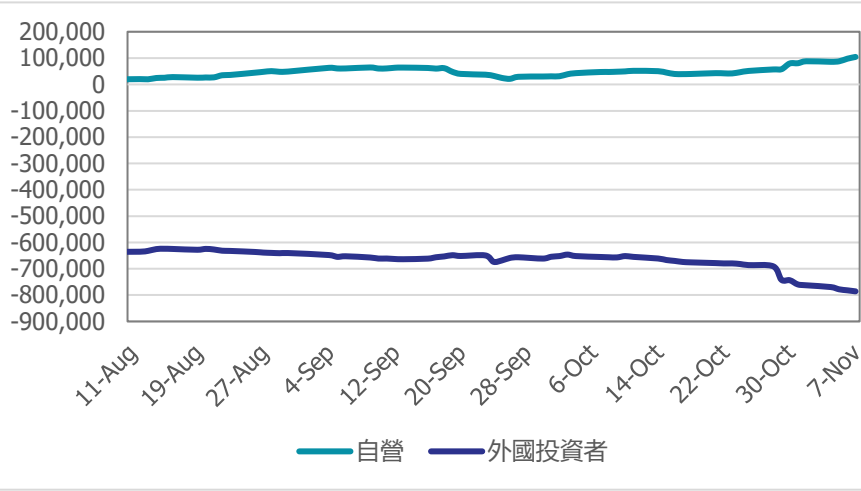
- 昨日慣性上漲維持至今日早盤，越指開盤出現向上跳空缺口（+5.33點），由于上個交易日流動性尚未真正地放量，因而無法鞏固市場的上漲趨勢，此外，像昨日壹樣美國總統大選的意外因素不復存在，導致拋售壓力越到尾盤越趨于放大。越南指數收盤時小幅下跌，成交量持續低迷，表明投資者的心理仍然謹慎，即使美國市場昨晚大幅上漲。今日盡管大盤呈現小幅下跌勢頭，但昨日的利好信號並未消失，越南指數回踩測試1248-1250點前期跳空缺口的可能性較大。當前彙率壓力加大以及外資連續多日進行淨流出，因此拖累大盤指數未能發出明顯的扭轉信號。越南建設證券繼續建議投資者保持警覺，趁著越指調整回踩上述支撐位，對有望從美總統大選中受益的板塊進行試探性買入。優先工業區房地產、出口方面的水產、木業板塊或海運和海港板塊等。



10日內自營和外國投資者交易累計統計（億越盾）



國內組織和外國投資者累計價值（億越盾）



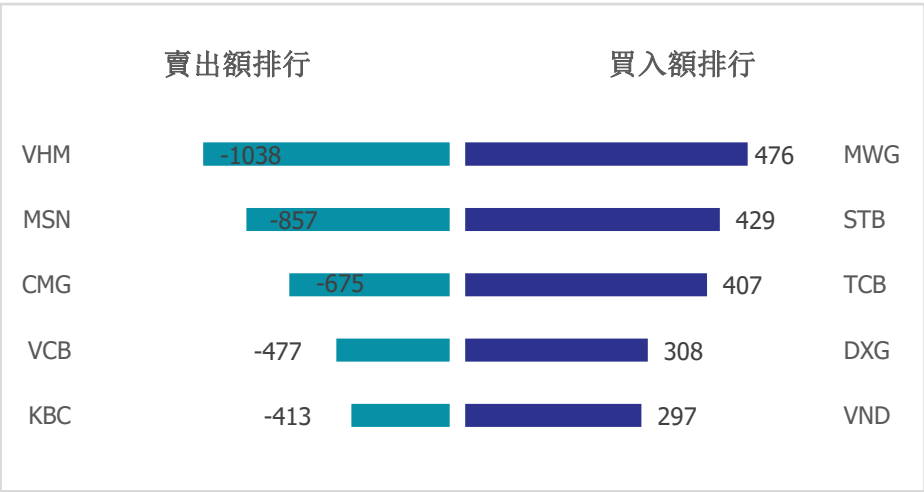
越南指數與P/E走勢圖對比



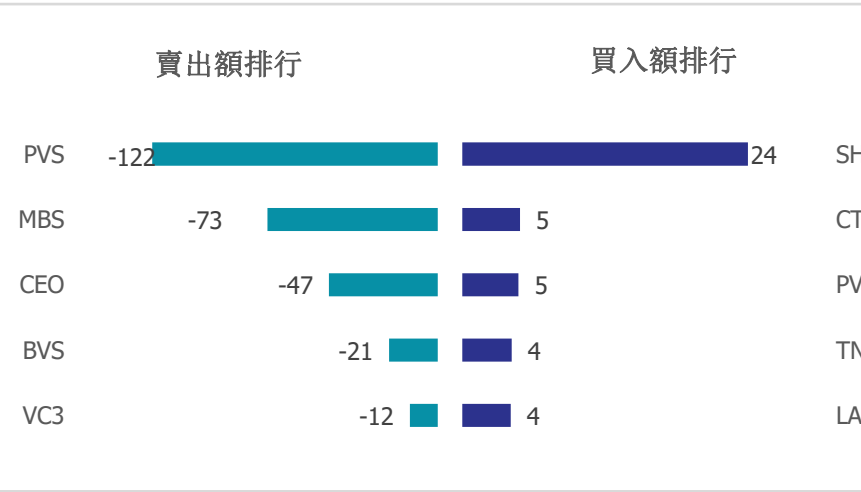
河內指數與P/E走勢圖對比



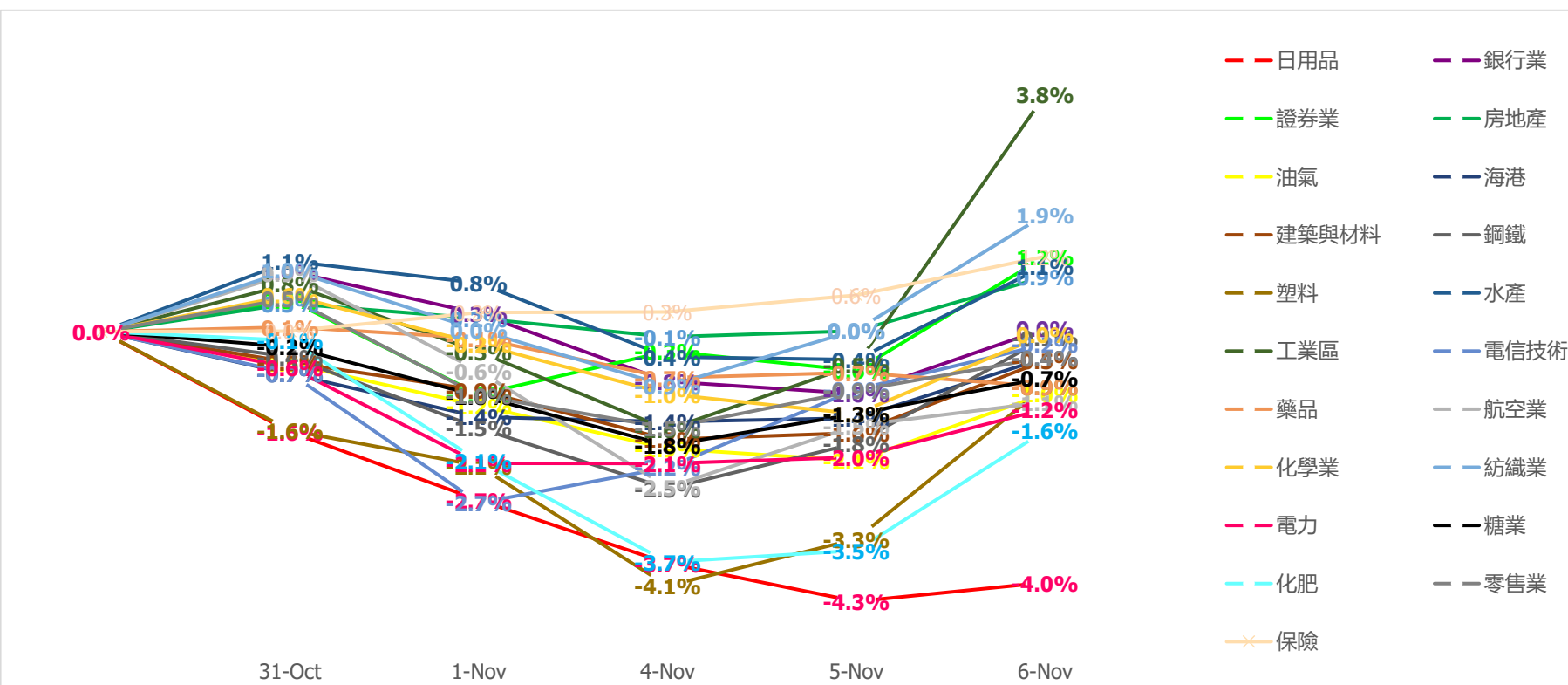
外國投資者在HSX淨買賣額排行（億越盾）



外國投資者在HNX淨買賣額排行（億越盾）



累計5日內價格變動按行業分類



公司簡介

越南建設證券股份公司是一家執有越南國家證券管理委員會頒發的營運牌照，是一家中等規模的越南券商。2019年3月15日，公司在河內證券交易所上市交易（證券代碼CSI）。

- ◆ 立足培育在地市場，全面服務大中華客戶”的經營策略，為在地客戶服務，為在越華人服務，為在越中資企業服務。
- ◆ 建立了越南同行中最大規模的中文服務團隊，80%的員工能與客戶進行中文交流
- ◆ 強大翻譯團隊支援，將研究所的報告100%全部轉化為中文，完全適應華人客戶的閱讀習慣，併在各中資越南分行中得到全面使用，成為各分行必備的越南證券市場分析資料來源；
- ◆ 和使用同花順一樣方便的交易平臺，匹配中越雙語，提供電腦客戶端、手機客戶端和瀏覽器版本。
- ◆ 擁有獨立的媒體部門，多元化媒體通路推送產品：

1. 開發繫列視訊產品，如每日分析、企業研究、宏觀分析、《寶玉看市》等特色產品，受到廣大客戶的歡迎；
2. 自媒體平臺如微信公眾號“越證快訊”更是得到同行和相關媒體的認可和稱贊，每天的內容包含了市場分析、證券信息、越南新聞、熱點分析等，周末兩天還推出了《聽見越音》《聲色光影》以及越南習俗介紹等欄目，身不在越南也能隨時感受到越南的發展和越南的文化。
3. 越南同行中首家推出電臺播報，喜馬拉雅《來自越南的股事》電臺讓客戶不僅看到資訊還能聽到資訊。

建設證券致力於給客戶提供最優的服務，與您共享越南發展紅利！

網址：



微信（公眾號）： ynzqkx



微 信（客服）： yuenancsikfu